

**PEMODELAN VARIABEL SUPPLIER, MANUFACTUR,  
DISTRIBUTOR DAN CUSTOMER TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN YANG BERORIENTASI  
PADA KEUNGGULAN BERSAING  
BERKELANJUTAN**

**(Studi Kasus Pada Asosiasi dan Pengrajin Sepatu-Sandal Wedoro)**

**Minto Waluyo**

**PEMODELAN VARIABEL SUPPLIER, MANUFACTUR,  
DISTRIBUTOR DAN CUSTOMER TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN YANG BERORIENTASI  
PADA KEUNGGULAN BERSAING  
BERKELANJUTAN**

**(Studi Kasus Pada Asosiasi dan Pengrajin Sepatu-Sandal Wedoro)**

Hak Cipta © pada Penulis, hak penerbitan ada pada Penerbit UPN Press

**Penulis** : Minto Waluyo

**Diset dengan** : MS - Word Font Times New Roman 12 pt.

**Halaman Isi** : 85

**Ukuran Buku:** 16 x 23 cm

**Cetakan I** : 2008

**Penerbit** : UPN Press

---

ISBN : 978 – 979 – 3100 – 58 - 6

---

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “PEMODELAN VARIABEL *SUPPLIER*, *MANUFACTUR*, *DISTRIBUTOR* DAN *CUSTOMER* TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG BERORIENTASI PADA KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN DENGAN PENDEKATAN *SEM* (Studi Kasus Pada Asosiasi dan Pengrajin Sepatu-Sandal Wedoro)”.

Atas terselesainya penelitian ini, maka penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. M. Tutuk Safirin, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Saudara Imansyah Hadi Purnomo, atas kontribusi datanya
3. Semua pihak yang telah memberikan kritik dan saran, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Hormat Kami,

Penulis

# DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	ii
ABSTRAKSI.....	iv
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	2
1.4. Batasan Masalah .....	2
1.5. Asumsi – asumsi .....	3
1.6. Sistematika Penulisan .....	3
 <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Konsep Supply Chain .....	5
2.2. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran .....	7
2.3. Kinerja Pemasaran .....	16
2.4. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	18
2.5. Pengaruh Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	20
2.6. Hipotesis Penelitian .....	20

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
3.2. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5. Metode Pengolahan Data .....	27
3.6. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah.....	38

### **BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Pengumpulan Data .....	40
4.2. Pengolahan Data .....	40
4.2.1. Karakteristik Data Penelitian .....	40
4.2.2. Konversi Path Diagram Persamaan Pengukuran .....	40
4.2.3. Memilih Matrik Input Dan Teknik Estimasi ....	42
4.2.4. Measurement Model .....	43
4.2.4.1. Uji Kesesuaian Model.....	43
4.2.4.2. Uji Validitas Konvergen .....	46
4.2.4.3. Uji Validitas Diskriminan .....	47
4.2.4.4. Uji Signifikansi.....	49
4.2.5. Structural Equation Model .....	51
4.2.5.1. Uji Kesesuaian Model .....	51
4.2.5.2. Uji Kausalitas.....	52
4.2.5.3. Evaluasi Model .....	53
4.3. Pembahasan.....	71

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran .....	84

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

# ABSTRAKSI

Dewasa ini perkembangan industri baik jasa maupun jasa telah berkembang pesat yang merupakan dari perkembangan teknologi dan globalisasi pasar. Dengan banyak berdirinya industri manufaktur atau jasa, maka terjadi pula persaingan antara industri. Akibatnya banyak perusahaan yang melakukan perbaikan strategi dan taktik bisnisnya.

Asosiasi Pengrajin Sepatu dan Sandal Wedoro adalah sebuah asosiasi yang menaungi para pengrajin sepatu dan sandal di daerah wedoro. Selama ini di Asosiasi Pengrajin Sepatu dan Sandal Wedoro lebih mengutamakan produk yang dihasilkan artinya lebih mengarah pada masalah *financial* contohnya berapa laba yang dihasilkan dalam setiap tahunnya tanpa mengetahui bagaimana pengaruh variabel *supply chain* terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi pada keunggulan bersaing berkelanjutan.

Dengan adanya model tersebut maka penulis melakukan penelitian dengan menggunakan **SEM (Structural Equation Modelling)** dengan harapan untuk mengetahui factor – factor yang berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, yang nantinya dapat diketahui factor – factor mana saja yang signifikan dan factor – factor mana saja yang tidak signifikan.

Penelitian ini menghasilkan bahwa *supplier* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,969 terhadap Manufaktur, Manufaktur berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,922 terhadap distributor, distributor berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,999 terhadap *Customer*, *Customer* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,968 terhadap kinerja pemasaran, kinerja pemasaran berpengaruh positif dan signifikan sebesar 1,069 terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan.

**Kata kunci :** SEM, *Supplier*, Manufaktur, Distributor, *Customer*, Kinerja Pemasaran, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan industri baik manufaktur maupun jasa telah berkembang pesat, ini merupakan kelanjutan dari perkembangan teknologi dan globalisasi pasar. Persaingan Industri manufaktur atau jasa sangat kompetitif, akibatnya banyak perusahaan melakukan perbaikan atau menyusun kembali strategi dan taktik bisnisnya supaya tetap eksis. Manajemen mulai memfokuskan pada variabel-variabel *Supply Chain* yang meliputi *supplier*, *manufaktur*, *distributor*, *costumer* dan semua harus bekerja secara terintegrasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen ini akan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi pada keunggulan bersaing berkelanjutan.

Berdasarkan pengamatan lapangan perusahaan sepatu mempunyai lima *Supplier* yaitu *Supplier* kulit, *Supplier* asesoris, *Supplier* sol, *Supplier* benang, dan *Supplier* lem. Proses pengiriman sering tidak sesuai dengan permintaan terutama pada *supplier* sol, akibat dari pengiriman barang yang tidak sesuai dengan permintaan, proses produksi sepatu/sandal menjadi terhambat karena bahan baku yang dipesan bersifat ketergantungan. Selain produksi barang jadi, produksi barang setengah jadi juga mengalami hambatan, ini dapat dilihat dari jumlah permintaan yang banyak tapi proses produksi sedikit akibat bahan baku yang saling ketergantungan. Ini juga menyebabkan proses distribusi terganggu dimana biasanya konsumen membeli dengan jumlah banyak tetapi jumlah produknya terbatas sehingga biaya transportasi lebih mahal. Pengambilan produk yang dilakukan oleh konsumen semata bertujuan untuk dijual kembali dan menginginkan suatu sistem pembayaran dilakukan apabila barang tersebut telah habis terjual (ini semata hubungan baik antara produsen dan konsumen). Adanya masalah pada *Supplier*, *Manufaktur* dan *Distributor* tersebut kemungkinan *Customer* akan berpindah ke perusahaan lain, hal ini dapat berpengaruh pada kinerja pemasaran dan keunggulan bersaing berkelanjutan.

Asosiasi Perajin Sepatu dan Sandal Wedoro, adalah sebuah asosiasi yang menaungi para pengrajin sepatu dan sandal di daerah Wedoro. Selama



ini para pengusaha yang tergabung di Asosiasi tersebut lebih mengutamakan produk yang dihasilkan artinya lebih mengarah pada masalah *financial* contohnya berapa laba yang dihasilkan dalam setiap tahunnya belum mengetahui bagaimana pengaruh faktor - faktor *supply chain* terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi kepada keunggulan bersaing berkelanjutan, untuk itu dibutuhkan metode regresi tersusun, sehingga permasalahan dapat diselesaikan dengan *Structural Equation Modelling* (SEM)

Berdasarkan kondisi tersebut, peneliti berusaha memodelkan pengaruh dari *Variabel Supply Chain* terhadap kinerja pemasaran yang kemudian dilakukan pengkajian dan pembuktian, agar nantinya dapat diketahui faktor-faktor mana saja yang tidak signifikan dan faktor-faktor mana saja yang signifikan. Bila nantinya didapat faktor-faktor yang tidak signifikan perlu diadakan suatu perbaikan dan peningkatan. sehingga nantinya dapat meningkatkan kinerja pemasaran.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari beberapa penjelasan yang telah disampaikan pada latar belakang maka dapat dirumuskan suatu permasalahan dalam penelitian ini adalah :

***“ Seberapa baik model pengaruh variabel supply chain terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi pada keunggulan bersaing berkelanjutan” ?***

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan di Asosiasi perajin Sepatu dan Sandal Wedoro Sidoarjo adalah untuk mengkaji model pengaruh variabel *Supply chain* terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi pada keunggulan bersaing berkelanjutan menggunakan pendekatan *Structural Equation Modelling*.

## **1.4 Batasan Masalah**

Adapun batasan-batasan yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kuisisioner hanya diberikan kepada pengurus dan pihak – pihak yang berkompeten di Asosiasi Perajin Sepatu dan Sandal Wedoro Sidoarjo.

2. Pada penelitian ini yang dianalisis adalah persepsi pengurus dan pihak-pihak yang berkompeten di Asosiasi Perajin Sepatu dan Sandal.
3. Pada penelitian ini yang berhubungan dengan biaya dan keuangan perusahaan tidak diperhitungkan.
4. Pada penelitian ini variabel – variabel laten diukur hanya sebatas indikator – indikator yang telah ditentukan oleh peneliti dan pihak Asosiasi Perajin Sepatu dan Sandal Wedoro Sidoarjo

#### **Asumsi – asumsi**

Adapun asumsi - asumsi yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden dapat mengerti isi kuisioner dan dapat memberikan penilaian terhadap isi kuisioner.
2. Kebijakan perusahaan tidak mengalami perubahan selama penelitian berlangsung.
3. Indikator – indikator yang ditentukan sesuai dengan teori dan keadaan yang sebenarnya.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I        Pendahuluan**

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang melakukan penelitian. Selain itu juga dijelaskan mengenai perumusan masalah dan batasan masalah, tujuan penelitian, asumsi-asumsi, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II       Tinjauan Pustaka**

Pada bab ini dibahas mengenai metode yang digunakan dalam penelitian Penelitian dan juga teori lain yang dapat menunjang pelaksanaan penelitian. Teori-teori tersebut akan menjelaskan konsep pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini sehingga pembaca dapat memahami konsep penelitian ini.

### **BAB III      Metodologi Penelitian**

Pada bab ini dijelaskan mengenai langkah-langkah yang digunakan dalam melakukan penelitian. Metodologi penelitian memberikan gambaran secara menyeluruh tentang kegiatan penelitian Prosedur penelitian disusun secara sistematis untuk

memperhatikan tahap-tahap yang dilalui dalam melakukan kegiatan penelitian.

#### **BAB IV Analisis dan Pembahasan**

Bab ini berisikan pengolahan dari data yang telah dikumpulkan dan melakukan analisis serta evaluasi dari data yang telah diolah untuk menyelesaikan masalah.

#### **BAB V Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran mengenai model pengaruh variabel *supply chain* terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi pada keunggulan bersaing berkelanjutan di Asosiasi Perajin Sepatu dan Sandal Wedoro (APSSW)

#### **Daftar Pustaka**

#### **Lampiran**

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Konsep *Supply Chain*

*Supply Chain* (rantai pengadaan) adalah suatu sistem tempat organisasi menyalurkan barang produksi dan jasanya kepada para pelanggannya. Rantai ini juga merupakan jaringan dari berbagai organisasi yang saling berhubungan yang mempunyai tujuan yang sama, yaitu sebaik mungkin menyelenggarakan pengadaan atau penyaluran barang tersebut. Kata “penyaluran” mungkin kurang tepat karena istilah *supply* meliputi juga proses perubahan barang tersebut, misalnya dari bahan mentah menjadi barang jadi.

Konsep *supply chain* merupakan persoalan *logistic*, konsep lama melihat *logistic* lebih sebagai persoalan intern masing – masing perusahaan, dan pemecahannya dititik beratkan pada pemecahan secara intern di perusahaan masing – masing. Dalam konsep baru masalah *logistic* dilihat sebagai masalah yang lebih luas yang terbentang sangat panjang sejak dari bahan dasar sampai barang jadi yang dipakai konsumen akhir, yang merupakan mata rantai penyediaan barang. Manajemen *supply chain* dapat didefinisikan sebagai berikut :

*Supply chain management is a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, at the right time, in the order to minimize systemwide cost while statisfying service level requirement.* (David et al., 2000 : 156)

Melihat definisi tersebut, dapat dikatakan bahwa *supply chain* adalah *logistic network*. Dalam hubungan ini, ada beberapa pemain utama yang merupakan perusahaan – perusahaan yang mempunyai kepentingan yang sama, yaitu :. *Suppliers, Manufacturer, Distribution, Retail outlets dan Customers.*

#### **Chain 1 : Suppliers**

Jaringan bermula dari sini, yang merupakan sumber yang menyediakan bahan pertama, dimana mata rantai penyaluran barang akan dimulai. Bahan

pertama ini bisa dalam bentuk bahan baku, bahan mentah, bahan penolong, bahan dagangan, subassemblies, suku cadang, dan sebagainya. Sumber pertama ini dinamakan *suppliers*. Dalam artinya yang murni, ini termasuk juga *suppliers' suppliers* atau *sub-suppliers*. Jumlah *suppliers* bisa banyak atau sedikit, *suppliers' suppliers* biasanya berjumlah banyak sekali. Inilah mata rantai yang pertama.

### **Chain 1 – 2 : Suppliers ► Manufacturer**

Rantai pertama dihubungkan dengan rantai kedua, yaitu *manufacturer* atau *plants* atau *assembler* atau *fabricator* atau bentuk lain yang melakukan pekerjaan membuat, *memfabrikasi*, *mengassembling*, merakit, mengkonversikan, ataupun menyelesaikan barang (*finishing*). Untuk penelitian ini, sebut saja bentuk yang bermacam – macam tadi sebagai *manufacturer*. Hubungan dengan mata rantai yang pertama ini sudah mempunyai potensi untuk melakukan penghematan. Misalnya *inventories* bahan baku, bahan setengah jadi, dan bahan jadi yang berada di pihak *suppliers*, *manufacturer*, dan tempat transit merupakan target untuk penghematan ini. Tidak jarang penghematan sebesar 40% - 60%, bahkan lebih, dapat diperoleh dari *inventory carrying cost* di mata rantai ini. Dengan menggunakan konsep *supplier partnering* misalnya, penghematan ini dapat diperoleh.

### **Chain 1 – 2 – 3 : Suppliers ► Manufaktur ► Distribution**

Barang sudah jadi yang dihasilkan oleh *manufacturer* sudah mulai harus disalurkan kepada pelanggan. Walaupun tersedia banyak cara untuk penyaluran barang ke pelanggan, yang umum adalah melalui distributor dan ini biasanya ditempuh oleh sebagian *supply chain*. Barang dari pabrik melalui gudangnya disalurkan ke gudang distributor atau *wholesaler* atau pedagang besar dalam jumlah besar pada perusahaan sepatu dan sandal ada pelanggan yang bisa mengambil sendiri dengan harapan harganya lebih rendah dan untuk pedagang besar pada waktunya nanti pedagang besar menyalurkan dalam jumlah yang lebih kecil kepada *retailers* atau pengecer.

### **Chain 1 – 2 – 3 : Suppliers ► Manufaktur ► Distribution ► Retail Outlets**

Pedagang besar biasanya mempunyai fasilitas gudang sendiri atau dapat juga menyewa dari pihak lain. Gudang ini digunakan untuk menimbun barang sebelum disalurkan lagi ke pihak pengecer. Sekali lagi disini ada kesempatan untuk memperoleh penghematan dalam bentuk jumlah *inventories* dan biaya gudang, dengan cara melakukan desain kembali pola – pola pengiriman

barang baik dari gudang *manufacturer* maupun ke toko pengecer (*retail outlets*).

Walaupun ada beberapa pabrik yang langsung menjual barang hasil produksinya kepada pelanggan, namun secara relative jumlahnya tidak banyak dan kebanyakan menggunakan pola seperti di atas.

### **Chain 1 – 2 – 3 : Suppliers ► Manufaktur ► Distribution ► Retail Outlets ► Customer**

Dari rak – raknya, para pengecer atau retailers ini menawarkan barangnya langsung kepada para pelanggan atau pembeli atau pengguna barang tersebut. Yang termasuk outlets adalah toko, warung, toko serba ada, pasar swalayan, toko koperasi, mal, *club stores*, dan sebagainya, pokoknya di mana pembeli akhir melakukan pembelian.

## **2.2. Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran :**

### **2.2.1. Supplier**

*Supplier* adalah perusahaan-perusahaan dan individu yang menyediakan sumber daya atau produk yang dibutuhkan oleh perusahaan dan para pesaing untuk memproduksi barang dan jasa tertentu. Perusahaan juga harus memperoleh tenaga kerja, peralatan, bahan bakar, listrik dan faktor-faktor produksi lain untuk melaksanakan kegiatan perusahaannya. Bagian pembelian bahan-bahan harus memutuskan bahan baku manakah yang akan diolah dan manakah yang akan dibeli dari luar. Untuk membuat keputusan mengenai pembelian itu, tenaga-tenaga pembeli perusahaan harus mengembangkan spesifikasi, mencari para pemasok, kemudian menilai mereka dan memilih mana yang sanggup menyediakan kombinasi terbaik dari kualitas, keterandalan dalam pengiriman bahan, kredit, jaminan dan biaya yang rendah.

Dalam setiap bisnis, pemasok merupakan mata rantai yang tidak dapat dipisahkan dan memegang peran kunci dalam meraih kesuksesan. Pengelolaan pemasok yang baik akan bermuara pada barang yang sesuai antara kualitas dan harganya, penyerahan yang tepat waktu, dan kontinuitas. Keempat faktor tersebut merupakan faktor yang mutlak bagi lancarnya sebuah usaha, termasuk bisnis ritel. Apa yang mau kita harapkan bila harga pembelian terlalu tinggi hingga kita tidak bisa menaikkannya demi meraih keuntungan, karena pelanggan tidak sanggup membeli.

Dengan melakukan analisis yang mendalam terhadap pemasok, semua hal negatif dapat dihindari. Meskipun demikian, menangani pemasok

ini ada seninya. Saat *outlet* yang kita kelola belum dikenal dan penjualan masih sedikit, maka pemasok akan segan untuk mendatangi. Namun, saat *outlet* kita memiliki penjualan yang menggiurkan maka pemasok akan berbondong – bondong memasok barang untuk kita (Amir, 2004 : 61 – 62).

Banyak perusahaan lebih suka membeli bahan-bahan dari berbagai sumber untuk menghindari ketergantungan yang berlebihan pada satu pemasok saja, yang mungkin menaikkan harga sewenang-wenang atau membatasi jumlah penyediaan bahan. Para agen pembelian suatu perusahaan mencoba untuk membangun hubungan yang baik dalam jangka panjang dengan para pemasok yang terpenting. Para agen pembelian menghadapi kenyataan bahwa mereka juga “memasarkan” perusahaan mereka kepada para pemasok agar dapat memperoleh berbagai pertimbangan yang menguntungkan, khususnya pada masa kekurangan bahan (Kotler, 1997 : 113). *Supplier* (Pemasok) terdiri dari beberapa komponen – diantaranya, kulit, asesoris, sol, benang dan lem.

#### **2.2.1.1. Kulit**

Kulit adalah bahan baku dasar yang digunakan dalam pembuatan sepatu. Bahan baku jenis ini dipasok dari dalam negeri dengan pertimbangan biaya yang dikeluarkan lebih kecil supaya dapat bersaing.

##### **Indikator – indikator Kulit :**

##### **a. Tepat jumlah**

Jika sebuah perusahaan memesan sejumlah bahan kepada pemasok maka jumlah yang diterima perusahaan itu juga sebanyak jumlah yang dipesan. Artinya perusahaan akan mempertimbangkan pilihan suppliernya pada ketepatan jumlah dan waktu pada saat pesanan diterima.

##### **b. Mutu**

Dalam hal ini mutu produk yang ditawarkan supplier juga akan menjadi bahan pertimbangan perusahaan.

##### **c. Warna**

Variasi warna juga menjadi sesuatu yang dipertimbangkan perusahaan dalam memilih *supplier*.

- d. Harga  
Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan harga dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih harga yang murah.
- e. Imitasi  
Untuk memproduksi produk yang memiliki nilai jual murah perusahaan memilih kulit imitasi.
- f. Asli  
Untuk memproduksi produk yang memiliki kualitas yang bagus perusahaan memilih kulit asli.

#### 2.2.1.2. Asesoris

Asesoris adalah sesuatu yang dapat memberikan nilai tambah dari produk yang dijual. Bahan ini dipasok dari dalam negeri karena dapat mengurangi biaya.

##### **Indikator – indikator Asesoris :**

- a. Kualitas  
Dalam hal ini kualitas produk yang ditawarkan *supplier* juga akan menjadi bahan pertimbangan perusahaan.
- b. Harga  
Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan harga dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih harga yang murah.
- c. Tepat Jumlah  
Jika sebuah perusahaan memesan sejumlah bahan kepada pemasok maka jumlah yang diterima perusahaan itu juga sebanyak jumlah yang dipesan. Artinya perusahaan akan mempertimbangkan pilihan *supliernya* pada ketepatan jumlah yang dipesan dengan yang diterima.

#### 2.2.1.3. Sol

Jenis sepatu yang baik sekarang biasanya menggunakan tiga jenis lapisan sol. Sol terluar (*outer sole*), paling bagus terbuat dari bahan karet campuran. Karena dapat mengurangi risiko terpeleset bila sedang melakukan aktivitas di alam bebas. Dua lapisan sol yang lain adalah sol tengah (*mid sole*) dan sol terdalam (*in sole*). Sol tengah biasanya terbuat dari plastik atau lapisan nilon yang biasanya berjenis sangat tipis. Sol bagian terdalam sepatu biasanya diambil dari bahan busa empuk.



### **Indikator – indikator Sol :**

- a. Plastik  
Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih plastic yang lebih baik.
- b. Spon  
Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih spon yang lebih baik.
- c. Harga  
Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan harga dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih harga yang murah.
- d. Karet  
Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih karet yang lebih baik.
- e. Tepat Jumlah  
Jika sebuah perusahaan memesan sejumlah bahan kepada pemasok maka jumlah yang diterima perusahaan itu juga sebanyak jumlah yang dipesan. Artinya perusahaan akan mempertimbangkan pilihan suppliernya pada ketepatan jumlah yang dipesan dengan yang diterima.

#### **2.2.1.4. Lem**

Lem adalah bahan baku perekat yang digunakan dalam pembuatan sepatu atau sandal. Dimana lem ini adalah untuk menempelkan sol dalam dengan sol tengah dan sol luar.

### **Indikator – indikator Lem :**

- a. Harga  
Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan harga dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih harga yang murah.
- b. Mutu  
Dalam hal ini mutu produk yang ditawarkan *supplier* juga akan menjadi bahan pertimbangan perusahaan.
- c. Tepat Jumlah  
Jika sebuah perusahaan memesan sejumlah bahan kepada pemasok maka jumlah yang diterima perusahaan itu juga sebanyak jumlah yang

dipesan, Artinya perusahaan akan mempertimbangkan pilihan *suppliernya* pada ketepatan jumlah yang dipesan dengan yang diterima.

#### **2.2.1.5. Benang**

Benang adalah bahan baku yang digunakan untuk merakit sepatu atau sandal. Dimana benang ini adalah untuk meyatukan kulit dengan sol agar lebih kuat.

#### **Indikator – indikator Benang:**

Berdasarkan uraian diatas maka indikator – indikator dari *supplier* adalah :

a. Tepat jumlah

Jika sebuah perusahaan memesan sejumlah bahan kepada pemasok maka jumlah yang diterima perusahaan itu juga sebanyak jumlah yang dipesan. Artinya perusahaan akan mempertimbangkan pilihan *suppliernya* pada ketepatan jumlah yang dipesan dengan yang diterima.

b. Tepat waktu

Perusahaan juga melihat ketepatan waktu pengiriman akan pesanan yang diberikan kepada *supplier*.

c. Mutu

Dalam hal ini mutu produk yang ditawarkan *supplier* juga akan menjadi bahan pertimbangan perusahaan.

d. Harga

Semakin banyaknya *supplier* maka persaingan harga dari masing-masing *supplier* cukup bervariasi. Perusahaan akan memilih harga yang murah.

#### **2.2.2. Manufaktur**

Produksi diartikan sebagai kegiatan yang dapat menimbulkan tambahan manfaat atau penciptaan faedah baru. Apabila terdapat suatu kegiatan yang dapat menimbulkan manfaat baru, atau mengadakan penambahan dari manfaat yang sudah ada, maka kegiatan tersebut akan disebut sebagai kegiatan produksi (Ahyari, 1991 : 6)

Sedangkan menurut (Assauri, 1993 : 16), produksi dapat diartikan sebagai kegiatan yang mentransformasikan masukan (input) menjadi keluaran (output), mencakup semua aktivitas atau kegiatan yang menghasilkan barang atau jasa, serta kegiatan-kegiatan lain yang mendukung atau menunjang usaha untuk menghasilkan produk tersebut.

Didalam dunia industri terdapat dua jenis produksi, yaitu produksi barang jadi dan produksi barang setengah jadi.

#### **2.2.2.1. Barang Jadi**

Barang jadi yaitu yang merupakan hasil akhir proses tranformasi yang siap dipasarkan kepada konsumen.

##### **Indikator – indikator Barang jadi:**

- a. Tepat Jumlah  
Perusahaan juga perlu mempertimbangkan jumlah barang yang dikeluarkan agar tidak terjadi penimbunan terhadap barang yang diproduksi.
- b. Model  
Perusahaan memproduksi model sepatu atau sandal yang sedang menjadi trend mode.
- c. Harga  
Perusahaan juga perlu mempertimbangkan harga barang yang akan dijual.
- d. Mutu  
Merupakan kualitas dari produk itu sendiri yang sesuai dengan perusahaan.

#### **2.2.2.2. Barang Setengah Jadi**

Barang setengah jadi yaitu yang merupakan bentuk peralihan bahan baku menjadi suatu produk akan tetapi bukan merupakan produk.

##### **Indikator – indikator Barang Setengah Jadi:**

- a. Tepat Jumlah  
Perusahaan juga perlu mempertimbangkan jumlah barang yang dikeluarkan agar tidak terjadi penimbunan terhadap barang yang diproduksi.
- b. Spesifik  
Spesifikasi produk yang dihasilkan perusahaan sesuai dengan standart pesanan.
- c. Harga  
Perusahaan juga perlu mempertimbangkan harga barang yang akan dijual

d. Mutu

Merupakan kualitas dari produk itu sendiri yang sesuai dengan perusahaan.

### 2.2.3. Distributor

Secara garis besar, pendistribusian dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperlukan (jenis, jumlah, harga, dan saat dibutuhkan).

Oleh karena itu, didalam penetapan saluran distribusi, produsen hendaknya memperhatikan unsur-unsur yang terkait dalam bauran distribusi (*distribution mix*) yang terdiri dari : sistem saluran dan persediaan (Angipora, 2002 :72).

#### 1. Saluran Distribusi

Usaha untuk memperlancar arus barang / jasa dari produsen ke konsumen, maka salah satu faktor penting yang tidak boleh diabaikan adalah memilih secara tepat : saluran distribusi (*channel of distribution*) yang akan digunakan dalam rangka usaha penyaluran barang-barang / jasa-jasa dari produsen ke konsumen.

Menurut (David A. Revzan 2002 : 295), saluran distribusi merupakan suatu jalur yang dilalui oleh arus barang-barang dari produsen ke perantara dan akhirnya sampai pada pemakai. Pengertian distribusi yang dikemukakan tersebut masih bersifat sempit karena istilah barang sering diartikan sebagai suatu bentuk fisik akibatnya lebih cenderung menggambarkan pemindahan jasa-jasa / kombinasi antara barang dan jasa.

Philip Kotler (*Angipora, 2002 : 296*) mengemukakan bahwa saluran distribusi adalah himpunan perusahaan dan perorangan yang mengambil alih hak atau membantu dalam mengalihkan hak atas barang / jasa tersebut berpindah dari produsen ke konsumen.

#### 2. Persediaan

Tingkat persediaan merupakan keputusan distribusi fisik utama yang mempengaruhi kepuasan pelanggan. Wiraniaga ingin perusahaannya menyimpan cukup persediaan untuk dapat segera memenuhi semua pesanan pelanggan, tetapi tidak efektif biaya jika perusahaan menyimpan sebanyak mungkin persediaan. Biaya persediaan meningkat pada laju yang semakin meningkat jika tingkat pelayanan pelanggan mendekati 100%. Manajemen perlu mengetahui berapa peningkatan penjualan dan laba karena menyimpan

persediaan yang lebih besar dan menjanjikan waktu pemenuhan pesanan yang lebih cepat (Kotler & Susanto, 2001 : 767).

Dalam pelaksanaan aktivitas-aktivitas distribusi, perusahaan seringkali harus bekerja sama dengan berbagai perantara (*middleman*) dan saluran distribusi (*distribution channel*) untuk menawarkan produknya ke pasar. (Tjiptono, 1997 : 185)

Yang dimaksud dengan perantara adalah orang atau perusahaan yang menghubungkan aliran barang dari produsen ke konsumen akhir dan konsumen industrial (Stanton et al., 1990 : 145). Dalam hal ini produsen dan konsumen dihubungkan dalam kegiatan pembelian dan penjualan kembali barang yang dihasilkan produsen kepada konsumen. Secara umum perantara terbagi atas *merchant middleman* dan *agent middleman*. Dua bentuk dari *merchant middleman* adalah *wholesaler* (disebut juga *distributor* atau *jobber*) dan *retailer (dealer)*. *merchant middleman* adalah perantara yang memiliki barang (dengan membeli dari produsen) untuk kemudian dijual kembali. Sedangkan yang dimaksud dengan *agent middleman (broker)* adalah perantara yang hanya mencari pembeli, menegosiasikan dan melakukan transaksi atas nama produsen, jadi *agent middleman* tidak memiliki sendiri barang yang dinegosiasikan. Contoh *broker real estate* dan *sales agent*.

#### **2.2.3.1. Sendiri**

Perusahaan menyampaikan langsung produk yang dihasilkan kepada pelanggan.

##### **Indikator:**

##### **a. Layanan**

Perusahaan memberikan layanan kepada pelanggan berupa garansi atas kerusakan barang, pemberian hadiah atas sejumlah pembelian barang agar dapat menarik minat pelanggan.

##### **b. Harga**

Perusahaan memberikan harga yang lebih murah karena perusahaan menyampaikan barang tanpa menggunakan perantara.

##### **c. Relasi**

Distributor diharuskan mempunyai relasi yang banyak sehingga produk dapat disebarluaskan secara luas.

### **2.2.3.2. Kreatif**

Dalam hal ini pembeli datang langsung ke perusahaan untuk mendapatkan harga yang lebih murah.

#### **a. Layanan**

Perusahaan memberikan layanan kepada pelanggan berupa garansi atas kerusakan barang, pemberian hadiah atas sejumlah pembelian barang agar dapat menarik minat pelanggan.

#### **b. Harga**

Perusahaan memberikan potongan harga karena pembeli datang langsung

### **2.2.4. Konsumen**

Konsumen adalah para pembeli (*buyer, customer*) yang menggunakan produk – produk dari para produsen. Dalam hal ini yang dimaksud dengan konsumen adalah para konsumen yang termasuk pelanggan, karena pelanggan masih ada hubungannya dengan konsumen.

Para konsumen memiliki kedudukan sebagai salah satu kekuatan kompetitif melalui daya tawarnya. Daya tawar pembeli / pelanggan ini menjadi sangat penting karena merekalah yang memiliki kebutuhan dan keinginan. Untuk memenuhi kebutuhan itu mereka juga lah yang mempunyai sarana pembelian (uang, waktu), menentukan pilihan dan mengambil keputusan membeli. Perusahaan yang gagal memahami kebutuhan, keinginan, selera dan keputusan beli konsumen akan mengalami kegagalan dalam pemasaran dan penjualannya, sehingga akan gagal juga dalam kinerja keseluruhannya (Cravens, 2000 : 267).

(Carpenter et al., 2001 : 182) mengatakan bahwa mengerti dan memahami seluk beluk perilaku beli konsumen penting untuk mencapai keunggulan kompetitif. Agar dapat memahami daya tawar pembeli, perlu dimengerti dengan benar berbagai hal tentang perilaku konsumen, dari konsumen yang tradisional sampai yang sudah lebih maju dengan memanfaatkan teknologi digital. berdasarkan perilaku belinya, perusahaan / pemasar dapat merancang tawaran yang sesuai, bukan saja untuk memuaskan konsumen, tetapi juga memberikan kemudahan bagi mereka untuk mendapatkan produk itu.

Sikap para pelanggan juga tidak boleh diabaikan dan harus diperhatikan dengan sungguh – sungguh. Para pelanggan cenderung bersikap seperti berikut :

1. Menghindari penjual yang pernah mengecewakan.
2. Ingin mengalami proses pembelian barang dan jasa yang menyenangkan.
3. Menyenangi pendekatan penjualan yang kreatif, ramah, dan murah (pengecualian bagi pembeli yang mengejar brand yang berprestise).
4. Menuntut “more for less”.
5. Mencari toko yang serba ada (department store, shopping mall, supermarket, dan sebagainya) karena makin terbatasnya waktu berbelanja.
6. Menghendaki barang yang aman dari segala hal.
7. Pokoknya menghendaki harga, mutu, dan pelayanan yang lebih baik lagi.

#### **Indikator – indikator Konsumen:**

Berdasarkan uraian diatas maka indikator – indikator dari konsumen adalah (Indrajit, 2002 : 15) :

1. Warna  
Konsumen menuntut adanya pilihan warna yang menarik.
2. Harga  
Konsumen mengharapkan harga yang kompetitif dan murah.
3. Mutu  
Konsumen menuntut adanya mutu barang yang lebih baik.
4. Kebutuhan Konsumen (pilihan brand)  
Konsumen membutuhkan barang sesuai yang diharapkan dengan pilihan brand yang lebih banyak.

### **2.3. Kinerja Pemasaran**

Menurut (Rue dan Byars 1997 : 117) kinerja bisnis pada hakekatnya merupakan prestasi yang dicapai oleh organisasi bisnis yang dapat dilihat dari hasil kerjanya. Dengan demikian kinerja pemasaran pada hakekatnya merupakan prestasi kerja yang dicapai oleh suatu organisasi yang dilihat dari hasil kerja pemasarannya.

Pengaruh dari pihak pemasar atau perusahaan dalam mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan dalam suatu pembelian sangat penting karena dengan semakin banyaknya konsumen yang melakukan keputusan pembelian menyebabkan proses pembelian semakin banyak sehingga kinerja perusahaan akan menjadi meningkat. Jadi dapat

dikatakan bahwa keputusan pembelian oleh konsumen secara langsung dapat mempengaruhi kinerja pemasaran.

Rasio – rasio akuntansi dan ukuran – ukuran pemasaran merupakan dua kelompok besar indikator kinerja perusahaan, tetapi indikator – indikator itu telah banyak dikritik karena indikator – indikator itu tidak cukup jeli didalam menjelaskan hal – hal yang bersifat *intangible* dan tidak tepat untuk menilai sumber dari keunggulan bersaing (Bharadwaj, dkk, 1993 : 62). Memang kebanyakan studi yang ada menggunakan ukuran – ukuran keuangan yang sudah umum diterima untuk menyatakan kinerja perusahaan seperti rupiah penjualan, *net income*, *Return on Investment (ROI)*, *Return on Equity (ROE)*. Diargumentasikan disini bahwa ukuran – ukuran yang lazim tersebut dipandang sebagai ukuran – ukuran agregatif yang dihasilkan melalui proses atau prosedur akuntansi dan keuangan, tetapi tidak secara langsung menggambarkan aktivitas manajemen, khususnya manajemen pemasaran (Ferdinand, 2002 : 58). Sebuah contoh misalnya, “ukuran rupiah penjualan” diturunkan dari kuantitas terjual dikalikan dengan harga per unitnya. Ukuran itu tidak dapat mengukur kegiatan – kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan atau bahkan menyebabkan turunnya kuantitas terjual. Karena itu disarankan untuk menggunakan sebuah “*activity-based measure*” yang dapat menjelaskan aktivitas – aktivitas pemasaran yang menghasilkan kinerja – kinerja pemasaran itu. Itulah sebabnya, daripada menggunakan ukuran “rupiah penjualan”, lebih baik menggunakan ukuran jumlah terjual. Kinerja pemasaran akan diukur melalui volume penjualan , pertumbuhan pelanggan/konsumen dan pertumbuhan penjualan.

Kinerja pemasaran pada hakekatnya merupakan prestasi yang dicapai oleh organisasi yang dilihat dari hasil kerja pemasarannya. Menurut (Cravens, 1998 : 34) organisasi pemasaran adalah bagian dari strategi unit bisnis. Menurut Bharadwaj, dkk dikutip (Ferdinand, 2002 : 153) kinerja pemasaran dengan indikator yang tepat akan menghasilkan keunggulan bersaing berkelanjutan. Uraian diatas dapat diartikan bahwa kinerja pemasaran akan mempengaruhi keunggulan bersaing berkelanjutan.

Perusahaan sebagai suatu organisasi mempunyai tujuan tertentu dalam memenuhi kepentingan anggota-anggotanya. Untuk menilai apakah tujuan yang telah ditetapkan dapat dicapai tidaklah mudah dilakukan karena menyangkut beberapa aspek yang harus dipertimbangkan. Salah satu cara untuk mengetahui apakah suatu perusahaan dalam menjalankan operasinya



telah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan dan sesuai dengan tujuannya adalah dengan mengetahui operasionalnya.

Kinerja Pemasaran merupakan hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh perusahaan dalam melaksanakan aktivitasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya.

**Indikator – indikator Kinerja Pemasaran :**

Kinerja suatu pemasaran (Indrajit, 2002 : 18) diukur dalam hal :

- a. Kepuasan pelanggan  
Pelanggan akan merasa puas apabila keinginan atau harapan atas suatu produk sesuai dengan kenyataan yang diperoleh.
- b. Motivasi Kerja  
Motivasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan – kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan.
- c. Sistem Informasi  
Salah satu kunci keberhasilan kinerja perusahaan adalah pengadaan system informasi terpadu dan transparan dari setiap faktor – faktor yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
- d. Volume penjualan  
Besarnya penjualan menjadi tolak ukur juga di dalam menilai kondisi perusahaan.
- e. Pertumbuhan pelanggan  
Prosentase perubahan (naik-turun) jumlah pelanggan selama 1 (satu) periode selanjutnya.
- f. Pertumbuhan penjualan  
Prosentase perubahan (naik-turun) jumlah penjualan selama 1 (satu) periode selanjutnya.

**2.4. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan**

Keunggulan daya saing berkelanjutan (*sustainable competitive advantage*) yakni posisi suatu perusahaan dimana kinerjanya melebihi kinerja saingan dalam kurun waktu yang panjang. SCA merupakan suatu topik pada tingkat strategis dimana diperhatikan posisi perusahaan secara keseluruhan dan tidak terbatas pada posisi fungsional (Pawitra, 1993 : 43).

Menurut Hall (Ferdinand, 2002 : 154) keunggulan bersaing berkelanjutan adalah sustansibilitas (pendukung) dari atribut-atribut kunci

sebuah produk dan durabilitas (daya tahan) daripada superioritas (keunggulan) sumber daya *intangible* (tidak berwujud) atas apa yang dimiliki pesaing.

Gagasan keunggulan bersaing artinya bahwa suatu perusahaan yang sukses akan mengambil posisi yang unik yang membedakan dirinya dari para pesaing. Peniruan dari para pesaing menunjukkan kurangnya keunggulan bersaing dan hampir memastikan bahwa kinerjanya akan sedang-sedang saja. Terlebih lagi, para pesaing jarang berdiam diri, sehingga tidak mengherankan bahwa peniruan akan menyebabkan para manajer merasa terjebak dalam suatu permainan mengejar sesuatu yang tidak berujung (Lamb, 2001 : 337).

Day dan wensley mengemukakan bahwa keunggulan bersaing seharusnya dipandang sebagai suatu proses dinamis daripada sebagai hasil akhir. Prosesnya terlihat pada gambar dibawah ini yang terdiri atas sumber keunggulan, keunggulan posisi dan prestasi hasil akhir serta investasi laba untuk mempertahankan keunggulan. Berikut tiap elemen diterangkan, termasuk peranannya dalam proses keunggulan bersaing itu.

Menurut Gitosudarmo (1999 : 133) keunggulan bersaing merupakan kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh pengusaha di atas sumber daya yang dimiliki oleh para pesaingnya.

Salah satu kunci keberhasilan suatu perusahaan adalah kemampuannya untuk memiliki dan mempertahankan satu atau beberapa keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) yang didefinisikan sebagai berikut :

*Competitive advantage is a position of enduring superiority over competitors in terms of customer preference.*

Sumber dari keunggulan kompetitif tersebut terletak pertama – tama pada kemampuan perusahaan untuk membedakan dirinya sendiri di depan mata konsumen dari para pesaingnya.

Seperti diketahui, bahwa kompetisi antar perusahaan berkisar pada 4 (empat) elemen atau factor penting, yaitu :

1. Harga

Perusahaan harus peka terhadap perubahan harga yang ada dari para pesaing, agar tetap dapat mengalahkan para pesaing yang ada.

2. Mutu

Perusahaan harus dapat menjaga mutu barang yang dijual untuk dapat bersaing dengan para pesaing yang ada.

3. Layanan

Layanan yang baik dari perusahaan dapat memberikan nilai lebih dari para pesaing dimata konsumen.

4. Produk

Perusahaan harus membuat produk yang baik sehingga dapat menarik konsumen

## **2.5. Pengaruh Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan**

Menurut Bharadwaj, dkk, kinerja pemasaran dengan indikator yang tepat akan menghasilkan keunggulan bersaing berkelanjutan. Dari pernyataan tersebut dapat dikatakan bahwa kinerja pemasaran mempengaruhi keunggulan bersaing berkelanjutan (Ferdinand, 2002 : 153).

## **2.6 Hipotesis Penelitian**

Berdasarkan pada rumusan masalah, tujuan penelitian dan kerangka konsep penelitian yang telah dijelaskan dapat diajukan hipotesis sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama

H-1 : *Supplier* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kulit (X1.1)

2. Hipotesis kedua

H-2 : *Supplier* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Asesoris(X1.2).

3. Hipotesis ketiga

H-3 : *Supplier* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Sol (X1.3)

4. Hipotesis keempat

H-4 : *Supplier* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Lem (X1.4)

5. Hipotesis kelima

H-5 : *Supplier* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Benang (X1.5).

6. Hipotesis keenam  
H-6 : *Supplier* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Manufaktur (Y1).
7. Hipotesis ketujuh  
H-7 : *Manufatur* (Y1) berpengaruh signifikan terhadap Barang Jadi (Y1.1).
8. Hipotesis kedelapan  
H-8 : *Manufaktur* (Y1) berpengaruh signifikan terhadap Barang Setengah Jadi (Y1.2).
9. Hipotesis kesembilan  
H-9 : *Manufaktur* (Y1) berpengaruh signifikan terhadap *Distributor* (Y2).
10. Hipotesis kesepuluh  
H-10 : *Distributor* (Y2) berpengaruh signifikan terhadap Sendiri (Y2.1).
11. Hipotesis kesebelas  
H-11 : *Distributor* (Y2) berpengaruh signifikan terhadap Sub (Y2.2).
12. Hipotesis kedua belas  
H-12 : *Distributor* (Y2) berpengaruh signifikan terhadap *Customer* (Y3).
13. Hipotesis ketiga belas  
H-13 : *Customer* (Y3) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y4).
14. Hipotesis keempat belas  
H-14 : Kinerja Pemasaran (Y4) berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5).

Dari keempat belas hipotesis diatas merupakan Hipotesis (H1), sedangkan Hipotesis nol (H0) merupakan kebalikannya.

Pada hipotesis kesepuluh yang dimaksud dengan sendiri adalah bahwa dalam pendistribusian produk dilakukan oleh perusahaan sendiri, sedangkan yang dimaksud dengan sub adalah bahwa dalam mendistribusikan barangnya perusahaan dibantu oleh agen.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Asosiasi Perajin Sandal dan Sepatu Wedoro yang berlokasi di jln Kol. Sugiono N0.7 Wedoro Timpian, Waru, Sidoarjo.

#### **3.2 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel**

##### **3.2.1 Identifikasi Variabel**

Metode menguji hipotesa penelitian ini, harus diidentifikasi variabel – variabel apa saja yang akan dilibatkan dalam studi ini. Ditinjau dari kepentingan studi ini, variabel sebagai segala sesuatu yang menjadi obyek pengamatan atau merupakan faktor – faktor yang mempunyai peranan dalam gejala atau peristiwa yang diamati.

Variabel merupakan suatu atribut yang memiliki variasi nilai (Kerlinger, 1990 : 49). Variabel studi ini diklasifikasikan sesuai dengan hipotesis yang telah dirumuskan. Gambaran lengkap tentang identifikasi variabel studi disajikan pada gambar kerangka operasional kondisi Asosiasi Perajin Sandal dan Sepatu Wedoro serta Tabel 3.1.

**Tabel 3.1**  
**Identifikasi Variabel**

NO	VARIABEL ( V )		
	Bebas		Terikat
1	Supplier	V. bebetukan dari	Kulit
2	Supplier	V. bebetukan dari	Sol
3	Supplier	V. bebetukan dari	Asesoris
4	Supplier	V. bebetukan dari	Benang
5	Supplier	V. bebetukan dari	Lem
6	Supplier	Antara	Manufaktur
7	Manufaktur	V. bebetukan dari	Barang Jadi
8	Manufaktur	V. bebetukan dari	Barang ½ Jadi
9	Manufaktur	Antara	Distributor
10	Distributor	V. bebetukan dari	Sendiri
11	Distributor	V. bebetukan dari	Sub
12	Distributor	Antara	Customer
13	Customer	Antara	Kinerja Pemasaran
14	Kinerja Pemasaran	Antara	Keunggulan Bersaing Berkelanjutan

### 3.2.2 Operasional dan Pengukuran

Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel atau konstruk tersebut (Nasir, 1999 : 152). Dalam pengumpulan data, data dilihat dulu distribusinya, kalau distribusinya tidak normal maka data diolah menggunakan metode statistik non parametrik. Bila data normal maka pengolahannya dengan menggunakan metode statistik parametrik (Singgih S, 2001 : 219). Persepsi dapat diukur dengan menggunakan skala bipolar dengan 7 buah titik (Nasir, 1999 : 403). Bila jenis data interval / rasio namun distribusinya tidak mengikuti distribusi normal pengolahannya menggunakan statistik non parametrik (Singgih S, 2001 : 86).

Dari uraian sebelumnya data peneliti yang cukup besar ( $\geq 100$ ) maka pengolahannya menggunakan metode statistik parametrik.

Berdasarkan teori yang telah didapat dan dibahas dalam bab sebelumnya maka dapat diperoleh diagram jalur yang digambarkan pada 3.1 (model kerangka konseptual).

### 3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sample

#### 3.3.1 Populasi dan Besar Sample

Populasi dalam penelitian ini tidak memakai data populasi, tetapi memakai sampling. Besarnya sebesar 240 orang dari pengurus dan pengusaha yang tergabung di Asosiasi Perajin Sepatu dan Sandal. Ini semua didasarkan pada minimal  $5 \times n$  sampai  $10 \times n$  (jumlah data observasi). Karena  $n$  dalam studi ini adalah 48 maka didapatkan sampel minimum sebesar 120 dan sampel maksimum sebesar 240. Peneliti menggunakan teknik *maximum likelihood estimation* dengan sampel harus lebih besar atau sama dengan 100. Sampel yang diolah sebagai *input data* adalah 100 sampel sehingga asumsi SEM terpenuhi. (Ghozali, 2004 : 21)

#### 3.3.2 Teknik Pengambilan Sample

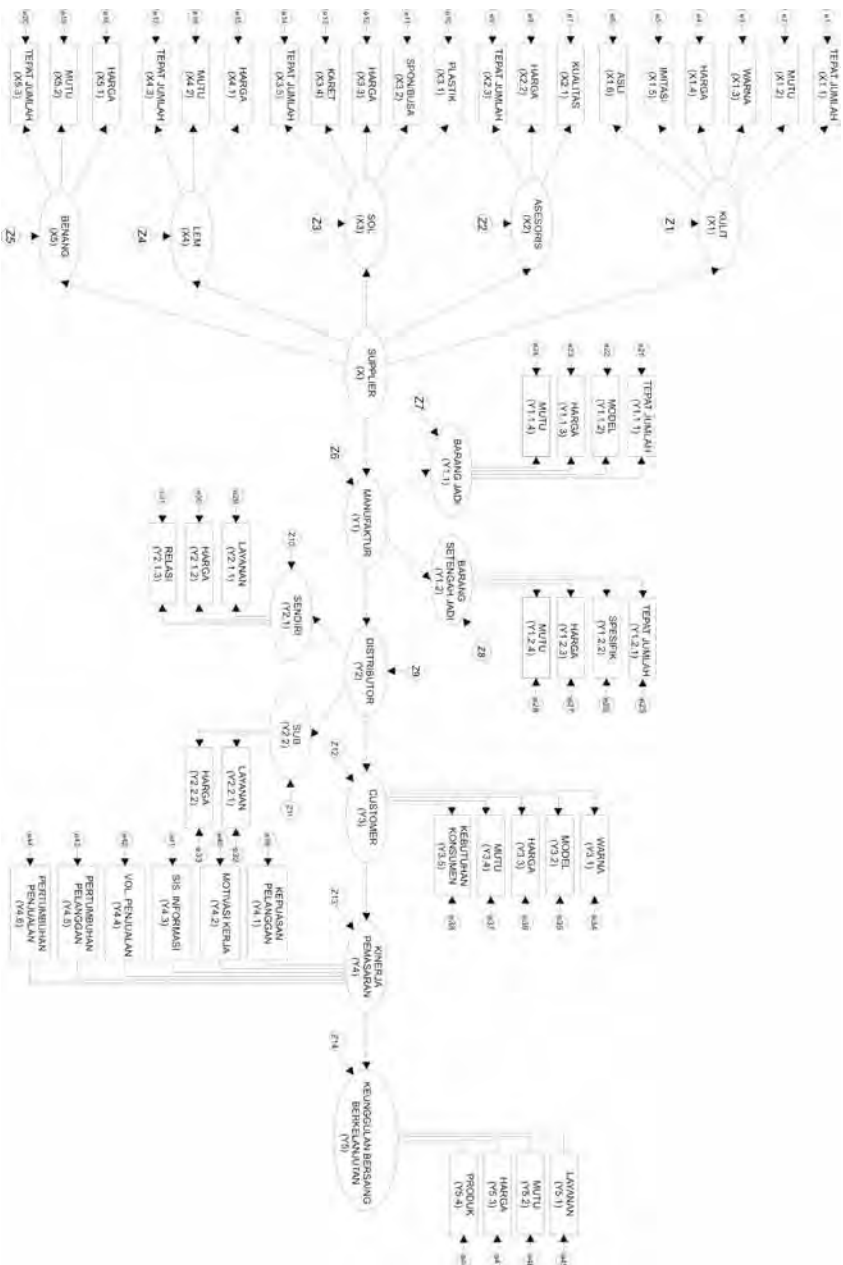
Pemilihan sampel bersifat probabilitas karena elemen – elemen populasi tidak mempunyai kesempatan yang untuk terpilih menjadi sampel. Sampel dipilih dari jawaban kuisioner yang lengkap dan valid. Kuisioner yang kembali dipilah – pilah yang lengkap dan memenuhi syarat diambil sebagai data lalu dihitung apakah sudah lebih besar sama dengan 100

(seratus) sampel maka data dinyatakan cukup, apabila data yang memenuhi syarat kurang dari 100 (seratus) sampel, maka peneliti melakukan pendekatan ulang, diharapkan pengurus dan pengusaha yang berkompeten di Asosiasi Pengrajin Sepatu dan Sandal Wedoro mau mengisi ulang kuisioner baru dan bila sudah mencapai total sampel lebih besar sama dengan 100 (seratus) sampel dinyatakan cukup.

### **3.3.3 Jenis Data**

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer maka menggunakan teknik dan alat untuk mengumpulkan data seperti observasi langsung, *questioner*, dan interview guide (wawancara) maka desain yang dibuat harus menjamin data yang efisien dengan alat dan teknik serta karakteristik dari responden (*M. Nazir, 1999 : 108*).

**Gambar 3.1**  
Model Kerangka Konseptual Faktor-Faktor Yang Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran





### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data penulis menggunakan dua metode yaitu :

1. *Library Research*

Dalam studi kepustakaan dikumpulkan informasi yang terkait dengan permasalahan dari literatur-literatur yang mempunyai hubungan langsung dengan permasalahan yang ada. Dari studi kepustakaan ini akan diperoleh landasan-landasan metode untuk melakukan pengolahan data dan literature mengenai objek pengamatan serta acuan-acuan yang akan dipergunakan dalam penelitian.

2. *Field Research*

Memperoleh data dengan cara melakukan atau mengadakan pengamatan langsung kelapangan untuk lebih memahami kondisi lapangan atau perusahaan yang akan diteliti, sehingga akan memudahkan penelitian yang akan dilakukan dan sesuai dengan tujuan penelitian. Sedangkan untuk jenis data yang dikumpulkan untuk penelitian adalah data primer yaitu data riil yang dapat diperoleh dari hasil pengamatan atau pengukuran secara langsung terhadap suatu objek dari penelitian yang dilakukan.

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut:

1. Studi (Survei) Pendahuluan.

Dalam studi pendahuluan dikembangkan suatu *interview guide*. Peneliti mencoba menjajaki arah – arah yang memberi harapan. Dari hasil ini, peneliti baru dapat membangun hipotesa – hipotesa. Dalam studi pendahuluan, peneliti bukan saja belum memperoleh pegangan tentang hal – hal apa yang perlu di *interview*, peneliti juga belum tahu jenis – jenis responden mana yang akan digunakan untuk memperoleh keterangan. Hasil *interview* dan wawancara diatas, kemudian ditulis dan dianalisa. Hasil analisa ini merupakan dasar logis dalam membuat daftar pertanyaan (kuisisioner) (M. Nazir, 1999 : 258).

2. Wawancara

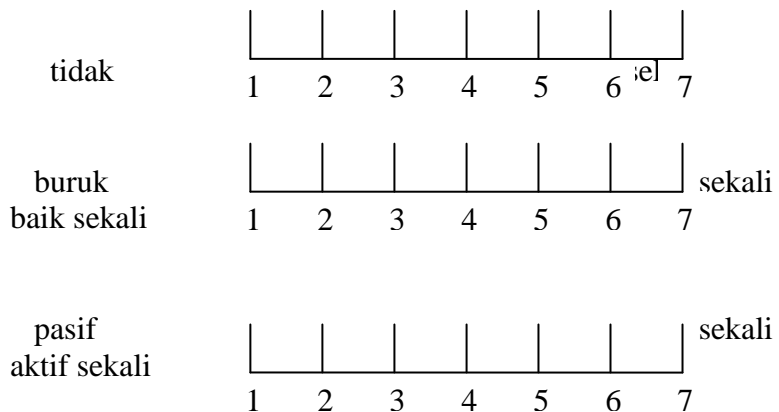
Adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara) (M. Nazir, 1999 : 234).

3. Kuisisioner

Pertanyaan – pertanyaan yang terdapat dalam kuisisioner cukup terperinci dan lengkap. Keterangan – keterangan yang diperoleh dengan mengisi daftar pertanyaan, dapat dilihat dari segi siapa yang mengisi (menulis isian) kuisisioner tersebut. Kuisisioner berisi pertanyaan tentang fakta – fakta yang dianggap dikuasai oleh responden. Fakta – fakta tersebut bisa saja berhubungan dengan responden, dengan suatu keadaan ataupun

dengan orang-orang yang dikenal oleh responden sendiri. Kuisisioner menggunakan skala perbedaan semantik karena dapat digunakan untuk melihat bagaimana pandangan seseorang (persepsi) terhadap suatu konsep. Sifat bipolar yang dipilih haruslah relevan dengan konsep yang ingin diteliti. Penempatan sifat bipolar tidak boleh monoton misalnya buruk sekali – baik sekali tetapi harus dibalik agar tidak terjadi tendensi bias. Skor untuk seorang responden atau subjek adalah jumlah dari pasangan sifat bipolar yang digunakan sehingga skala perbedaan semantik dapat dioperasikan secara matematis (M. Nazir, 1999 : 245 - 246, 403).

Dalam studi ini konsep yang diteliti adalah *Supplier*, *Manufaktur*, *Distributor*, *Customer*, Kinerja Pemasaran dan keunggulan bersaing berkelanjutan, di mana sifat bipolar yang relevan yaitu :



Kuisisioner ini diberikan kepada pengusaha dan pihak – pihak yang berkompeten Asosiasi Perajin Sepatu dan Sandal Wedoro dengan tujuan untuk mencari persepsi Pengusaha terhadap faktor –faktor supply chain terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi pada keunggulan bersaing berkelanjutan. Unit analisis penelitian ini adalah persepsi Pengusaha dan pihak-pihak yang berkompeten terhadap organisasi dan subyeknya adalah Pengusaha dan pihak-pihak yang berkompeten, sedangkan obyeknya adalah organisasi.

### 3.5 Metode Pengolahan Data

#### 3.5.1 Struktur Equation Model (SEM)

Penelitian manajemen umumnya merupakan penelitian multidimensi yang mencoba menjelaskan sebuah fenomena dengan mengamati berbagai fenomena praktis melalui berbagai dimensi atau indikator.

Berbagai alat analisis yang selama ini kita kenal untuk penelitian multidimensi adalah:

1. Analisis faktor Eksploratori
2. Analisis Regresi berganda
3. Analisis Diskriminan

Teknik – teknik tersebut hanya dapat menganalisis satu hubungan pada satu waktu atau hanya dapat menguji satu variabel dependen melalui beberapa variabel independen. Padahal dalam kenyataannya, kita dihadapkan pada lebih dari satu variabel dependen yang harus saling berhubungan.

*Struktur Equation Model* SEM adalah sekumpulan teknik – teknik statistik yang memungkinkan pengujian sebuah rangkaian hubungan yang relatif “rumit” secara simultan. Masing – masing variabel dependen dan independen dapat berbentuk faktor (konstruk yang dibangun dari beberapa variabel indikator) dan variabel – variabel itu dapat berbentuk sebuah variabel tunggal yang diobservasi atau yang diukur langsung dalam sebuah proses penelitian.

- a. SEM adalah sekumpulan teknik-teknik statistik yang memungkinkan pengujian sebuah rangkaian hubungan yang relatif “rumit” secara simultan.
- b. Hubungan yang rumit ini dapat dibangun antara satu atau beberapa variabel dependen dengan satu atau beberapa variabel independen.
- c. Masing-masing variabel dependen dan independen dapat berbentuk faktor (konstruk yang dibangun dari beberapa variabel indikator) dan variabel – variabel itu dapat berbentuk sebuah variabel tunggal yang diobservasi atau yang diukur langsung dalam sebuah proses penelitian.
- d. Indikator atau *observed variable* digambarkan dengan bentuk persegi sedangkan konstruk/faktor/*latent variabel/unobserved variable* digambarkan dengan bentuk oval atau elips. Konstruk eksogen adalah konstruk yang dituju oleh garis dengan satu ujung panah dan konstruk endogen adalah faktor-faktor yang diprediksi oleh satu atau beberapa konstruk. Di dalam SEM analisa regresi ditunjukkan dengan garis anak panah satu arah yang menunjukkan adanya hubungan kausal dimana yang ditunjuk oleh anak panah merupakan variabel dependen dan analisa korelasi ditunjukkan dengan garis anak panah dua arah.

### **3.5.1.2. Asumsi-asumsi Dasar yang Digunakan SEM**

Asumsi-asumsi yang harus dipenuhi dalam prosedur pengumpulan dan pengolahan data yang dianalisis dengan pemodelan SEM adalah sebagai berikut:

a. Ukuran Sampel

Ukuran sampel yang harus dipenuhi dalam pemodelan ini adalah minimum berjumlah 100 (seratus) dan selanjutnya menggunakan perbandingan 7 (tujuh) observasi untuk setiap estimated parameter. Untuk itu mengembangkan model dengan 48 parameter, karena teknik estimasinya menggunakan *maximum likelihood* minimum sampel yang harus digunakan adalah sebanyak 100 (seratus) sampel.

b. Normalitas atau Linearitas

Sebaran data harus dianalisis untuk melihat apakah asumsi normalitas dipenuhi sehingga data dapat diperoleh lebih lanjut untuk pemodelan SEM ini. Normalitas dapat diuji dengan melihat gambar histogram data atau dapat diuji dengan metode-metode statistik. Uji normalitas ini perlu dilakukan baik untuk normalitas terhadap data tunggal maupun normalitas multivariat dimana beberapa variabel digunakan sekaligus dalam analisis akhir. Uji linearitas dapat dilakukan dengan mengamati scatterplots dari data yaitu dengan memilih pasangan data dan dilihat pola penyebarannya untuk menduga ada tidaknya linearitas.

c. Outlier

Outliers adalah observasi yang muncul dengan nilai-nilai ekstrim baik secara univariat maupun multivariat yaitu yang muncul karena kombinasi karakteristik unik yang dimilikinya dan terlihat sangat jauh berbeda dari observasi-observasi lainnya. Dapat diadakan treatment khusus pada outliers ini asal diketahui bagaimana munculnya outliers itu. Outlier pada dasarnya dapat muncul dalam empat kategori :

1. Pertama, outlier muncul karena kesalahan prosedur seperti kesalahan dalam memasukkan data atau kesalahan dalam mengkodekan data. Misalnya, nilai 7 diketik 70 sehingga jauh berbeda dengan nilai-nilai lainnya dalam sebuah rentang jawaban responden antara 1 – 10. Bila hal semacam ini lolos supervisi pengetikan data untuk pengolahan melalui komputer, maka angka 70 dapat menjadi sebuah nilai ekstrim.
2. Kedua, outlier dapat saja muncul karena keadaan yang benar – benar khusus yang memungkinkan profil datanya lain daripada yang lain, tetapi peneliti mempunyai penjelasan mengenai apa penyebab munculnya nilai ekstrim itu.
3. Ketiga, outlier dapat muncul karena adanya sesuatu alasan tetapi peneliti tidak dapat mengetahui apa penyebab atau tidak ada penjelasan mengenai sebab-sebab munculnya nilai ekstrim itu. Contohnya, sama dengan survei pendapat mengenai, dimana datanya menunjukkan hanya ada 1 (satu) orang wanita yang sangat senang. Jawaban ini akan menjadi outliers, dimana peneliti tidak tahu penyebab munculnya nilai ekstrim itu.

4. Keempat, outlier dapat muncul dalam range nilai yang ada, tetapi bila dikombinasi dengan variabel lainnya, kombinasinya menjadi tidak lazim atau sangat ekstrim. Inilah yang disebut dengan multivariate outliers.
- d. Multicollinearity dan Singularity  
Multikolinearitas dapat dideteksi dari determinan matriks kovarians. Nilai determinan matriks kovarians yang sangat kecil (*extremely small*) memberi indikasi adanya problem multikolinearitas atau singularitas. Pada umumnya program-program komputer SEM telah menyediakan fasilitas “warning” setiap kali terdapat indikasi multikolinearitas atau singularitas. Bila muncul pesan itu, telitilah ulang data yang digunakan untuk mengetahui apakah terdapat kombinasi linear dari variabel yang dianalisis. Perlakuan data (*data treatment*) yang dapat diambil adalah mengeluarkan variabel yang menyebabkan singularitas itu. Bila singularitas dan multikolinearitas ditemukan dalam data yang dikeluarkan itu, salah satu *treatment* yang dapat diambil adalah dengan menciptakan “*composite variables*”, lalu gunakan *composite variable* itu dalam analisis selanjutnya (Ferdinand, 2002 : 51 – 54).

### 3.5.1.3. Perbedaan SEM dengan Alat Multivariat yang Lain

SEM menampilkan model yang relatif rumit. Yang dimaksudkan dengan model yang rumit adalah model-model simultan yang dibentuk melalui lebih dari satu variabel dependen yang dijelaskan oleh satu atau beberapa variabel independen, dan dimana sebuah variabel dependen pada saat yang sama berperan sebagai variabel independen bagi hubungan berjenjang lainnya, yang dikenal sebagai variabel *intervening* dan variabel *moderating*. Model yang rumit adalah juga model yang dikembangkan dengan alur *anteseden* dan *konsekuensi* atau model sebab akibat atau *causal model*. Itulah sebabnya *structural equation model* disebut juga sebagai *causal model*.

Kalau alat multivariat yang lain mempunyai kelemahan pada keterbatasan pada pengoperasiannya yang hanya dapat menganalisis satu hubungan pada suatu waktu. Secara teknisnya hanya dapat menguji satu variabel dependen melalui beberapa variabel independen. Sedangkan kenyataan dari lapangan, manajemen dihadapkan pada masalah yang rumit seperti kriteria yang dimiliki SEM.

Jika asumsi telah terpenuhi, maka model kemudian diuji melalui uji kesesuaian dan uji statistik yang meliputi :

1. *Chi – square statistic* ( $X^2$ )

Model yang diuji dipandang baik dan memuaskan bila nilai *chi-square*-nya rendah. Semakin kecil nilai  $X^2$  semakin baik model itu dan diterima berdasarkan probabilitas *cut-off* sebesar  $p > 0,05$  atau  $p > 0,10$ .

2. *Significance probability*  
Merupakan uji signifikansi terhadap perbedaan matriks kovarian data dengan matriks kovarian yang diestimasi. Jika nilai probabilitas signifikansi  $> 0,05$  mengindikasikan bahwa model dapat diterima.
3. *Relative chi-square*  
Merupakan *the minimum sample discrepance function (CMIN)* dibagi dengan *degree of freedom* yang akan menghasilkan CMIN/DF dan pada umumnya digunakan sebagai salah satu indikator untuk mengukur tingkat kelayakan suatu model. Nilai  $X^2$  relatif kurang dari 2,0 atau bahkan kurang dari 3,0 adalah indikasi dari *acceptable fit model* dengan data (Arbuckle & Wothke, 1999 : 399).
4. *The Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)*  
Merupakan sebuah indeks yang dapat digunakan untuk *mengompensasi chi – square statistic* dalam sampel yang besar. Nilai RMSEA menunjukkan *goodness of fit* yang dapat digunakan bila model diestimasi dalam populasi. Nilai RMSEA yang lebih kecil atau sama dengan 0,08 merupakan indeks untuk dapat diterimanya model.
5. *Comparative Fit Index (CFI)*  
Merupakan besaran indeks untuk mengukur tingkat penerimaan sebuah model. Keunggulan dari indeks ini adalah tidak dipengaruhi ukuran sampel. Rentang nilai dari indeks ini adalah 0 – 1, dimana semakin mendekati 1 menunjukkan tingkat fit yang paling tinggi.
6. *Tucker Lewis Index (TLI)*  
Merupakan sebuah alternatif *incremental fit index* yang membandingkan sebuah model yang diuji terhadap *baseline model*. Nilai yang direkomendasikan sebagai acuan diterimanya sebuah model adalah 0,95 dan nilai yang sangat mendekati 1 menunjukkan kesesuaian yang sangat bagus (Arbuckle & Wothke, 1999 : 409).
7. *Goodness of Fit Index (GFI)*  
GFI adalah sebuah ukuran non-statistical yang mempunyai rentang nilai antara 0 (*poor fit*) sampai dengan 1,0 (*perfect fit*). Nilai yang tinggi dalam index ini menunjukkan sebuah “*better fit*”.
8. *Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI)*  
AGFI merupakan GFI yang di-adjust terhadap *degress of freedom* yang tersedia untuk menguji diterima tidaknya model. Tingkat penerimaan yang direkomendasikan adalah bila AGFI mempunyai nilai sama dengan atau lebih besar dari 0,9.

Apabila pengujian terhadap asumsi SEM, kesesuaian dan uji statistik telah dilakukan, kemudian dilakukan modifikasi terhadap model yang tidak memenuhi syarat pengujian. (Hair et al., 1995 : 668) memberikan pedoman untuk mempertimbangkan perlu tidaknya modifikasi terhadap model, yaitu dengan melihat jumlah residual yang dihasilkan oleh model. Apabila

ditemukan nilai residual yang dihasilkan oleh model cukup besar ( $\geq \pm 2,58$ ), maka cara lain dalam memodifikasi adalah dengan mempertimbangkan untuk menambah alur baru terhadap model yang diestimasi. Nilai residual lebih besar atau sama dengan  $\pm 2,58$  diinterpretasikan sebagai signifikan secara statistik pada tingkat 5% dan residual yang signifikan.

### 3.5.2. Pengujian Model

Untuk membuat pemodelan yang lengkap beberapa langkah berikut ini perlu dilakukan, yaitu sebagai berikut:

#### 1. Pengembangan model berbasis teori

Langkah pertama dalam pengembangan model SEM adalah pencarian atau pengembangan sebuah model yang mempunyai justifikasi teoritis yang kuat. Setelah itu model tersebut divalidasi secara empirik melalui komputasi program SEM. Oleh karena itu dalam pengembangan model teoritis, seorang peneliti harus melakukan serangkaian eksplorasi ilmiah melalui telaah pustaka yang intens guna mendapatkan justifikasi atas model teoritis yang dikembangkannya. Dengan perkataan lain, tanpa dasar teoritis yang kuat, SEM tidak dapat digunakan. Hal ini disebabkan karena SEM tidak digunakan untuk menghasilkan sebuah model melainkan untuk mengkonfirmasi model teoritis tersebut, melalui data empirik.

#### 2. Penyusunan Pathdiagram

Setelah model berbasis teori dikembangkan pada langkah pertama, model itu akan disajikan dalam sebuah pathdiagram untuk dapat diestimasi dengan menggunakan program AMOS 6.0.

#### 3. Konversi diagram alur ke dalam serangkaian persamaan struktural dan spesifikasi model pengukuran

Setelah teori atau model teoritis dikembangkan dan digambarkan dalam sebuah alur, peneliti dapat mulai mengkonversi spesifikasi model tersebut ke dalam rangkaian persamaan. Persamaan yang dibangun akan terdiri dari:

- a. Persamaan Struktural (*Struktural Equation*). Persamaan ini dirumuskan untuk menyatakan hubungan kausalitas antar berbagai konstruk.
- b. Persamaan spesifikasi model pengukuran (*Measurement Model*). Pada spesifikasi itu peneliti menentukan variabel mana mengukur konstruk mana, serta menentukan variabel serangkaian matriks yang menunjukkan korelasi yang dihipotesiskan antar konstruk atau variabel.

#### 4. Pemilihan matriks input dan teknik estimasi atas model yang dibangun

Setelah model dispesifikasikan secara lengkap, selanjutnya dipilih jenis input (kovarians atau korelasi). Bila yang diuji adalah hubungan

kausalitas maka disarankan input yang digunakan adalah kovarians. (Hair dkk,1995). Matriks kovarians digunakan karena ia memiliki keunggulan dalam menyajikan perbandingan yang valid antara populasi yang berbeda atau sampel yang berbeda, hal mana tidak dapat disajikan dalam korelasi.

Teknik estimasi yang dipakai peneliti yang tersedia dalam AMOS 6.0 adalah *Maximum Likelihood Estimation* (ML) yang telah menjadi default dari program ini. Estimasi akan dilakukan secara bertahap yaitu:

### Teknik Confirmatory Factor Analysis

Teknik ini ditujukan untuk mengestimasi *measurement* model menguji undimensionalitas dari konstruk-konstruk eksogen dan konstruk-konstruk endogen. Disebut sebagai teknik analisis faktor konfirmatori, sebab pada tahap ini model akan mengkonfirmasi apakah variabel yang diamati dapat mencerminkan faktor yang dianalisis.

Terdapat dua uji dasar dalam *Confirmatory Factor Analysis* yaitu:

#### 1. Uji Kesesuaian Model (*Goodness of Fit Test*)

Pengujian dilakukan dengan menggunakan parameter yang disajikan pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 3.2**  
**GOODNESS OF FIT INDICES**

<b>Goodness of Fit Indices</b>	<b>Cut – Off Value</b>
X <sup>2</sup> Chi Square	Diharapkan kecil
Probabilitas	≥ 0,05
CMIN/DF	≤ 2,00
RMSEA	≤ 0,08
GFI	≥ 0,09
AGFI	≥ 0,09
TLI	≥ 0,95
CFI	≥ 0,95

*Sumber : Ferdinand Hal. 61*

#### a. Uji Validitas Konvergen

Uji Validitas konvergen dinilai dari *measurement model* yang dikembangkan dalam penelitian dengan menentukan apakah setiap indikator yang diestimasi secara valid mengukur dimensi dari konsep yang diujinya. Bila setiap indikator memiliki C.R > 2.SE, hal ini menunjukkan bahwa indikator itu secara **valid** mengukur apa yang sebenarnya diukur dalam model yang disajikan.



## **b. Uji Validitas Diskriminan**

Validitas diskriminan dilakukan untuk menguji dua konstruk dengan melihat angka korelasinya. Hubungan kausalitas antar dua variabel terjadi bila kedua variabel tersebut mempunyai hubungan atau angka korelasi antar dua variabel tersebut besar. Sedangkan antar variabel independen harus tidak mempunyai hubungan atau angka korelasi antar kedua variabel tersebut kecil.

## **2. Uji Signifikansi**

Sebuah variabel dapat digunakan untuk mengkonfirmasi sebuah variabel laten bersama-sama dengan variabel lainnya dengan menggunakan tahapan analisis sebagai berikut:

### **a. Nilai Lambda atau *Loading Factor***

Nilai lambda yang dipersyaratkan adalah  $\geq 0,40$ , bila nilai lambda atau *Loading Factor*  $\leq 0,40$  maka variabel itu tidak berdimensi sama dengan variabel lainnya untuk menjelaskan sebuah variabel laten.

### **b. Bobot Faktor (*Regression Weight*)**

Kuatnya dimensi – dimensi itu membentuk variabel latennya dapat dianalisis dengan menggunakan *uji – t* terhadap *regression weight*. C.R atau *Critical Ratio* identik dengan *t – hitung* dalam analisis regresi. Oleh karena itu, C.R yang identik dengan *t – hitung* harus dibandingkan dengan *t – tabel*. Apabila C.R yang identik dengan *t – hitung* lebih besar dari *t – tabel* maka menunjukkan bahwa variabel itu secara **signifikan** merupakan dimensi dari variabel laten yang dibentuk.

### **Structural Equation Model (SEM)**

Setelah *measurement model* dianalisis melalui *confirmatory factor analysis* dan menghasilkan validitas konvergen dan validitas diskriminan, maka sebuah *full – model SEM* dapat dianalisis.

## **5. Menilai kemungkinan munculnya *Identification Problem***

Dalam operasi program AMOS 6.0, program identifikasi akan diatasi langsung oleh program. Bila estimasi tidak dapat dilakukan, program akan memberikan pesan pada monitor komputer mengenai kemungkinan sebab – sebab mengapa program tidak dapat melakukan estimasi

## **6. Evaluasi Model**

Evaluasi model pada dasarnya sudah dilakukan diatas pada waktu model diestimasi oleh program AMOS 6.0. Secara lebih lengkap evaluasi terhadap model ini dapat dilakukan sebagai berikut:

### **1) Ukuran Sampel**

Ukuran sampel minimal. Menurut Hair, *et al.* yang dikutip (Ferdinand, 2002:43) ukuran sampel (data observasi) yang sesuai adalah antara 100 –

200 atau minimal untuk selanjutnya menggunakan perbandingan 5 observasi untuk setiap observasi parameter.

2) Asumsi Normalitas dan Linearitas

Untuk asumsi Normalitas data dapat dilakukan dengan mengamati nilai kritis hasil pengujian *assessment of normality* dari program AMOS 6.0. Jika nilai diluar ring  $-2,58 \geq C.R \geq 2,58$ , maka dapat dikategorikan distribusi data tidak normal, oleh karenanya untuk kasus yang tidak memenuhi asumsi tersebut tidak diikutsertakan dalam analisis selanjutnya. Sedangkan untuk asumsi Linearitas data dapat dilakukan dengan menggunakan program SPSS 11.5 dimana gambar garis linier antara variabel X dan Y yang baik adalah dimulai dari kiri bawah menuju ke kanan atas.

3) Evaluasi terhadap *outliers*

Ø Evaluasi atas *Univariate Outliers* dapat dilakukan dengan menggunakan program SPSS 11.5 dengan mengamati data yang memiliki  $-3 > z\text{-score} > 3$  Jika dari hasil pengamatan terdapat kasus yang diluar nilai  $-3 > z\text{-score} > 3$ , maka tidak akan diikutsertakan dalam analisis selanjutnya. Pendekatan lain untuk mendeteksi outliers adalah dengan cara membandingkan *standart deviasi (SD)* dengan mean ( $\bar{X}$ ). Apabila  $SD > \bar{X}$  maka diindikasikan terdapat *outliers*.

Ø Evaluasi atas *Multivariate Outliers* dapat diamati pada *output* dari program AMOS 6.0 yang akan terlihat angka – angka Jarak Mahalanobis, bila *Mahalanobis d-Squared* pada komputasi AMOS 6.0 ada yang lebih besar dari nilai *Chi-Square* pada derajat bebas sebesar jumlah variabel dan pada tingkat signifikansi 0.001 maka data tersebut menunjukkan adanya *Multivariate Outliers*.

4) Asumsi atas *Multikolinearitas* dan *Singularitas*

Asumsi atas Multikolinearitas dan Singularitas dapat dideteksi dari nilai determinan matriks kovarians yang sangat kecil (*extremely small*). Namun pada program AMOS 6.0 telah menyediakan fasilitas “**Warning**” apabila terdapat indikasi Multikolinearitas dan Singularitas.

5) Evaluasi atas kriteria *Goodness of Fit*

Indeks – indeks *goodness of fit* sebagai berikut :

**Tabel 3.3**  
**GOODNESS OF FIT INDICES**

Goodness of Fit Indices	Cut – Off Value
X <sup>2</sup> Chi Square	Diharapkan kecil
Probabilitas	≥ 0,05
CMIN/DF	≤ 2,00
RMSEA	≤ 0,08
GFI	≥ 0,09
AGFI	≥ 0,09
TLI	≥ 0,95
CFI	≥ 0,95

Sumber : Ferdinand Hal. 61

6) Analisis *Direct Effect*, *Indirect Effect* dan *Total Effect*

Peneliti dapat menganalisis kekuatan hubungan atau pengaruh antar konstruk baik hubungan langsung, tidak langsung maupun hubungan totalnya.

**Efek langsung** (*direct effect*) adalah koefisien dari garis dengan anak panah satu ujung.

**Efek tidak langsung** (*indirect effect*) adalah efek yang muncul melalui sebuah variabel antara.

**Efek total** (*total effect*) adalah efek dari berbagai hubungan.

**Uji Reliabilitas**

Setelah kesesuaian model diuji (*model fit*), evaluasi lain yang harus dilakukan adalah uji reliabilitas model menunjukkan bahwa dalam sebuah model, indikator – indikator yang digunakan memiliki derajat kesesuaian yang baik.

Uji Reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus :

$$\text{Construct Reliability} = \frac{(\sum \text{Std.Loading})^2}{(\sum \text{Std.Loading})^2 + \sum e_j}$$

Dimana :

- *Std. Loading* diperoleh langsung dari *standardized loading* untuk tiap – tiap indikator (diambil dari perhitungan komputer AMOS 4.01) yaitu nilai lambda yang dihasilkan oleh masing – masing indikator.
- $\varepsilon_{\phi}$  adalah *measurement error* dari tiap – tiap indikator. *measurement error* adalah sama dengan 1 – reliabilitas indikator

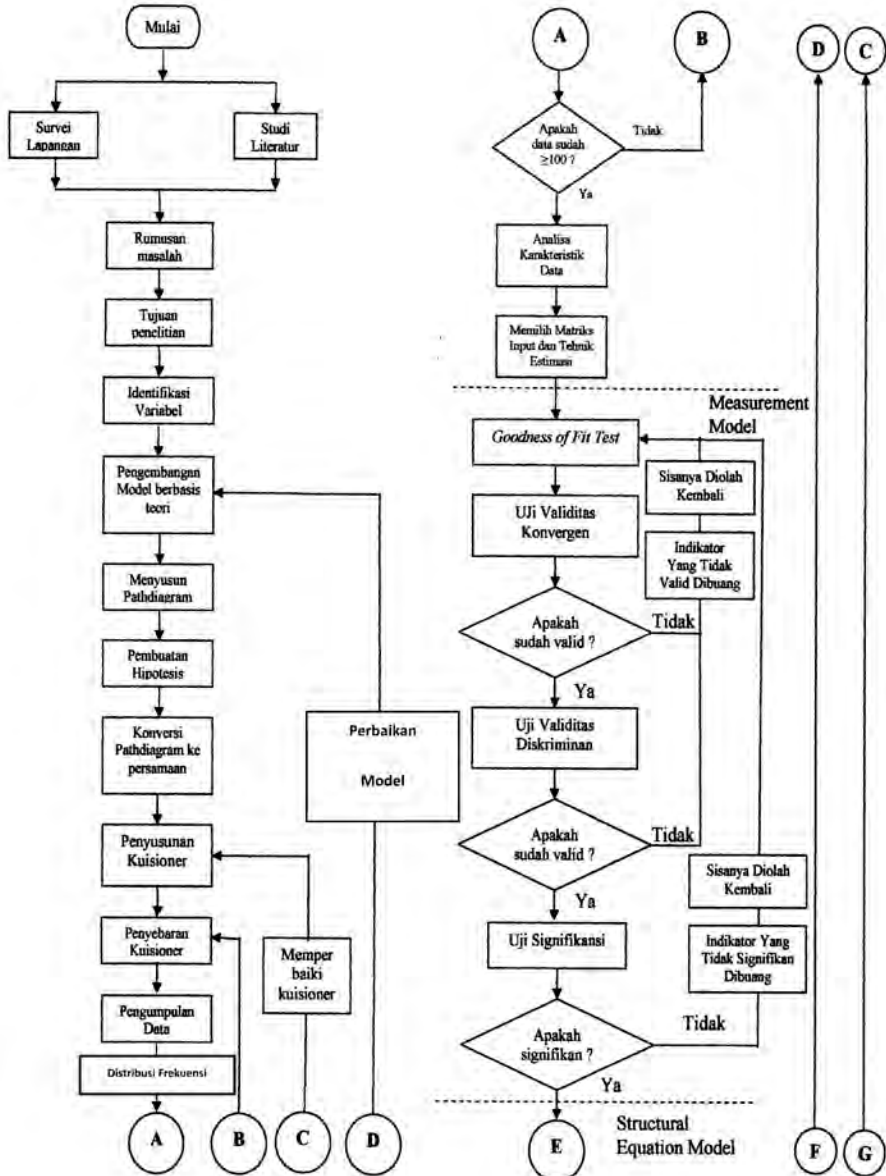
yaitu pangkat dua dari *standardized loading* setiap indicator yang dianalisis.

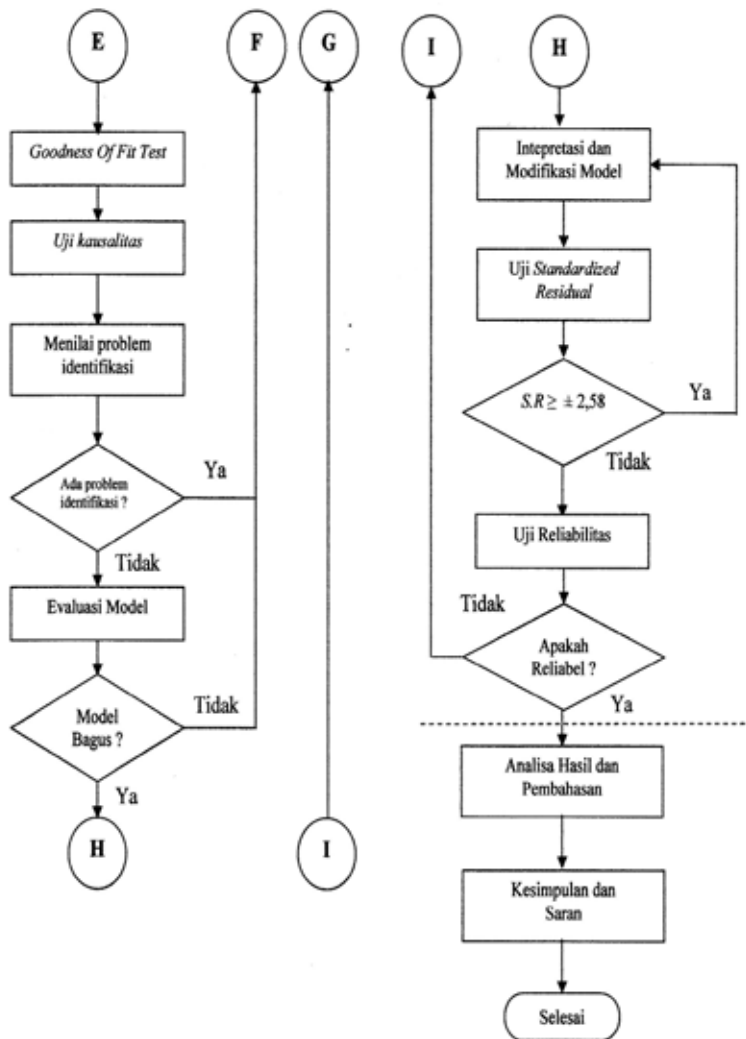
## **7. Interpretasi dan Modifikasi Model**

Setelah estimasi model dilakukan, peneliti masih dapat melakukan modifikasi terhadap model yang dikembangkan, bila hasil estimasi model mempunyai **residual yang besar**. Namun demikian, modifikasi hanya dapat dilakukan bila peneliti mempunyai **justifikasi teoritis** yang cukup kuat. Bila nilai residual lebih besar dari 2,58 maka model perlu dilakukan modifikasi.

### 3.6 Flow Chart Pemecahan Masalah

Flow Chart pemecahan masalah dalam penelitian ini dapat dilihat pada GAMBAR 3.2.





**GAMBAR 3.2**  
FLOWCHART PEMECAHAN MASALAH

## **BAB IV**

### **ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Pengumpulan Data**

Data penelitian ini didapat dari penyebaran kuisisioner dengan menggunakan skala *likert* yang ada pada bab 3 untuk merubah data persepsi pengusaha menjadi data numerik.

Kuisisioner diberikan kepada pengusaha dan pengrajin yang berkompeten di Asosiasi Pengrajin Sepatu dan Sandal Wedoro. Unit analisis penelitian ini adalah persepsi pengusaha dan pengrajin terhadap perusahaan, subyeknya pengusaha dan pengrajin dan obyeknya perusahaan. Kuisisioner disebarakan kepada 120 pengusaha dan pengrajin yang berkompeten di Asosiasi Sepatu dan Sandal Wedoro. Akan tetapi setelah dilakukan pengecekan ulang oleh peneliti, hanya sebanyak 100 kuisisioner saja yang berisi data lengkap. Sehingga jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 sampel, dimana sudah memenuhi persyaratan asumsi pengolahan amos yang menghendaki jumlah sampel minimal sebanyak 100.

#### **4.2. Pengolahan Data**

##### **4.2.1 Karakteristik Data Penelitian**

Analisis Deskriptif dilakukan agar dapat dilakukan analisis lebih lanjut. Pada analisis ini peneliti menjelaskan data hasil penelitian dalam bentuk deskriptif, yang bertujuan untuk menggambarkan jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan dalam kuisisioner untuk masing-masing variabel, maka digunakan daftar distribusi frekuensi jawaban responden yang terbagi atas 3 kelas interval yaitu rendah, sedang dan tinggi, ini digunakan untuk strategi peningkatan dalam mencapai tujuan manajemen yang merujuk pada indikatornya.

##### **4.2.2 Konversi Path Diagram Persamaan Pengukuran (*Measurement Model*) dan Persamaan Struktural (*Structural Model*)**

Pada langkah ini, model yang digambarkan dalam path diagram dapat dinyatakan dalam dua kategori dasar persamaan yaitu :

- a. Persamaan Pengukuran (*Measurement Model*)
- b. Persamaan Struktural (*Structural Model*)

#### 4.2.2.1 Persamaan Pengukuran (*Measurement Model*)

Spesifikasi model pengukuran (*measurement model*) dilakukan terlebih dahulu pada konstruk eksogen yang pertama yaitu Supplier adalah sebagai berikut:

$$\text{Tepat Jumlah} = \lambda_1 \text{ Supplier Kulit} + e_1;$$

$$X_{1,1} = \lambda_1 f(X) + e_1$$

$$X_{1,1} = 0,765 X$$

Dapat diartikan bahwa, angka 0,765 artinya kalau X naik sebesar 1 unit menyebabkan kontribusi terhadap  $X_{1,1}$  naik sebesar 0,765 kali, jadi Supplier Kulit berpengaruh langsung terhadap Tepat Jumlah sehingga pemilihan indikator Tepat Jumlah pada variabel laten Supplier Kulit adalah sangat tepat. Untuk lebih lengkapnya lihat buku panduan dan aplikasi SEM (minto, 2009)

#### 4.2.2.2 Persamaan Struktural (*Structural Model*)

Persamaan structural dari model yang dibuat peneliti adalah:

##### **Manufaktur ( $Y_1$ )**

$$\text{Manufaktur} = \beta_1 \text{ Supplier} + Z_1;$$

$$Y_1 = \beta_1 f(X) + Z_1$$

$$Y_1 = 1,013 X$$

Dapat diartikan bahwa angka 1,013 mempunyai arti apabila X naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap  $Y_1$  naik sebesar 1.013 kali, di mana terbukti kontribusinya berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap Manufaktur

##### **Distributor ( $Y_2$ )**

$$\text{Distributor} = \gamma_1 \text{ Manufaktur} + Z_2;$$

$$Y_2 = \gamma_1 f(Y_1) + Z_2$$

$$Y_2 = 0,888 Y_1$$

Dapat diartikan bahwa angka 0,888 mempunyai arti apabila  $Y_1$  naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap  $Y_2$  naik sebesar 0,888 kali, di mana terbukti kontribusinya berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap Distributor

##### **Customer ( $Y_3$ )**

$$\text{Customer} = \gamma_2 \text{ Distributor} + Z_3;$$

$$Y_3 = \gamma_2 f(Y_2) + Z_3$$

$$Y_3 = 1,014 Y_2$$



Dapat diartikan bahwa angka 1,014 mempunyai arti apabila  $Y_2$  naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap  $Y_3$  naik sebesar 1,014 kali, di mana terbukti kontribusinya berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap *Customer*.

#### **Kinerja Pemasaran ( $Y_4$ )**

Kinerja Pemasaran =  $\gamma_3$  Customer +  $Z_4$ ;

$$Y_4 = \gamma_3 f(Y_3) + Z_4$$

$$Y_4 = 0,945 Y_3$$

Dapat diartikan bahwa angka 0,9459 mempunyai arti apabila  $Y_3$  naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap  $Y_4$  naik sebesar 0,945 kali, di mana terbukti kontribusinya berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran.

#### **Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ( $Y_5$ )**

Keunggulan Bersaing Berkelanjutan =  $\gamma_4$  Kinerja Pemasaran +  $Z_5$ ;

$$Y_5 = \gamma_4 f(Y_4) + Z_5$$

$$Y_5 = 1,059 Y_4$$

Dapat diartikan bahwa angka 1,059 mempunyai arti apabila  $Y_4$  naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap  $Y_5$  naik sebesar 1,059 kali, di mana terbukti kontribusinya berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.

#### **4.2.3 Memilih Matrik Input dan Teknik Estimasi**

Setelah model dispesifikasikan secara lengkap seperti pada bab-bab sebelumnya, langkah selanjutnya adalah memilih jenis input yang sesuai yaitu kovarians atau korelasi. Bila yang diuji adalah hubungan kausalitas maka jenis input yang digunakan adalah kovarians (Ferdinand, 2003:164). Karena dalam penelitian ini akan menguji hubungan kausalitas, maka matriks kovarianslah yang digunakan sebagai input untuk operasi SEM.

Pada langkah ke 4 ini pemilihan matriks input dan teknik estimasi atas model yang dibangun, setelah dilakukan estimasi ternyata tidak bisa diestimasi atau terjadi “**Warning Error**” oleh karena itu perlu langkah – langkah memilih metriks inputnya dengan cara mengasumsikan variabel pembentuk variabel *Supplier* (X) yaitu Variabel Kulit (X1), Variabel Asesoris (X2), Variabel Sol (X3), Variabel Lem (X4) dan Variabel Benang (X5) merupakan *Unobserved Exogenous* dapat dilihat pada Gambar 4.1. Setelah itu indikator – indikator ditarik sebagai indikator *Supplier* (X) lihat gambar 4.2.

Teknik estimasi yang digunakan adalah *maximum likelihood estimation method* yang telah menjadi *default* dari program ini. Estimasi akan dilakukan secara bertahap yaitu :

- a. Measurement Model (*Confirmatory Factor Analysis*)
- b. *Structural Equation Modeling* (SEM)

#### 4.2.4 Measurement Model (*Confirmatory Factor Analysis*)

Teknik ini ditujukan untuk mengestimasi *measurement model* menguji unidimensionalitas dari konstruk eksogen dan konstruk endogen. Model pengukuran terhadap dimensi-dimensi yang membentuk variabel laten/konstruk laten. Unidimensionalitas dari dimensi-dimensi itu diuji melalui *confirmatory factor analysis*, disini terdapat dua uji dasar dalam *confirmatory factor analysis* yaitu :

##### 4.2.4.1 Uji kesesuaian Model (*Goodness of Fit Test*)

Pengujian dilakukan dengan menggunakan parameter pada nilai kritis, sedangkan output dari *confirmatory factor analysis* dapat dilihat pada lampiran E di mana dapat dibuat ringkasan seperti pada Tabel 4.1.

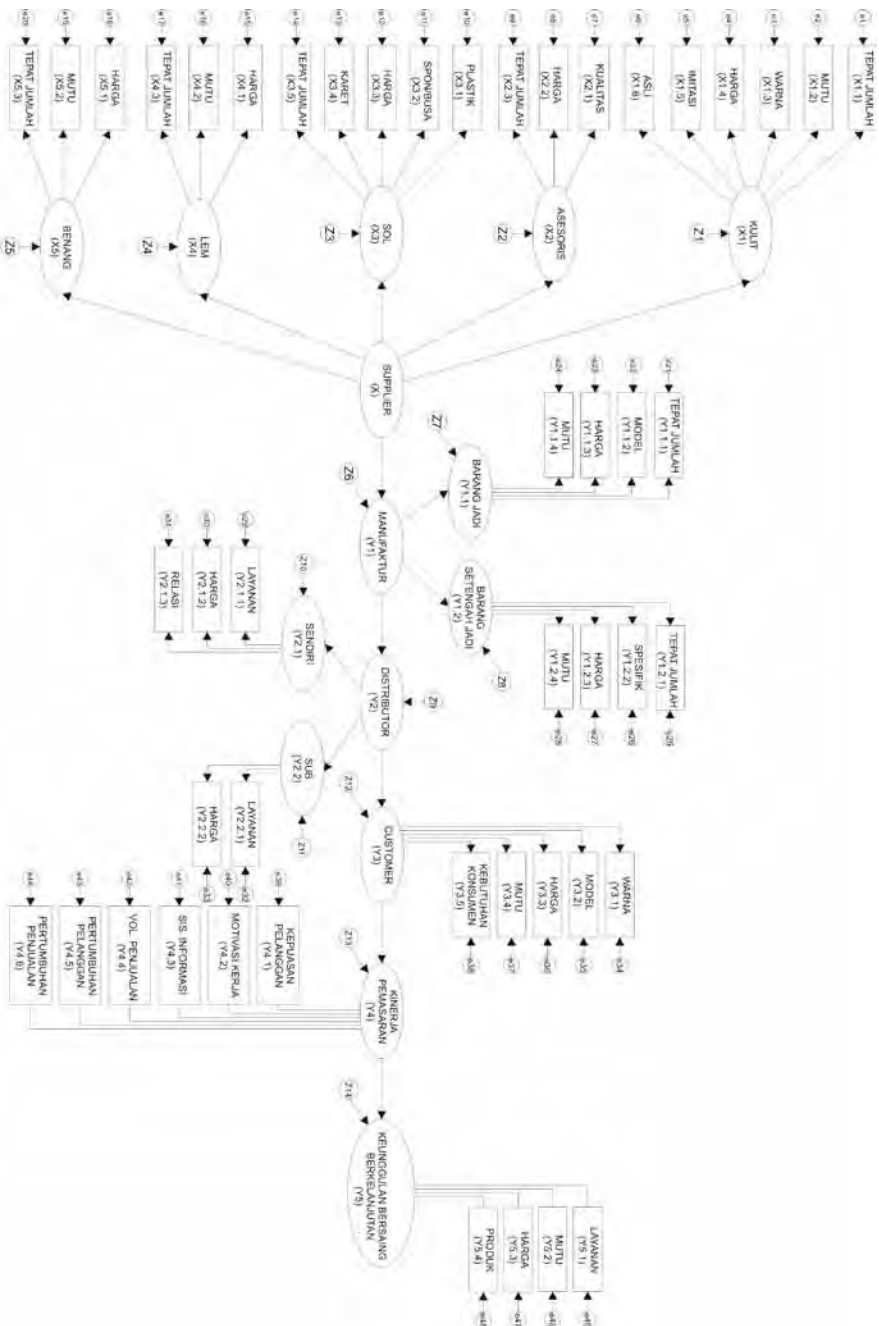
**Tabel 4.1 Nilai *Goodness of Fit* dan *Cut off Value***

Kriteria	Hasil Uji Model	Nilai Kritis	Ket.
$X^2$ Chi square	761,3266	Kecil, $X^2$ dengan df = 650 dengan $\alpha = 0.05$ adalah 710,4212	Tidak Baik
Probabilitas	0,331	$\geq 0,05$	Baik
Cmin/DF	6667,796	$\leq 2,00$	Tidak Baik
RMSEA	0,041	$\leq 0,08$	Baik
GFI	0,254	$\geq 0,90$	Tidak Baik
AGFI	0,777	$\geq 0,90$	Marginal
TLI	0,852	$\geq 0,95$	Marginal
CFI	0,962	$\geq 0,95$	Baik

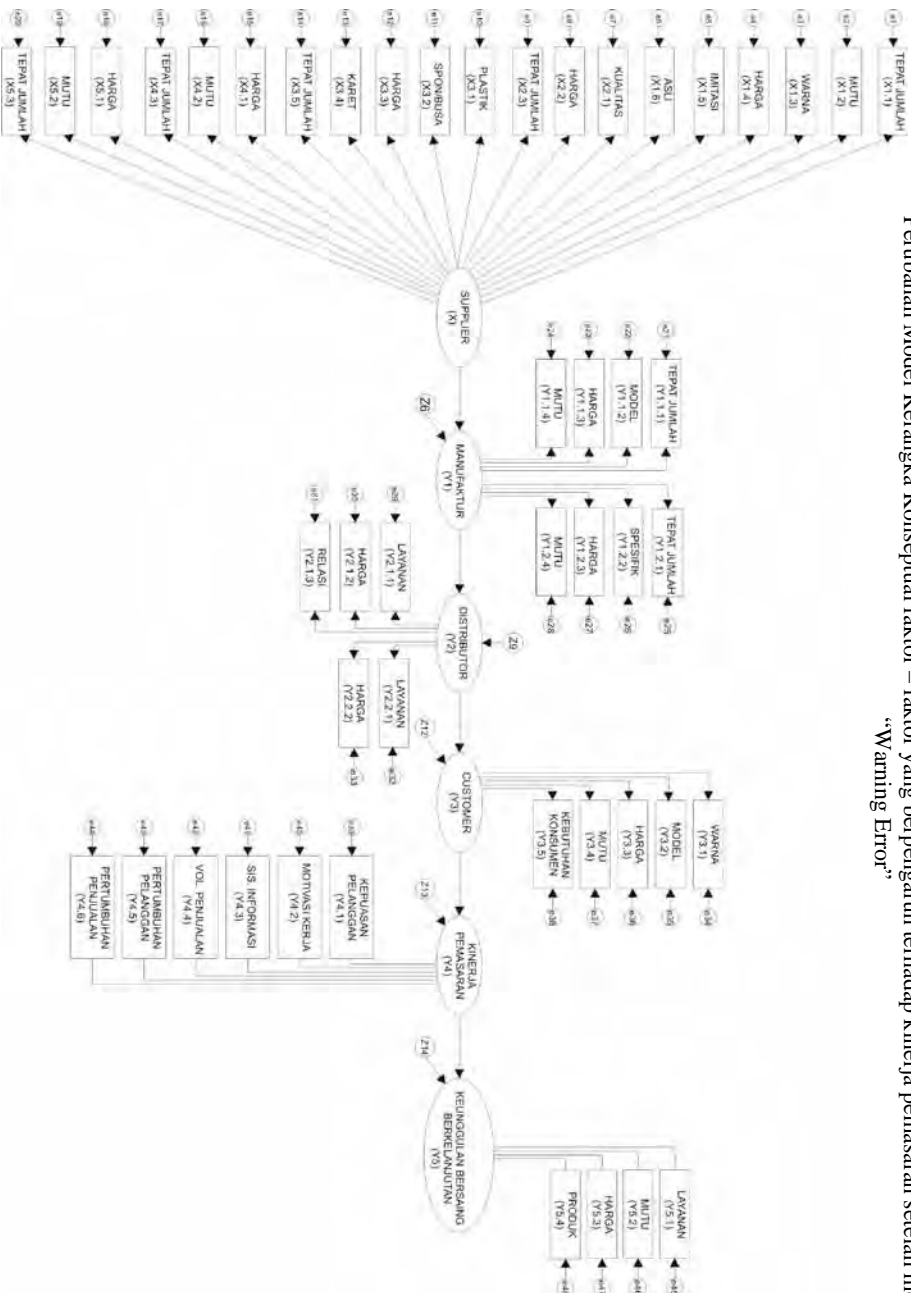
Sumber : data primer diolah

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dimensi-dimensi yang digunakan oleh peneliti belum mencerminkan variabel laten yang dianalisis, tetapi proses tetap dilanjutkan mengingat ada program sosuli memperbaiki yakni modivikasi.

Gambar 4.1  
Model Kerangka Konseptual faktor – faktor yang berpengaruh terhadap kinerja pemasaran



Gambar 4.2  
Perubahan Model Kerangka Konseptual faktor – faktor yang berpengaruh terhadap kinerja pemasaran setelah mengalami “Warning Error”



#### 4.2.4.2 Uji Validitas Konvergen

Uji validitas konvergen dinilai dari *measurement model* yang dikembangkan dalam penelitian dengan menentukan apakah setiap indikator yang diestimasi secara valid mengukur dimensi dari konsep yang diujinya. Bila setiap indikator memiliki  $C.R > 2.SE$ , hal ini menunjukkan bahwa indikator itu secara valid mengukur apa yang sebenarnya diukur dalam model yang disajikan.

Dari Tabel semua indikator memiliki nilai  $C.R > 2.SE$ , yang berarti indikator-indikator yang diestimasi tersebut secara valid mengukur dimensi dari konsep yang diuji (Anderson & Gerbing, 1988) dikutip dari Ferdinand, 2002:187.

**Tabel 4.2 Regression Weight Measurement Model**

			Estimate	S.E.	C.R.	P
x3.4	<---	x	1			
x3.3	<---	x	1.004	0.154	6.514	0.000
x3.2	<---	x	0.609	0.158	3.855	0.000
x3.1	<---	x	0.909	0.16	5.672	0.000
x2.3	<---	x	0.105	0.18	0.584	0.559
x2.2	<---	x	0.428	0.145	2.946	0.003
x2.1	<---	x	0.555	0.164	3.382	0.000
x1.6	<---	x	0.753	0.157	4.805	0.000
x1.5	<---	x	1.02	0.181	5.64	0.000
x1.4	<---	x	0.753	0.131	5.764	0.000
x1.3	<---	x	0.891	0.137	6.521	0.000
x1.2	<---	x	1.141	0.175	6.508	0.000
x1.1	<---	x	1.365	0.198	6.902	0.000
x3.5	<---	x	-0.346	0.153	2.262	0.024
x4.1	<---	x	0.955	0.168	5.7	0.000
x4.2	<---	x	1.062	0.164	6.49	0.000
x4.3	<---	x	0.699	0.167	4.177	0.000
x5.1	<---	x	-0.132	0.168	0.785	0.432
x5.2	<---	x	0.65	0.168	3.875	0.000
x5.3	<---	x	0.617	0.164	3.764	0.000
y1.1.1	<---	y1	1			
y1.1.2	<---	y1	1.262	0.226	5.588	0.000
y1.1.3	<---	y1	1.492	0.244	6.112	0.000
y1.1.4	<---	y1	1.326	0.216	6.147	0.000
y1.2.1	<---	y1	0.363	0.175	2.081	0.037

y1.2.2	<---	y1	-0.09	0.193	0.464	0.643
y1.2.3	<---	y1	0.487	0.171	2.843	0.004
y1.2.4	<---	y1	0.897	0.185	4.856	0.000
y2.2.2	<---	y2	1			
y2.2.1	<---	y2	1.367	0.177	7.719	0.000
y2.1.3	<---	y2	1.028	0.168	6.129	0.000
y2.1.2	<---	y2	1.541	0.183	8.413	0.000
y2.1.1	<---	y2	1.286	0.188	6.831	0.000
y3.1	<---	y3	1			
y3.2	<---	y3	1.177	0.162	7.277	0.000
y3.3	<---	y3	1.049	0.162	6.481	0.000
y3.4	<---	y3	1.223	0.136	9.004	0.000
y3.5	<---	y3	1.265	0.17	7.46	0.000
y4.1	<---	y4	1			
y4.2	<---	y4	1.29	0.155	8.334	0.000
y4.3	<---	y4	1.413	0.17	8.299	0.000
y4.4	<---	y4	0.527	0.129	4.076	0.000
y4.5	<---	y4	1.331	0.172	7.738	0.000
y4.6	<---	y4	1.12	0.168	6.667	0.000
y5.1	<---	y5	1			
y5.2	<---	y5	1.297	0.178	7.292	0.000
y5.3	<---	y5	1.335	0.181	7.355	0.000
y5.4	<---	y5	0.96	0.171	5.621	0.000

*Sumber : data primer, diolah*

#### 4.2.4.3 Uji Validitas Diskriminan

Validitas diskriminan dilakukan untuk menguji dua konstruk dengan melihat angka korelasinya. Hubungan kausalitas antar dua variabel terjadi bila kedua variabel tersebut mempunyai hubungan atau angka korelasi antar dua variabel tersebut besar/ signifikan. Sedangkan antar variabel independent harus tidak mempunyai hubungan atau angka korelasi antar kedua variabel tersebut harus kecil/ tidak signifikan.

Untuk hasil angka korelasinya bisa dilihat pada Tabel 4.3.

**Tabel 4.3 Angka Korelasi *Measurement Model***

<b>Correlation</b>	<b>Estimates</b>	<b>Prob.</b>	<b>Keterangan</b>
X <--> Y1	0.560	0.000	Signifikan
Y1 <--> Y2	0.523	0.000	Signifikan
Y2 <--> Y3	0.479	0.000	Signifikan
Y3 <--> Y4	0.597	0.002	Signifikan
Y4 <--> Y5	0.468	0.004	Signifikan
X <--> Y2	0.345	0.000	Signifikan
X <--> Y3	0.216	0.000	Signifikan
X <--> Y4	0.145	0.000	Signifikan
X <--> Y5	0.315	0.001	Signifikan
Y1 <--> Y3	0.380	0.000	Signifikan
Y1 <--> Y4	0.324	0.000	Signifikan
Y1 <--> Y5	0.440	0.000	Signifikan
Y2 <--> Y4	0.300	0.000	Signifikan
Y2 <--> Y5	0.410	0.003	Signifikan
Y3 <--> Y5	0.204	0.001	Signifikan

*Sumber : : data prime, diolah*

Hubungan korelasi antar variabel telah menunjukkan hubungan yang signifikan, yaitu antara variabel Supplier (X) dengan Manufaktur (Y1) sebesar 0,560; Manufaktur (Y1) dengan Distributor (Y2) sebesar 0,523; antara variabel Distributor (Y2) dengan Customer (Y3) sebesar 0,479; antara variabel Customer (Y3) dengan variabel Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,597; antara variabel Kinerja Pemasaran (Y4) dengan variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,468; antara variabel Supplier (X) dengan Distributor (Y2) sebesar 0,345; antara variabel Supplier (X) dengan Customer (Y3) sebesar 0,216; antara variabel Supplier (X) dengan Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,145; antara variabel Supplier (X) dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,315; antara variabel Manufaktur (Y1) dengan Customer (Y3) sebesar 0,380; antara variabel Manufaktur (Y1) dengan Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,324; antara variabel Manufaktur (Y1) dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,440; antara variabel Distributor (Y2) dengan Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,300; antara variabel Distributor (Y2) dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,410; dan antara variabel Customer (Y3) dengan variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,204 .

#### 4.2.4.4 Uji Signifikansi

Sebuah variabel dapat digunakan untuk mengkonfirmasi sebuah variabel laten bersama-sama dengan variabel lainnya dengan menggunakan tahapan analisis sebagai berikut :

##### 1) Nilai Lambda atau *Loading Factor*

Nilai lambda yang dipersyaratkan adalah  $\geq 0,40$ , bila nilai lambda atau *loading factor* kurang dari 0,40 maka variabel itu tidak berdimensi sama dengan variabel lainnya untuk menjelaskan sebuah variabel laten. Dalam hal ini peneliti mendapatkan nilai lambda diatas 0,40 di setiap indikator-indikator yang digunakan peneliti untuk mengkaji variabel laten.

##### 2) Bobot Faktor (*Regression Weight*)

Kuatnya dimensi-dimensi itu membentuk variabel latennya dapat dianalisis dengan menggunakan *uji-t* terhadap *regression weight* yang dapat dilihat pada Tabel 4.4.

C.R atau *Critical Ratio* identik dengan t-hitung dalam analisis regresi. Oleh karena itu C.R yang identik dengan t-hitung harus dibandingkan dengan t-tabel. Apabila C.R yang identik dengan t-hitung lebih besar dari t-tabel maka menunjukkan bahwa variabel itu secara signifikan merupakan dimensi dari variabel laten yang dibentuk. Dari tabel-t pada level 0,025 dengan  $df = 48$  (jumlah seluruh indikator) didapatkan nilai t sebesar 2,011. Sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator-indikator itu secara signifikan merupakan dimensi dari variabel laten yang dibentuk.

**Tabel 4.4***Regression Weight Measurement Model*

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Standardized Reg. Weight ( $\lambda$ )
x3.4	<---	x	1				0.658
x3.3	<---	x	1.004	0.154	6.514	0.000	0.715
x3.2	<---	x	0.609	0.158	3.855	0.000	0.402
x3.1	<---	x	0.909	0.16	5.672	0.000	0.611
x2.3	<---	x	0.105	0.18	5.584	0.000	0.059
x2.2	<---	x	0.428	0.145	2.946	0.003	0.304
x2.1	<---	x	0.555	0.164	3.382	0.000	0.351
x1.6	<---	x	0.753	0.157	4.805	0.000	0.509
x1.5	<---	x	1.02	0.181	5.64	0.000	0.607
x1.4	<---	x	0.753	0.131	5.764	0.000	0.622
x1.3	<---	x	0.891	0.137	6.521	0.000	0.716
x1.2	<---	x	1.141	0.175	6.508	0.000	0.714
x1.1	<---	x	1.365	0.198	6.902	0.000	0.765
x3.5	<---	x	-0.346	0.153	2.262	0.000	-0.232
x4.1	<---	x	0.955	0.168	5.7	0.000	0.614



x4.2	<---	x	1.062	0.164	6.49	0.000	0.712
x4.3	<---	x	0.699	0.167	4.177	0.000	0.438
x5.1	<---	x	-0.132	0.168	2.785	0.000	-0.08
x5.2	<---	x	0.65	0.168	3.875	0.000	0.405
x5.3	<---	x	0.617	0.164	3.764	0.000	0.393
y1.1.1	<---	y1	1				0.567
y1.1.2	<---	y1	1.262	0.226	5.588	0.000	0.679
y1.1.3	<---	y1	1.492	0.244	6.112	0.000	0.784
y1.1.4	<---	y1	1.326	0.216	6.147	0.000	0.791
y1.2.1	<---	y1	0.363	0.175	2.081	0.000	0.211
y1.2.2	<---	y1	-0.09	0.193	3.464	0.000	-0.046
y1.2.3	<---	y1	0.487	0.171	2.843	0.004	0.294
y1.2.4	<---	y1	0.897	0.185	4.856	0.000	0.556
y2.2.2	<---	y2	1				0.702
y2.2.1	<---	y2	1.367	0.177	7.719	0.000	0.82
y2.1.3	<---	y2	1.028	0.168	6.129	0.000	0.646
y2.1.2	<---	y2	1.541	0.183	8.413	0.000	0.901
y2.1.1	<---	y2	1.286	0.188	6.831	0.000	0.722
y3.1	<---	y3	1				0.744
y3.2	<---	y3	1.177	0.162	7.277	0.000	0.709
y3.3	<---	y3	1.049	0.162	6.481	0.000	0.638
y3.4	<---	y3	1.223	0.136	9.004	0.000	0.857
y3.5	<---	y3	1.265	0.17	7.46	0.000	0.726
y4.1	<---	y4	1				0.703
y4.2	<---	y4	1.29	0.155	8.334	0.000	0.813
y4.3	<---	y4	1.413	0.17	8.299	0.000	0.809
y4.4	<---	y4	0.527	0.129	4.076	0.000	0.393
y4.5	<---	y4	1.331	0.172	7.738	0.000	0.753
y4.6	<---	y4	1.12	0.168	6.667	0.000	0.647
y5.1	<---	y5	1				0.625
y5.2	<---	y5	1.297	0.178	7.292	0.000	0.821
y5.3	<---	y5	1.335	0.181	7.355	0.000	0.831
y5.4	<---	y5	0.96	0.171	5.621	0.000	0.586

*Sumbe : data prime, diolah*

Dari Tabel 4.4 dapat dilihat bahwa semua indikator nilai C.R > t-tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator-indikator itu secara **signifikan** merupakan dimensi dari variable laten yang dibentuk.

#### 4.2.5 *Structural Equation Model (SEM)*

Setelah *measurement model* dianalisis melalui *confirmatory factor analysis* dan menghasilkan validitas konvergen dan validitas diskriminan, maka sebuah *full-model SEM* dapat dianalisis. Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh Supplier, Manufaktur, Distributor, dan Customer sebagai faktor yang mempengaruhi kinerja pemasaran yang berorientasi kepada Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Analisis ini memang diciptakan untuk memecahkan masalah-masalah atau model-model yang rumit dan sulit dipecahkan oleh analisis yang lain. Seperti halnya dalam *confirmatory factor analysis* pengujian *structural equation model* juga dilakukan dua macam pengujian yaitu :

##### 4.2.5.1 Uji Kesesuaian Model (*Goodness of Fit Test*)

Hasil rekapitulasi data dimasukkan ke dalam program SPSS 11.0 yang merupakan akses *entry data* dari SEM kemudian diolah, didapatkan nilai *chi-square*nya sebesar 752,5613; nilai probabilitasnya adalah 0,232; nilai CMIN/DF adalah 3,761; nilai RMSEA adalah 0.159; nilai GFI adalah 0.812; nilai AGFI adalah 0.705; nilai TLI adalah 0.693 dan nilai CFI adalah 0.763. Dari hasil tersebut dilakukan evaluasi berdasarkan *Godness of Fit Indicates* seperti pada Tabel 4.5 di bawah ini :

**Tabel 4.5 Nilai Goodness of Fit Dan Cut off Value**

Kriteria	Hasil Uji Model	Nilai Kritis	Keterangan
$X^2$ Chi square	752,5613	Kecil, $X^2$ dengan df = 725 dengan $\alpha = 0.05$ adalah 788,7504	Tidak Baik
Probabilitas	0,232	$\geq 0,05$	Baik
Cmin/DF	3.761	$\leq 2,00$	Tidak Baik
RMSEA	0,159	$\leq 0,08$	Tidak Baik
GFI	0,812	$\geq 0,90$	Marginal
AGFI	0,705	$\geq 0,90$	Tidak Baik
TLI	0,693	$\geq 0,95$	Tidak Baik
CFI	0,763	$\geq 0,95$	Tidak Baik

*Sumber :: data prime, diolah*

Tabel di atas menunjukkan bahwa ada kriteria yang digunakan mempunyai nilai yang tidak baik, oleh karena itu model ini belum dapat diterima dengan baik.

#### 4.2.5.2 Uji Kausalitas (*Regression Weight*)

Setelah diketahui bahwa hasil uji model tersebut di atas tidak dapat memenuhi persyaratan, maka selanjutnya uji *Regression Weight*, hasil uji seperti pada lampiran dan rekap pada tabel di bawah ini.

**Tabel 4.6 Regression Weight Structural Equation Modeling**

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Standardize Reg. Weight ( $\lambda$ )
y1	<---	x	1.003	0.218	4.61	0.000	1.013
y2	<---	y1	0.924	0.193	4.782	0.000	0.888
y3	<---	y2	1.251	0.175	7.126	0.000	1.014
y4	<---	y3	0.69	0.111	6.195	0.000	0.945
y5	<---	y4	1.122	0.211	5.32	0.000	1.059
x3.4	<---	x	1				0.581
x3.3	<---	x	1.016	0.193	5.261	0.000	0.639
x3.2	<---	x	0.622	0.187	3.327	0.000	0.363
x3.1	<---	x	0.955	0.198	4.813	0.000	0.566
x2.3	<---	x	0.08	0.206	0.391	0.696	0.04
x2.2	<---	x	0.321	0.167	1.926	0.054	0.202
x2.1	<---	x	0.517	0.191	2.704	0.007	0.289
x1.6	<---	x	1.037	0.202	5.143	0.000	0.619
x1.5	<---	x	1.328	0.237	5.596	0.000	0.698
x1.4	<---	x	0.915	0.169	5.425	0.000	0.667
x1.3	<---	x	1.006	0.177	5.683	0.000	0.714
x1.2	<---	x	1.456	0.237	6.134	0.000	0.804
x1.1	<---	x	1.679	0.268	6.256	0.000	0.831
x3.5	<---	x	0.398	0.178	-2.24	0.025	-0.236
x4.1	<---	x	0.853	0.201	4.254	0.000	0.484
x4.2	<---	x	1.009	0.201	5.008	0.000	0.597
x4.3	<---	x	0.702	0.199	3.53	0.000	0.388
x5.1	<---	x	0.368	0.195	-1.882	0.060	-0.197
x5.2	<---	x	0.581	0.196	2.966	0.003	0.319
x5.3	<---	x	0.598	0.193	3.104	0.002	0.336
y1.1.1	<---	y1	1				0.534
y1.1.2	<---	y1	1.455	0.273	5.331	0.000	0.739
y1.1.3	<---	y1	1.576	0.287	5.488	0.000	0.78
y1.1.4	<---	y1	1.442	0.258	5.6	0.000	0.811
y1.2.1	<---	y1	0.449	0.196	2.29	0.022	0.245
y1.2.2	<---	y1	0.093	0.213	-0.438	0.661	-0.045
y1.2.3	<---	y1	0.528	0.192	2.747	0.006	0.3
y1.2.4	<---	y1	0.862	0.206	4.177	0.000	0.504
y2.2.2	<---	y2	1				0.652
y2.2.1	<---	y2	1.468	0.204	7.183	0.000	0.819
y2.1.3	<---	y2	1.133	0.189	6.011	0.000	0.662
y2.1.2	<---	y2	1.468	0.209	7.031	0.000	0.797
y2.1.1	<---	y2	1.251	0.211	5.94	0.000	0.653
y3.1	<---	y3	1				0.811
y3.2	<---	y3	0.91	0.142	6.386	0.000	0.597
y3.3	<---	y3	0.911	0.141	6.472	0.000	0.604
y3.4	<---	y3	1.002	0.114	8.751	0.000	0.764
y3.5	<---	y3	1.051	0.147	7.167	0.000	0.656
y4.1	<---	y4	1				0.594
y4.2	<---	y4	1.497	0.237	6.31	0.000	0.797
y4.3	<---	y4	1.844	0.272	6.773	0.000	0.893
y4.4	<---	y4	0.746	0.176	4.228	0.000	0.47
y4.5	<---	y4	1.567	0.259	6.055	0.000	0.749

Sumber : data prime, diolah

Untuk melihat hubungan antar variabel apakah positif atau negative dapat dilihat pada kolom *estimate*. Apabila tidak terdapat tanda “ - “ maka hubungan antar variabel tersebut adalah positif. Sedangkan untuk melihat uji signifikansinya dapat dilihat pada kolom CR dengan ketentuan apabila signifikan, hasil dari nilai CR-nya  $\geq 2.011$  (dilihat dari tabel-t pada level 0,025 dengan df = 48).

Berdasarkan Tabel 4.18 di atas dapat diketahui bahwa *Supplier* (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Manufaktur ( $Y_1$ ), Manufaktur ( $Y_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Distributor ( $Y_2$ ), Distributor ( $Y_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Customer ( $Y_3$ ), Customer ( $Y_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran ( $Y_4$ ) dan Kinerja Pemasaran ( $Y_4$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ( $Y_5$ ).

#### **Menilai Kemungkinan Munculnya *Identification Problem***

Dalam operasi program AMOS 6, problem identifikasi akan diatasi langsung oleh program. Bila estimasi tidak dapat dilakukan, program akan memberikan pesan pada monitor komputer mengenai kemungkinan sebab-sebab mengapa program tidak dapat melakukan estimasi.

#### **4.2.5.3 Evaluasi Model**

Evaluasi model pada dasarnya sudah dilakukan di atas pada waktu model diestimasi oleh program AMOS 6. Secara lebih lengkap evaluasi terhadap model ini dapat dilakukan sebagai berikut :

##### **1) Ukuran Sampel**

Ukuran sampel minimal. Menurut Hair, *et al.* yang dikutip Ferdinand (2002:43) ukuran sampel (data observasi) yang sesuai adalah antara 100-200 atau minimal untuk selanjutnya menggunakan perbandingan 7 observasi untuk setiap observasi parameter. Responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 100, yang berarti asumsi untuk sampel telah terpenuhi.

##### **2) Asumsi Normalitas dan Linieritas**

Untuk asumsi normalitas data dapat dilakukan dengan mengamati nilai kritis hasil pengujian *assessment of normality* dari program AMOS 6. Jika nilai di luar ring  $-2,58 \leq c.r \leq 2,58$ , maka dapat dikategorikan distribusi data tidak normal, oleh karenanya untuk kasus yang tidak memenuhi asumsi tersebut tidak diikutsertakan dalam analisis selanjutnya. Hasil data menunjukkan semua variabel indikator asumsi normalitasnya terpenuhi (lihat lampiran E) karena nilai c.r berada di dalam ring  $-2,58 \leq c.r \leq 2,58$ . Sedangkan untuk asumsi linieritas, apabila datanya banyak (100) maka asumsi linearitasnya terpenuhi.

3) Evaluasi atas *Outliers*

- a. Evaluasi atas *Univariate Outliers* dapat dilakukan dengan menggunakan program SPSS 11.0 dengan mengamati data yang memiliki  $-3 \leq z\text{-score} \leq 3$ . Jika dari hasil pengamatan terdapat kasus yang di luar nilai  $-3 \leq z\text{-score} \leq 3$ , maka tidak akan diikutsertakan dalam analisis selanjutnya. Pada lampiran D, semua nilai *z-score* ada di dalam range  $-3 \leq z\text{-score} \leq 3$ , sehingga disimpulkan tidak terdapat *Univariate Outliers*.
- b. Evaluasi atas *Multivariate Outliers* dapat diamati pada *output* dari program AMOS 6 yang akan terlihat angka-angka Jarak Mahalonobis, bila *Mahalonobis d-Squared* pada komputasi AMOS 6 ada yang lebih besar dari nilai *Chi-Square* pada derajat bebas sebesar jumlah variabel dan pada tingkat signifikansinya 0,001 maka data tersebut menunjukkan adanya *Multivariate Outliers*.  $X^2 (48; 0,001) = 84,0371$ . Sedang pada *Mahalonobis d-Squared* yang tertinggi 78,982, sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat *Multivariate Outliers* (lihat Minto 2009 lampiran E).

4) Asumsi atas Multikolinieritas dan Singularitas

Asumsi atas multikolinieritas dan singularitas dapat dideteksi dari nilai determinan matriks kovarians yang sangat kecil (*extremely small*). Namun pada program AMOS 6 telah menyediakan Budaya “**Warning**” apabila terdapat indikasi multikolinieritas dan singularitas, dari hasil *output* tidak ada “**Warning**” jadi asumsi multikolinieritas dan singularitas terpenuhi.

5) Evaluasi atas Kriteria *Goodness of Fit*

Berdasarkan komputasi AMOS 6 untuk model SEM ini, dihasilkan indeks-indeks *goodness of fit* dapat dilihat pada tabel 4.5

Dari Tabel 4.5 menunjukkan bahwa ada kriteria yang dihasilkan mempunyai nilai yang tidak baik. Oleh karena itu model ini kurang dapat diterima dengan baik, sehingga diperlukan modifikasi lebih lanjut.

6) Analisis *Direct Effect*, *Indirect Effect* dan *Total Effect*

Peneliti dapat menganalisis kekuatan hubungan/pengaruh antar konstruk baik hubungan langsung, tidak langsung maupun hubungan totalnya.

**Efek langsung** (*direct effect*) adalah koefisien dari garis dengan anak panah satu ujung. Tabel 4.7 menunjukkan adanya efek langsung antar konstruk dari model yang dibuat peneliti.

**Tabel 4.7 Standardized Direct Effects**

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	1.013	0	0	0	0	0.000
y2	0	0.888	0	0	0	0.000
y3	0	0	1.014	0	0	0.000
y4	0	0	0	0.945	0	0.000
y5	0	0	0	0	1.059	0.000
y5.4	0	0	0	0	0	0.634
y5.3	0	0	0	0	0	0.826
y5.2	0	0	0	0	0	0.816
y5.1	0	0	0	0	0	0.596
y4.6	0	0	0	0	0.748	0.000
y4.5	0	0	0	0	0.749	0.000
y4.4	0	0	0	0	0.47	0.000
y4.3	0	0	0	0	0.893	0.000
y4.2	0	0	0	0	0.797	0.000
y4.1	0	0	0	0	0.594	0.000
y3.5	0	0	0	0.656	0	0.000
y3.4	0	0	0	0.764	0	0.000
y3.3	0	0	0	0.604	0	0.000
y3.2	0	0	0	0.597	0	0.000
y3.1	0	0	0	0.811	0	0.000
y2.1.1	0	0	0.653	0	0	0.000
y2.1.2	0	0	0.797	0	0	0.000
y2.1.3	0	0	0.662	0	0	0.000
y2.2.1	0	0	0.819	0	0	0.000
y2.2.2	0	0	0.652	0	0	0.000
y1.2.4	0	0.504	0	0	0	0.000
y1.2.3	0	0.3	0	0	0	0.000
y1.2.2	0	-0.045	0	0	0	0.000
y1.2.1	0	0.245	0	0	0	0.000
y1.1.4	0	0.811	0	0	0	0.000
y1.1.3	0	0.78	0	0	0	0.000
y1.1.2	0	0.739	0	0	0	0.000
y1.1.1	0	0.534	0	0	0	0.000
x5.3	0.336	0	0	0	0	0.000
x5.2	0.319	0	0	0	0	0.000
x5.1	-0.197	0	0	0	0	0.000
x4.3	0.388	0	0	0	0	0.000
x4.2	0.597	0	0	0	0	0.000
x4.1	0.484	0	0	0	0	0.000
x3.5	-0.236	0	0	0	0	0.000
x1.1	0.831	0	0	0	0	0.000
x1.2	0.804	0	0	0	0	0.000
x1.3	0.714	0	0	0	0	0.000
x1.4	0.667	0	0	0	0	0.000
x1.5	0.698	0	0	0	0	0.000
x1.6	0.619	0	0	0	0	0.000
x2.1	0.289	0	0	0	0	0.000
x2.2	0.202	0	0	0	0	0.000
x2.3	0.04	0	0	0	0	0.000

Sumber : : data prime, diolah

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa efek langsung dari *Supplier* (X) terhadap Manufaktur (Y1) sebesar 1,013; Manufaktur (Y1) terhadap Distributor (Y2) sebesar 0,888; Distributor (Y2) terhadap Customer (Y3) sebesar 1,014; Customer (Y3) terhadap Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,945 dan Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 1,059. *Supplier* (x) terhadap Tepat Jumlah (x1.1) sebesar 0,831; *Supplier* (x) terhadap Mutu (x1.2) sebesar 0,804; *Supplier* (x) terhadap Warna (x1.3) sebesar 0,714; *Supplier* (x) terhadap Harga (x1.4) sebesar 0,667; *Supplier* (x) terhadap Imitasi (x1.5) sebesar 0,698; *Supplier* (x) terhadap Asli (x1.6) sebesar 0,619; *Supplier* (x) terhadap Kualitas (x2.1) sebesar 0,289; *Supplier* (x) terhadap Harga (x2.2) sebesar 0,202; *Supplier* (x) terhadap Tepat Jumlah (x2.3) sebesar 0,04; *Supplier* (x) terhadap Plastik (x3.1) sebesar 0,566; *Supplier* (x) terhadap Spon/Busa(x3.2) sebesar 0,363; *Supplier* (x) terhadap Harga (x3.3) sebesar 0,639; *Supplier* (x) terhadap Karet (x3.4) sebesar 0,581; *Supplier* (x) terhadap Tepat Jumlah (x3.4) sebesar 0,236; *Supplier* (x) terhadap Harga (x4.1) sebesar 0,484; *Supplier* (x) terhadap Mutu (x4.2) sebesar 0,597; *Supplier* (x) terhadap Tepat Jumlah (x4.3) sebesar 0,388; *Supplier* (x) terhadap Harga (x5.1) sebesar 0,197; *Supplier* (x) terhadap Mutu(x5.2) sebesar 0,319; *Supplier* (x) terhadap Tepat Jumlah (x5.3) sebesar 0,336; Manufaktur (Y1) terhadap Tepat jumlah (y1.1.1) sebesar 0,534; Manufaktur (Y1) terhadap Model (y1.1.2) sebesar 0,739; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y1.1.3) sebesar 0,78; Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y1.1.4) sebesar 0,811 Manufaktur (Y1) terhadap Tepat Jumlah (y1.2.1) sebesar 0,245 Manufaktur (Y1) terhadap Spesifik (y1.2.2) sebesar 0,045 Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y1.2.3) sebesar 0,3 Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y1.2.4) sebesar 0,504 Distributor (Y2) terhadap Layanan (y2.1.1) sebesar 0,563; Distributor (Y2) terhadap Harga (y2.1.2) sebesar 0,797; Distributor (Y2) terhadap Relasi (y2.1.3) sebesar 0,662; Distributor (Y2) terhadap Layanan (y2.2.1) sebesar 0,819; Distributor (Y2) terhadap Harga (y2.2.2) sebesar 0,652; Customer (Y3) terhadap Warna (y3.1) 0,811; Customer (Y3) terhadap Model (y3.2) 0,597; Customer (Y3) terhadap Harga (y3.3) 0,604; Customer (Y3) terhadap Mutu (y3.4) 0,764; Customer (Y3) terhadap Kebutuhan Konsumen (y3.5) 0,656; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Kepuasan Pelanggan (y4.1) 0,594; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) 0,797; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Sistem Informasi (y4.3) 0,893; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Volume Penjualan (y4.4) 0,47; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap

Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) 0,749; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) 0,748; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Layanan (y5.1) 0,596; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Mutu (y5.2) 0,816; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Harga (y5.3) 0,826; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Produk (y5.4) 0,634; Jadi dapat disimpulkan bahwa apabila dua variabel dihubungkan dengan garis anak panah satu arah maka dua variabel tersebut akan mempunyai efek langsung. Dari keterangan di atas dapat diketahui bahwa tidak semua variabel dari model mempunyai efek langsung.

**Efek tidak langsung** (*indirect effect*) adalah efek yang muncul melalui sebuah variabel antara. Tabel 4.8 menunjukkan adanya efek tidak langsung antar konstruk dari model yang dibuat peneliti.

**Tabel 4.8 Standardized Indirect Effects**

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	0	0	0	0	0	0.000
y2	0.899	0	0	0	0	0.000
y3	0.912	0.901	0	0	0	0.000
y4	0.862	0.851	0.959	0	0	0.000
y5	0.913	0.901	1.015	1.001	0	0.000
y5.4	0.578	0.571	0.643	0.634	0.671	0.000
y5.3	0.754	0.745	0.839	0.827	0.875	0.000
y5.2	0.745	0.736	0.829	0.817	0.864	0.000
y5.1	0.544	0.537	0.605	0.597	0.631	0.000
y4.6	0.645	0.637	0.718	0.708	0	0.000
y4.5	0.646	0.638	0.718	0.708	0	0.000
y4.4	0.405	0.4	0.45	0.444	0	0.000
y4.3	0.77	0.76	0.856	0.844	0	0.000
y4.2	0.687	0.679	0.764	0.754	0	0.000
y4.1	0.512	0.506	0.57	0.562	0	0.000
y3.5	0.599	0.591	0.666	0	0	0.000
y3.4	0.697	0.688	0.775	0	0	0.000
y3.3	0.551	0.544	0.613	0	0	0.000
y3.2	0.545	0.538	0.606	0	0	0.000
y3.1	0.739	0.73	0.822	0	0	0.000
y2.1.1	0.587	0.58	0	0	0	0.000
y2.1.2	0.717	0.708	0	0	0	0.000
y2.1.3	0.595	0.588	0	0	0	0.000
y2.2.1	0.736	0.727	0	0	0	0.000



y2.2.2	0.586	0.579	0	0	0	0.000
y1.2.4	0.51	0	0	0	0	0.000
y1.2.3	0.304	0	0	0	0	0.000
y1.2.2	0.046	0	0	0	0	0.000
y1.2.1	0.248	0	0	0	0	0.000
y1.1.4	0.822	0	0	0	0	0.000
y1.1.3	0.79	0	0	0	0	0.000
y1.1.2	0.748	0	0	0	0	0.000
y1.1.1	0.541	0	0	0	0	0.000
x5.3	0	0	0	0	0	0.000
x5.2	0	0	0	0	0	0.000
x5.1	0	0	0	0	0	0.000
x4.3	0	0	0	0	0	0.000
x4.2	0	0	0	0	0	0.000
x4.1	0	0	0	0	0	0.000
x3.5	0	0	0	0	0	0.000
x1.1	0	0	0	0	0	0.000
x1.2	0	0	0	0	0	0.000
x1.3	0	0	0	0	0	0.000
x1.4	0	0	0	0	0	0.000
x1.5	0	0	0	0	0	0.000
x1.6	0	0	0	0	0	0.000
x2.1	0	0	0	0	0	0.000
x2.2	0	0	0	0	0	0.000
x2.3	0	0	0	0	0	0.000
x3.1	0	0	0	0	0	0.000
x3.2	0	0	0	0	0	0.000
x3.3	0	0	0	0	0	0.000
x3.4	0	0	0	0	0	0.000

Sumber : : data prime, diolah

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa efek tidak langsung dari *Supplier* (X) terhadap Distributor (Y2) sebesar 0,899; *Supplier* (X) terhadap Customer (Y3) sebesar 0,912; *Supplier* (X) terhadap Kinerja Pemasaran(Y4) sebesar 0,862; *Supplier* (X) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,913; *Supplier* (X) terhadap Tepat jumlah (y1.1.1) sebesar 0,541; *Supplier* (X) terhadap Model (y1.1.2) sebesar 0,748; *Supplier* (X) terhadap Harga (y1.1.3) sebesar 0,79; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y1.1.4) sebesar 0,822; *Supplier* (X) terhadap Tepat Jumlah (y1.2.1) sebesar 0,248; *Supplier* (X) terhadap Spesifik (y1.2.2) sebesar 0,046; *Supplier* (X) terhadap

Harga (y1.2.3) sebesar 0,304; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y1.2.4) sebesar 0,51; *Supplier* (X) terhadap Layanan (y2.1.1) sebesar 0,587; *Supplier* (X) terhadap Harga (y2.1.2) sebesar 0,717; *Supplier* (X) terhadap Relasi (y2.1.3) sebesar 0,595; *Supplier* (X) terhadap Layanan (y2.2.1) sebesar 0,736; *Supplier* (X) terhadap Harga (y2.2.2) sebesar 0,586; *Supplier* (X) terhadap Warna (y3.1) sebesar 0,739; *Supplier* (X) terhadap Model (y3.2) sebesar 0,545; *Supplier* (X) terhadap Harga (y3.3) sebesar 0,551; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y3.4) sebesar 0,697; *Supplier* (X) terhadap Kebutuhan Konsumen (y3.5) sebesar 0,599; *Supplier* (X) terhadap Kepuasan Pelanggan (y4.1) sebesar 0,512; *Supplier* (X) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,687; *Supplier* (X) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,77; *Supplier* (X) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,405; *Supplier* (X) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,646; *Supplier* (X) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) sebesar 0,645; *Supplier* (X) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,544; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,745; *Supplier* (X) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,754; *Supplier* (X) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,578; Manufaktur (Y1) terhadap Customer (Y3) sebesar 0,901; Manufaktur (Y1) terhadap Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,851; Manufaktur (Y1) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,901; Manufaktur (Y1) terhadap Layanan (y2.1.1) sebesar 0,58; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y2.1.2) sebesar 0,708; Manufaktur (Y1) terhadap Relasi (y2.1.3) sebesar 0,588; Manufaktur (Y1) terhadap Layanan (y2.2.1) sebesar 0,727; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y2.2.2) sebesar 0,579; Manufaktur (Y1) terhadap Warna (y3.1) sebesar 0,73; Manufaktur (Y1) terhadap Model (y3.2) sebesar 0,538; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y3.3) sebesar 0,544; Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y3.4) sebesar 0,688; Manufaktur (Y1) terhadap Kebutuhan Konsumen (y3.5) sebesar 0,591; Manufaktur (Y1) terhadap Kepuasan Pelanggan (y4.1) sebesar 0,506; Manufaktur (Y1) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,679; Manufaktur (Y1) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,76; Manufaktur (Y1) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,4; Manufaktur (Y1) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,638; Manufaktur (Y1) terhadap Pertumbuhan penjualan (y4.6) sebesar 0,637; Manufaktur (Y1) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,537; Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,736; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,745; Manufaktur (Y1) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,571; Distributor (Y2) terhadap Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,959; Distributor (Y2) terhadap

Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 1,015; Distributor (Y2) terhadap Warna (y3.1) sebesar 0,822; Distributor (Y2) terhadap Model (y3.2) sebesar 0,606; Distributor (Y2) terhadap Harga (y3.3) sebesar 0,613; Distributor (Y2) terhadap Mutu (y3.4) sebesar 0,775; Distributor (Y2) terhadap Kebutuhan Konsumen (y3.5) sebesar 0,666; Distributor (Y2) terhadap Kepuasan pelanggan (y4.1) sebesar 0,57; Distributor (Y2) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,764; Distributor (Y2) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,856; Distributor (Y2) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,45; Distributor (Y2) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,718; Distributor (Y2) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) sebesar 0,718; Distributor (Y2) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,605; Distributor (Y2) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,829; Distributor (Y2) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,839; Distributor (Y2) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,643; Customer (Y3) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 1,001; Customer (Y3) terhadap Kepuasan pelanggan (y4.1) sebesar 0,562; Customer (Y3) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,754; Customer (Y3) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,844; Customer (Y3) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,444; Customer (Y3) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,708; Customer (Y3) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) sebesar 0,708; Customer (Y3) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,597; Customer (Y3) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,817; Customer (Y3) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,827; Customer (Y3) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,634; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,631; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,864; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,875; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,671. Jadi dapat disimpulkan bahwa apabila dua variabel tidak dihubungkan dengan garis anak panah satu arah maka dua variabel tersebut akan mempunyai efek tidak langsung. Dari keterangan di atas dapat diketahui bahwa terdapat beberapa variabel dari model mempunyai efek tidak langsung.

**Efek total** (*total effect*) adalah efek dari berbagai hubungan. Tabel 4.9 menunjukkan adanya efek total antar konstruk dari model yang dibuat peneliti.

**Tabel 4.9 *Standardized Total Effects***

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	1.013	0	0	0	0	0.000
y2	0.899	0.888	0	0	0	0.000
y3	0.912	0.901	1.014	0	0	0.000
y4	0.862	0.851	0.959	0.945	0	0.000
y5	0.913	0.901	1.015	1.001	1.059	0.000
y5.4	0.578	0.571	0.643	0.634	0.671	0.634
y5.3	0.754	0.745	0.839	0.827	0.875	0.826
y5.2	0.745	0.736	0.829	0.817	0.864	0.816
y5.1	0.544	0.537	0.605	0.597	0.631	0.596
y4.6	0.645	0.637	0.718	0.708	0.748	0.000
y4.5	0.646	0.638	0.718	0.708	0.749	0.000
y4.4	0.405	0.4	0.45	0.444	0.47	0.000
y4.3	0.77	0.76	0.856	0.844	0.893	0.000
y4.2	0.687	0.679	0.764	0.754	0.797	0.000
y4.1	0.512	0.506	0.57	0.562	0.594	0.000
y3.5	0.599	0.591	0.666	0.656	0	0.000
y3.4	0.697	0.688	0.775	0.764	0	0.000
y3.3	0.551	0.544	0.613	0.604	0	0.000
y3.2	0.545	0.538	0.606	0.597	0	0.000
y3.1	0.739	0.73	0.822	0.811	0	0.000
y2.1.1	0.587	0.58	0.653	0	0	0.000
y2.1.2	0.717	0.708	0.797	0	0	0.000
y2.1.3	0.595	0.588	0.662	0	0	0.000
y2.2.1	0.736	0.727	0.819	0	0	0.000
y2.2.2	0.586	0.579	0.652	0	0	0.000
y1.2.4	0.51	0.504	0	0	0	0.000
y1.2.3	0.304	0.3	0	0	0	0.000
y1.2.2	0.046	0.045	0	0	0	0.000
y1.2.1	0.248	0.245	0	0	0	0.000
y1.1.4	0.822	0.811	0	0	0	0.000
y1.1.3	0.79	0.78	0	0	0	0.000
y1.1.2	0.748	0.739	0	0	0	0.000
y1.1.1	0.541	0.534	0	0	0	0.000
x5.3	0.336	0	0	0	0	0.000
x5.2	0.319	0	0	0	0	0.000
x5.1	0.197	0	0	0	0	0.000
x4.3	0.388	0	0	0	0	0.000
x4.2	0.597	0	0	0	0	0.000
x4.1	0.484	0	0	0	0	0.000

x3.5	0.236	0	0	0	0	0.000
x1.1	0.831	0	0	0	0	0.000
x1.2	0.804	0	0	0	0	0.000
x1.3	0.714	0	0	0	0	0.000
x1.4	0.667	0	0	0	0	0.000
x1.5	0.698	0	0	0	0	0.000
x1.6	0.619	0	0	0	0	0.000
x2.1	0.289	0	0	0	0	0.000
x2.2	0.202	0	0	0	0	0.000
x2.3	0.04	0	0	0	0	0.000
x3.1	0.566	0	0	0	0	0.000
x3.2	0.363	0	0	0	0	0.000
x3.3	0.639	0	0	0	0	0.000
x3.4	0.581	0	0	0	0	0.000

*Sumber : : data prime, diolah*

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa efek langsung dari *Supplier* (X) terhadap Manufaktur (Y1) sebesar 1,013; Manufaktur (Y1) terhadap Distributor (Y2) sebesar 0,888; Distributor (Y2) terhadap Customer (Y3) sebesar 1,014; Customer (Y3) terhadap Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,945 dan Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 1,059; *Supplier* (X) terhadap Distributor (Y2) sebesar 0,899; *Supplier* (X) terhadap Customer (Y3) sebesar 0,912; *Supplier* (X) terhadap Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,862 dan *Supplier* (X) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,913; *Supplier* (X) terhadap Tepat Jumlah (x1.1) sebesar 0,831; *Supplier* (x) terhadap Mutu (x1.2) sebesar 0,804; *Supplier* (X) terhadap Warna (x1.3) sebesar 0,714; *Supplier* (X) terhadap Harga (x1.4) sebesar 0,667; *Supplier* (X) terhadap Imitasi (x1.5) sebesar 0,698; *Supplier* (X) terhadap Asli (x1.6) sebesar 0,619; *Supplier* (X) terhadap Kualitas (x2.1) sebesar 0,289; *Supplier* (x) terhadap Harga (x2.2) sebesar 0,202; *Supplier* (X) terhadap Tepat Jumlah (x2.3) sebesar 0,04; *Supplier* (X) terhadap Plastik (x3.1) sebesar 0,566; *Supplier* (X) terhadap Spon/Busa (x3.2) sebesar 0,363; *Supplier* (X) terhadap Harga (x3.3) sebesar 0,639; *Supplier* (X) terhadap Karet (x3.4) sebesar 0,581; *Supplier* (X) terhadap Tepat Jumlah (x3.5) sebesar 0,236; *Supplier* (X) terhadap Harga (x4.1) sebesar 0,484; *Supplier* (X) terhadap Mutu (x4.2) sebesar 0,597; *Supplier* (X) terhadap Tepat Jumlah (x4.3) sebesar 0,388; *Supplier* (X) terhadap Harga (x5.1) sebesar 0,197; *Supplier* (X) terhadap

Mutu (x5.2) sebesar 0,319; *Supplier* (X) terhadap Tepat Jumlah (x5.3) sebesar 0,336; *Supplier* (X) terhadap Tepat jumlah (y1.1.1) sebesar 0,541; *Supplier* (X) terhadap Model (y1.1.2) sebesar 0,748; *Supplier* (X) terhadap Harga (y1.1.3) sebesar 0,79; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y1.1.4) sebesar 0,822; *Supplier* (X) terhadap Tepat Jumlah (y1.2.1) sebesar 0,248; *Supplier* (X) terhadap Spesifik (y1.2.2) sebesar 0,046; *Supplier* (X) terhadap Harga (y1.2.3) sebesar 0,304; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y1.2.4) sebesar 0,51; *Supplier* (X) terhadap Layanan (y2.1.1) sebesar 0,587; *Supplier* (X) terhadap Harga (y2.1.2) sebesar 0,717; *Supplier* (X) terhadap Relasi (y2.1.3) sebesar 0,595; *Supplier* (X) terhadap Layanan (y2.2.1) sebesar 0,736; *Supplier* (X) terhadap Harga (y2.2.2) sebesar 0,586; *Supplier* (X) terhadap Warna (y3.1) sebesar 0,739; *Supplier* (X) terhadap Model (y3.2) sebesar 0,545; *Supplier* (X) terhadap Harga (y3.3) sebesar 0,551; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y3.4) sebesar 0,697; *Supplier* (X) terhadap Kebutuhan Konsumen (y3.5) sebesar 0,599; *Supplier* (X) terhadap Kepuasan Pelanggan (y4.1) sebesar 0,512; *Supplier* (X) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,687; *Supplier* (X) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,77; *Supplier* (X) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,405; *Supplier* (X) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,646; *Supplier* (X) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) sebesar 0,645; *Supplier* (X) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,544; *Supplier* (X) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,745; *Supplier* (X) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,754; *Supplier* (X) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,578; Manufaktur (Y1) terhadap Customer (Y3) sebesar 0,901; Manufaktur (Y1) terhadap Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,851; Manufaktur (Y1) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 0,901; Manufaktur (Y1) terhadap Tepat jumlah (y1.1.1) sebesar 0,534; Manufaktur (Y1) terhadap Model (y1.1.2) sebesar 0,739; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y1.1.3) sebesar 0,78; Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y1.1.4) sebesar 0,811; Manufaktur (Y1) terhadap Tepat Jumlah (y1.2.1) sebesar 0,245; Manufaktur (Y1) terhadap Spesifik (y1.2.2) sebesar 0,045; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y1.2.3) sebesar 0,3; Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y1.2.4) sebesar 0,504; Manufaktur (Y1) terhadap Layanan (y2.1.1) sebesar 0,58; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y2.1.2) sebesar 0,708; Manufaktur (Y1) terhadap Relasi (y2.1.3) sebesar 0,588; Manufaktur (Y1) terhadap Layanan (y2.2.1) sebesar 0,727; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y2.2.2) sebesar 0,579; Manufaktur (Y1) terhadap Warna (y3.1) sebesar 0,73; Manufaktur (Y1) terhadap Model (y3.2) sebesar 0,538;

Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y3.3) sebesar 0,544; Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y3.4) sebesar 0,688; Manufaktur (Y1) terhadap Kebutuhan Konsumen (y3.5) sebesar 0,591; Manufaktur (Y1) terhadap Kepuasan Pelanggan (y4.1) sebesar 0,506; Manufaktur (Y1) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,679; Manufaktur (Y1) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,76; Manufaktur (Y1) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,4; Manufaktur (Y1) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,638; Manufaktur (Y1) terhadap Pertumbuhan penjualan (y4.6) sebesar 0,637; Manufaktur (Y1) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,537; Manufaktur (Y1) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,736; Manufaktur (Y1) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,745; Manufaktur (Y1) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,571; Distributor (Y2) terhadap Kinerja Pemasaran (Y4) sebesar 0,959; Distributor (Y2) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 1,015; Distributor (Y2) terhadap Layanan (y2.1.1) sebesar 0,653; Distributor (Y2) terhadap Harga (y2.1.2) sebesar 0,797; Distributor (Y2) terhadap Relasi (y2.1.3) sebesar 0,662; Distributor (Y2) terhadap Layanan (y2.2.1) sebesar 0,819; Distributor (Y2) terhadap Harga (y2.2.2) sebesar 0,652; Distributor (Y2) terhadap Warna (y3.1) sebesar 0,822; Distributor (Y2) terhadap Model (y3.2) sebesar 0,606; Distributor (Y2) terhadap Harga (y3.3) sebesar 0,613; Distributor (Y2) terhadap Mutu (y3.4) sebesar 0,775; Distributor (Y2) terhadap Kebutuhan Konsumen (y3.5) sebesar 0,666; Distributor (Y2) terhadap Kepuasan pelanggan (y4.1) sebesar 0,57; Distributor (Y2) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,764; Distributor (Y2) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,856; Distributor (Y2) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,45; Distributor (Y2) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,718; Distributor (Y2) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) sebesar 0,718; Distributor (Y2) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,605; Distributor (Y2) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,829; Distributor (Y2) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,839; Distributor (Y2) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,643; Customer (Y3) terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) sebesar 1,001; Customer (Y3) terhadap Warna (y3.1) sebesar 0,811; Customer (Y3) terhadap Warna (y3.2) sebesar 0,597; Customer (Y3) terhadap Warna (y3.3) sebesar 0,604; Customer (Y3) terhadap Warna (y3.4) sebesar 0,764; Customer (Y3) terhadap Warna (y3.5) sebesar 0,656; Customer (Y3) terhadap Kepuasan pelanggan (y4.1) sebesar 0,562; Customer (Y3) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,754; Customer (Y3) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,844; Customer

(Y3) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,444; Customer (Y3) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,708; Customer (Y3) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) sebesar 0,708; Customer (Y3) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,597; Customer (Y3) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,817; Customer (Y3) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,827; Customer (Y3) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,634; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Kepuasan Pelanggan (y4.1) sebesar 0,594; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Motivasi Kerja (y4.2) sebesar 0,797; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Sistem Informasi (y4.3) sebesar 0,893; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Volume Penjualan (y4.4) sebesar 0,47; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Pertumbuhan Pelanggan (y4.5) sebesar 0,749; Kinerja Pemasaran (Y4) terhadap Pertumbuhan Penjualan (y4.6) sebesar 0,748; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,631; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,864; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,875; Kinerja pemasaran (Y4) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,671; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Layanan (y5.1) sebesar 0,596; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Mutu (y5.2) sebesar 0,816; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Harga (y5.3) sebesar 0,826; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5) terhadap Produk (y5.4) sebesar 0,634; Jadi dapat disimpulkan bahwa efek total merupakan gabungan antara efek langsung dan efek tidak langsung.

## 1. Uji Reliabilitas

Setelah kesesuaian model diuji (*model fit*), evaluasi lain yang harus dilakukan adalah uji reliabilitas model menunjukkan bahwa dalam sebuah model, indikator-indikator yang digunakan memiliki derajat kesesuaian yang baik.

Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus :

$$Construct-Reliability = \frac{(\sum Std.Loading)^2}{(\sum Std.Loading)^2 + \sum \epsilon_j}$$

di mana :

- *Std. Loading* diperoleh langsung dari *standardized loading* untuk tiap-tiap indikator (diambil dari perhitungan computer AMOS 6) yaitu nilai lambda yang dihasilkan oleh masing-masing indikator.



Angka yang bercetak tebal pada tabel 4. 11 di dapat dari :

$$\text{Construct-Reliability} = \frac{(\sum Std.Loading)^2}{(\sum Std.Loading)^2 + \sum \varepsilon_j}$$

- $\varepsilon_\phi$  adalah *measurement error* dari tiap-tiap indikator. *Measurement error* adalah sama dengan 1-reliabilitas indikator yaitu pangkat dua dari *standardized loading* setiap indikator yang dianalisis.

Dari perhitungan reliabilitas yang disajikan pada Tabel 4.10 dapat disimpulkan bahwa semua konstruk yang digunakan peneliti sudah **reliable** karena reliabilitas setiap konstruk sudah  $\geq 0,70$ . Untuk hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada Tabel 4.10

## 2. Interpretasi dan Modifikasi Model

Setelah estimasi model dilakukan, peneliti masih dapat melakukan modifikasi terhadap model yang dikembangkan, bila hasil estimasi model mempunyai residual yang besar. Namun demikian, modifikasi hanya dapat dilakukan bila peneliti mempunyai justifikasi teoritis yang cukup kuat. Untuk itu *standardized residual matrix* pada Tabel 4.10 akan diamati untuk melihat apakah model perlu dilakukan modifikasi atau tidak. Bila nilai residual  $\pm 2,58$  maka model perlu dilakukan modifikasi.

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa terdapat beberapa nilai residual  $\pm 2,58$  sehingga dapat disimpulkan bahwa model yang dikembangkan peneliti kurang dapat diterima, oleh karena itu perlu dilakukan modifikasi terhadap model yang diuji ini.

### Modifikasi Model

Untuk memodifikasi model dilihat pada indeks modifikasi (modification indices) di lampiran dimulai dengan angka yang terbesar. Setelah dilakukan *trial* dan *error* hingga hasil Uji Goodness of Fit Indices sudah baik. Hasil analisis SEM model modifikasi disajikan pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.10 Reabilitas Output Modifikasi Model

Faktor	Variabel	X		Y1		Y2		Y3		Y4		Y5	
		konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error
	Tegap Jumlah (x1.1)	0,744	0,256										
	Mutu (x1.2)	0,7	0,3										
	Warna(x1.3)	0,776	0,224										
	Harga (x1.4)	0,636	0,374										
	Intiasi (x1.5)	0,627	0,373										
Supplier Asesoris	Asli (x1.6)	0,612	0,388										
	Kualitas (x2.1)	0,29	0,71										
	Harga (x2.2)	0,263	0,737										
	Tegap Jumlah (x2.3)	0,077	0,923										
	Pusat (x3.1)	0,617	0,383										
Supplier Sol	Spout Busa (x3.2)	0,409	0,591										
	Harga(x3.3)	0,641	0,359										
	Karet (x3.4)	0,577	0,423										
	Tegap Jumlah (x3.5)	0,225	0,775										
	Harga (x4.1)	0,62	0,38										
Supplier Lem	Mutu (x4.2)	0,615	0,385										
	Tegap Jumlah (x4.3)	0,337	0,663										
	Harga (x5.1)	0,152	0,848										
	Mutu (x5.2)	0,425	0,575										
	Tegap Jumlah (x5.3)	0,374	0,626										
Supplier Benang	Tegap Jumlah (y1.1.1)			0,574	0,426								
	Model (y1.1.2)			0,743	0,257								
	Harga (y1.1.3)			0,724	0,276								
	Mutu (y1.1.4)			0,809	0,191								
	Tegap Jumlah (y1.2.1)			0,168	0,814								
Manufaktur Barang Setengah Jadi	Spesifik (y1.2.2)			0,16	0,84								
	Harga (y1.2.3)			0,252	0,748								
	Mutu (y1.2.4)			0,592	0,408								

Faktor	Variabel	X		Y1		Y2		Y3		Y4		Y5	
		konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error	konstruk	Error
Distributor Sendiri	Layanan (y2.1.1)					0.717	0.283						
	Harga (y2.1.2)					0.811	0.189						
	Relasi (y2.1.3)					0.655	0.345						
Distributor Sub	Layanan (y2.2.1)					0.857	0.143						
	Harga (y2.2.2)					0.665	0.335						
	Warna (y3.1)							0.8	0.2				
Customer	Model (y3.2)							0.677	0.333				
	Harga (y3.3)							0.561	0.439				
	Mutu (y3.4)							0.746	0.254				
Kinerja Pemasaran	Keb. Konsumen (y3.5)							0.661	0.339				
	Kep. Pelanggan (y4.1)									0.551	0.449		
	Motivasi Kecil (y4.2)									0.822	0.178		
	Sis. Informasi (y4.3)									0.822	0.178		
	Vol. Penjualan (y4.4)									0.584	0.416		
	Pert. Pelanggan (y4.5)									0.816	0.184		
	Pert. Penjualan (y4.6)									0.726	0.274		
Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	Layanan (y5.1)											0.666	0.334
	Mutu (y5.2)											0.845	0.146
	Harga (y5.3)											0.785	0.215
	Produk (y5.4)											0.584	0.416
$\Sigma$ Standard Loading		9.482	10.293	4.022	3.96	3.375	1.292	3.445	1.365	4.32	1.679	2.88	1.111
$\Sigma$ Error													
REALABILITAS KONSTRUK		0.897		0.803		0.898		0.896		0.931		0.881	

Dari hasil analisis tersebut didapatkan sebagai berikut:

**Tabel 4.11 Goodness of Fit Indices**

Kriteria	Hasil Uji Model	Nilai Kritis	Keterangan
X <sup>2</sup> Chi square	752,0503	Kecil, X <sup>2</sup> dengan df = 745 dengan $\alpha = 0.05$ adalah 809,6087	Baik
Probabilitas	0,421	$\geq 0,05$	Baik
Cmin/DF	1,03	$\leq 2,00$	Baik
RMSEA	0,016	$\leq 0,08$	Baik
GFI	0,954	$\geq 0,90$	Baik
AGFI	0,905	$\geq 0,90$	Baik
TLI	0,997	$\geq 0,95$	Baik
CFI	0,998	$\geq 0,95$	Baik

Sumber : *data prime, diolah*

Tabel di atas menunjukkan bahwa semua criteria yang digunakan mempunyai nilai yang baik dan juga nilai *standardized residual covariance* semuanya berada di kisaran  $-2.58$  sampai  $2.58$ , oleh karena itu model ini dapat diterima dengan baik. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa pengujian terhadap pengaruh pengaruh *Supplier*, Manufaktur, Distributor, *Customer*, Kinerja Pemasaran beserta masing-masing indikatornya terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan beserta indikatornya menghasilkan konfirmasi yang baik.

Setelah diketahui bahwa hasil uji model modifikasi tersebut di atas dapat memenuhi persyaratan, maka selanjutnya uji **Regression Weight**, pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.12 Regression Weight Structural Equation Model (Modifikasi)**

			Estimate	S.E.	C.R.	P
y1	<---	x	1,038	0,192	5,419	0,000
y2	<---	y1	0,919	0,159	5,774	0,000
y3	<---	y2	1,198	0,163	7,353	0,000
y4	<---	y3	0,673	0,113	5,972	0,000
y5	<---	y4	1,439	0,242	5,955	0,000
x3.4	<---	x	1			
x3.3	<---	x	1,027	0,177	5,807	0,000
x3.2	<---	x	0,706	0,172	4,109	0,000
x3.1	<---	x	1,047	0,185	5,65	0,000

x2.3	<---	x	0,156	0,184	0,844	0,399
x2.2	<---	x	0,422	0,152	2,779	0,005
x2.1	<---	x	0,522	0,172	3,033	0,002
x1.6	<---	x	1,033	0,184	5,621	0,000
x1.5	<---	x	1,202	0,21	5,717	0,000
x1.4	<---	x	0,865	0,151	5,711	0,000
x1.3	<---	x	1,101	0,168	6,57	0,000
x1.2	<---	x	1,275	0,207	6,156	0,000
x1.1	<---	x	1,513	0,236	6,401	0,000
x3.5	<---	x	-0,381	0,159	-2,395	0,017
x4.1	<---	x	1,099	0,194	5,671	0,000
x4.2	<---	x	1,047	0,186	5,639	0,000
x4.3	<---	x	0,613	0,178	3,451	0,000
x5.1	<---	x	-0,281	0,192	-1,458	0,145
x5.2	<---	x	0,722	0,184	3,916	0,000
x5.3	<---	x	0,671	0,182	3,69	0,000
y1.1.1	<---	y1	1			
y1.1.2	<---	y1	1,364	0,199	6,85	0,000
y1.1.3	<---	y1	1,363	0,202	6,746	0,000
y1.1.4	<---	y1	1,344	0,181	7,419	0,000
y1.2.1	<---	y1	0,287	0,14	2,051	0,04
y1.2.2	<---	y1	-0,31	0,158	-1,957	0,05
y1.2.3	<---	y1	0,413	0,138	2,998	0,003
y1.2.4	<---	y1	0,944	0,159	5,954	0,000
y2.2.2	<---	y2	1			
y2.2.1	<---	y2	1,524	0,191	7,979	0,000
y2.1.3	<---	y2	1,099	0,175	6,265	0,000
y2.1.2	<---	y2	1,44	0,191	7,538	0,000
y2.1.1	<---	y2	1,344	0,2	6,729	0,000
y3.1	<---	y3	1			
y3.2	<---	y3	1,013	0,135	7,505	0,000
y3.3	<---	y3	0,913	0,154	5,916	0,000
y3.4	<---	y3	0,988	0,116	8,5	0,000
y3.5	<---	y3	1,11	0,152	7,304	0,000
y4.1	<---	y4	1			
y4.2	<---	y4	1,558	0,191	8,178	0,000
y4.3	<---	y4	1,773	0,294	6,026	0,000
y4.4	<---	y4	0,964	0,197	4,906	0,000
y4.5	<---	y4	1,803	0,293	6,155	0,000

y4.6	<---	y4	1,539	0,309	4,984	0,000
y5.1	<---	y5	1			
y5.2	<---	y5	1,198	0,138	8,701	0,000
y5.3	<---	y5	1,101	0,134	8,196	0,000
y5.4	<---	y5	0,798	0,102	7,858	0,000

Sumber : : data prime, diolah

Berdasarkan Tabel di atas dapat diketahui bahwa *Supplier* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manufaktur (Y<sub>1</sub>), Manufaktur (Y<sub>1</sub>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Distributor (Y<sub>2</sub>), Distributor (Y<sub>2</sub>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer* (Y<sub>3</sub>), *Customer* (Y<sub>3</sub>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y<sub>4</sub>) dan Kinerja Pemasaran (Y<sub>4</sub>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y<sub>5</sub>). Selain itu *Supplier* (X) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y<sub>4</sub>).

### 4.3. Pembahasan

Salah satu tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji *Supplier*, Manufaktur, Distributor dan *Customer* dalam pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi kepada keunggulan bersaing berkelanjutan. Pembahasan secara umum berdasarkan atas output *Regression Weight* pada Tabel 4.13. dan 4.14

**Tabel 4.13 Regression Weight**

			Estimate	S.E.	C.R.	P
y1	<---	x	1,038	0,192	5,419	0,000
y2	<---	y1	0,919	0,159	5,774	0,000
y3	<---	y2	1,198	0,163	7,353	0,000
y4	<---	y3	0,673	0,113	5,972	0,000
y5	<---	y4	1,439	0,242	5,955	0,000
x3.4	<---	x	1			
x3.3	<---	x	1,027	0,177	5,807	0,000
x3.2	<---	x	0,706	0,172	4,109	0,000
x3.1	<---	x	1,047	0,185	5,65	0,000
x2.3	<---	x	0,156	0,184	0,844	0,399
x2.2	<---	x	0,422	0,152	2,779	0,005
x2.1	<---	x	0,522	0,172	3,033	0,002
x1.6	<---	x	1,033	0,184	5,621	0,000
x1.5	<---	x	1,202	0,21	5,717	0,000

x1.4	<---	x	0,865	0,151	5,711	0,000
x1.3	<---	x	1,101	0,168	6,57	0,000
x1.2	<---	x	1,275	0,207	6,156	0,000
x1.1	<---	x	1,513	0,236	6,401	0,000
x3.5	<---	x	-0,381	0,159	-2,395	0,017
x4.1	<---	x	1,099	0,194	5,671	0,000
x4.2	<---	x	1,047	0,186	5,639	0,000
x4.3	<---	x	0,613	0,178	3,451	0,000
x5.1	<---	x	-0,281	0,192	-1,458	0,145
x5.2	<---	x	0,722	0,184	3,916	0,000
x5.3	<---	x	0,671	0,182	3,69	0,000
y1.1.1	<---	y1	1			
y1.1.2	<---	y1	1,364	0,199	6,85	0,000
y1.1.3	<---	y1	1,363	0,202	6,746	0,000
y1.1.4	<---	y1	1,344	0,181	7,419	0,000
y1.2.1	<---	y1	0,287	0,14	2,051	0,04
y1.2.2	<---	y1	-0,31	0,158	-1,957	0,05
y1.2.3	<---	y1	0,413	0,138	2,998	0,003
y1.2.4	<---	y1	0,944	0,159	5,954	0,000
y2.2.2	<---	y2	1			
y2.2.1	<---	y2	1,524	0,191	7,979	0,000
y2.1.3	<---	y2	1,099	0,175	6,265	0,000
y2.1.2	<---	y2	1,44	0,191	7,538	0,000
y2.1.1	<---	y2	1,344	0,2	6,729	0,000
y3.1	<---	y3	1			
y3.2	<---	y3	1,013	0,135	7,505	0,000
y3.3	<---	y3	0,913	0,154	5,916	0,000
y3.4	<---	y3	0,988	0,116	8,5	0,000
y3.5	<---	y3	1,11	0,152	7,304	0,000
y4.1	<---	y4	1			
y4.2	<---	y4	1,558	0,191	8,178	0,000
y4.3	<---	y4	1,773	0,294	6,026	0,000
y4.4	<---	y4	0,964	0,197	4,906	0,000
y4.5	<---	y4	1,803	0,293	6,155	0,000
y4.6	<---	y4	1,539	0,309	4,984	0,000
y5.1	<---	y5	1			
y5.2	<---	y5	1,198	0,138	8,701	0,000
y5.3	<---	y5	1,101	0,134	8,196	0,000
y5.4	<---	y5	0,798	0,102	7,858	0,000

Sumber : : data prime, diolah

**Tabel 4.14 Standardized Regression Weight**

			Estimate
y1	<---	x	0,969
y2	<---	y1	0,922
y3	<---	y2	0,999
y4	<---	y3	0,968
y5	<---	y4	1,069
x3.4	<---	x	0,577
x3.3	<---	x	0,641
x3.2	<---	x	0,409
x3.1	<---	x	0,617
x2.3	<---	x	0,077
x2.2	<---	x	0,263
x2.1	<---	x	0,29
x1.6	<---	x	0,612
x1.5	<---	x	0,627
x1.4	<---	x	0,626
x1.3	<---	x	0,776
x1.2	<---	x	0,7
x1.1	<---	x	0,744
x3.5	<---	x	0,225
x4.1	<---	x	0,62
x4.2	<---	x	0,615
x4.3	<---	x	0,337
x5.1	<---	x	0,152
x5.2	<---	x	0,425
x5.3	<---	x	0,374
y1.1.1	<---	y1	0,574
y1.1.2	<---	y1	0,743
y1.1.3	<---	y1	0,724
y1.1.4	<---	y1	0,809
y1.2.1	<---	y1	0,168
y1.2.2	<---	y1	0,16
y1.2.3	<---	y1	0,252
y1.2.4	<---	y1	0,592
y2.2.2	<---	y2	0,665
y2.2.1	<---	y2	0,857
y2.1.3	<---	y2	0,655
y2.1.2	<---	y2	0,811



y2.1.1	<---	y2	0,717
y3.1	<---	y3	0,8
y3.2	<---	y3	0,677
y3.3	<---	y3	0,561
y3.4	<---	y3	0,746
y3.5	<---	y3	0,661
y4.1	<---	y4	0,551
y4.2	<---	y4	0,822
y4.3	<---	y4	0,822
y4.4	<---	y4	0,584
y4.5	<---	y4	0,816
y4.6	<---	y4	0,726
y5.1	<---	y5	0,666
y5.2	<---	y5	0,845
y5.3	<---	y5	0,785
y5.4	<---	y5	0,584

Sumber : : data prime, diolah

### Hipotesis Ke-1 – Ke-5

Untuk hipotesis ke-1 sampai ke-5, tidak bisa dibuktikan karena terjadi “Warning Error” atau tidak bisa diestimasi oleh software AMOS 6, dimana software tersebut mengeluarkan perintah untuk variabel X1 sampai dengan variabel X5 yang merupakan variabel *Unobserved Endogenous* dibuang sehigga path diagram dari semula menggunakan two step di lakukan perubahan menjadi one step untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar 4.3 dan 4.4.

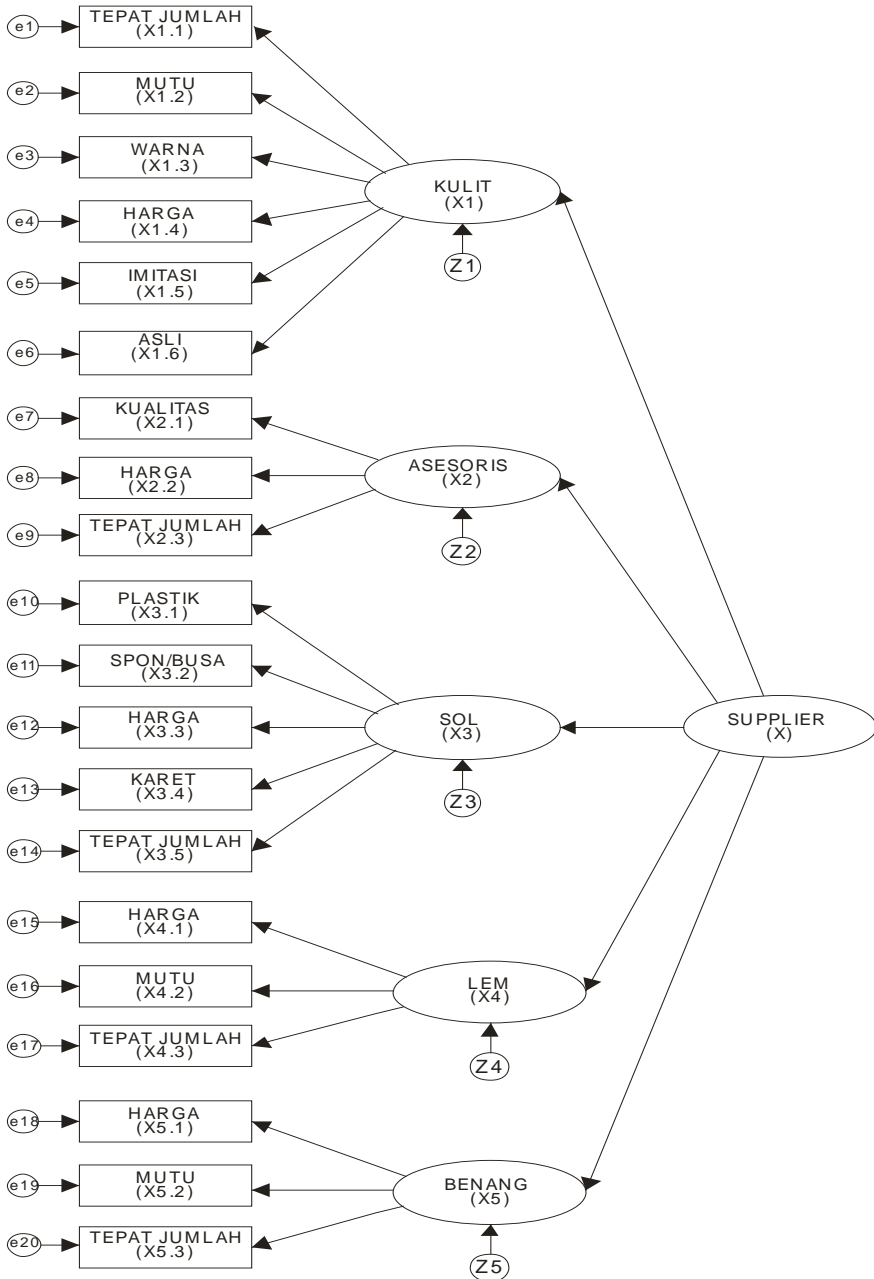
### Hipotesis Ke-6 : Supplier (X) Terhadap Manufaktur (Y1)

H0 : *Supplier* (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap Manufaktur (Y1)

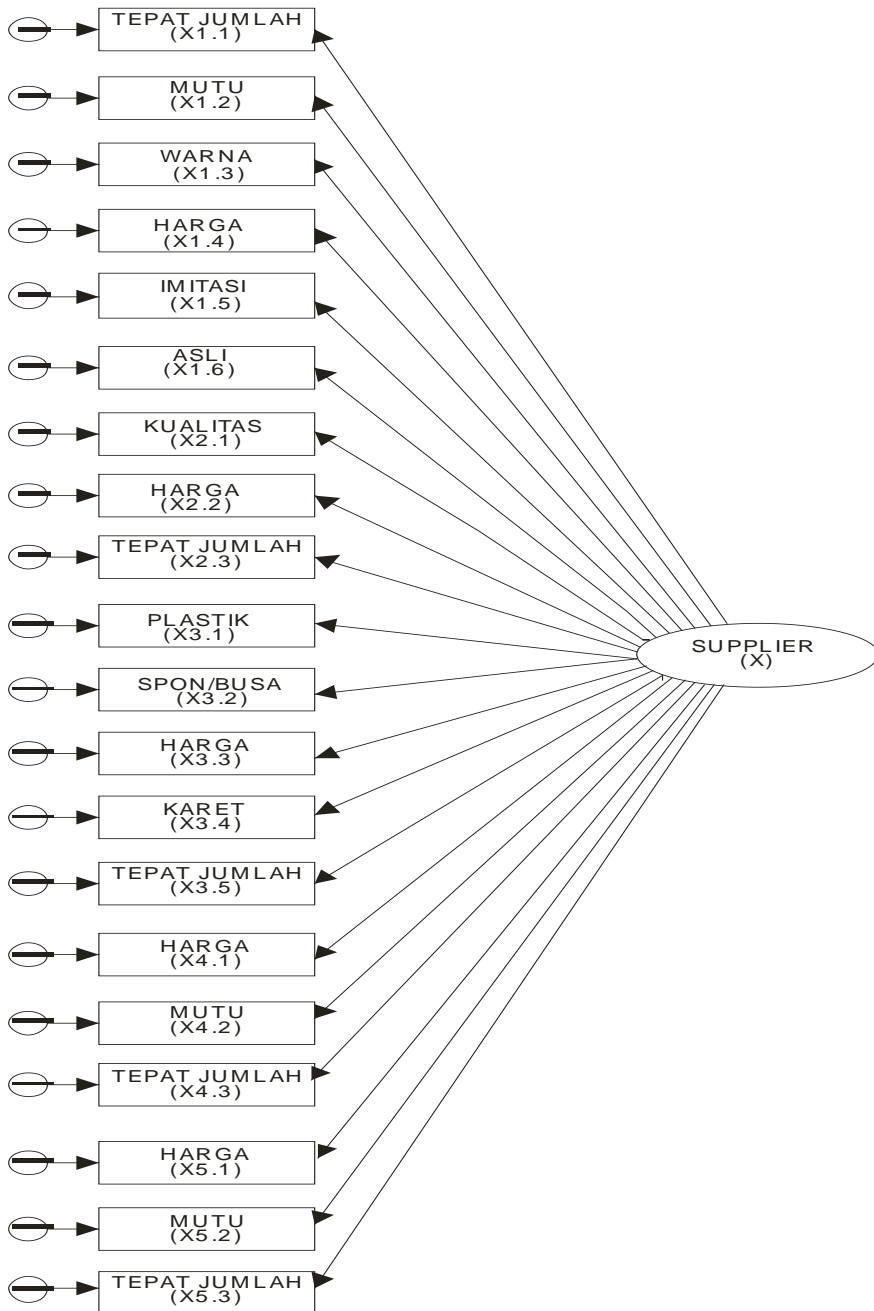
H1 : *Supplier* (X) berpengaruh signifikan terhadap Manufaktur (Y1)

Tabel menunjukkan bahwa *Supplier* berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap Produksi sehingga dinyatakan H1 diterima, di mana CR-nya 5,419 yang sudah menunjukkan signifikan karena lebih besar dari  $\pm 2,011$  (didapat dari tabel-t) sedangkan hasil koefisien regresi antara *Supplier* terhadap Manufaktur positif dengan nilai 0,969. Dapat diartikan bahwa angka 0,969 mempunyai arti apabila *Supplier* naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap Manufaktur naik sebesar 0,969 kali, dalam arti dari hasil jawaban responden menunjukkan harga bahan baku dari

*supplier* sudah kompetitif dan *supplier* juga memberikan potongan harga untuk pembelian bahan baku dalam jumlah besar, jumlah bahan baku yang diterima perusahaan memang selalu tepat jumlah akan tetapi kadang-kadang terjadi kelebihan dan kekurangan akan tetapi hal tersebut tidak terlalu besar dan jarang sekali terjadi, maka ketepatan waktu pengiriman pesanan dari *supplier* ke perusahaan tidak tentu, kadang tepat kadang tidak, namun pengiriman pesanan dari *supplier* ke perusahaan lebih sering tepat waktu dari pada tidak, bahan baku yang dikirim *supplier* kepada perusahaan kadang sesuai dengan yang diinginkan, namun kadang juga tidak sesuai. Terdapat kesepakatan antara perusahaan dengan *supplier*, jika bahan baku yang dikirim *supplier* kepada perusahaan cacat dalam proses pengendalian kualitas, maka *supplier* akan mengganti ulang bahan baku tersebut.



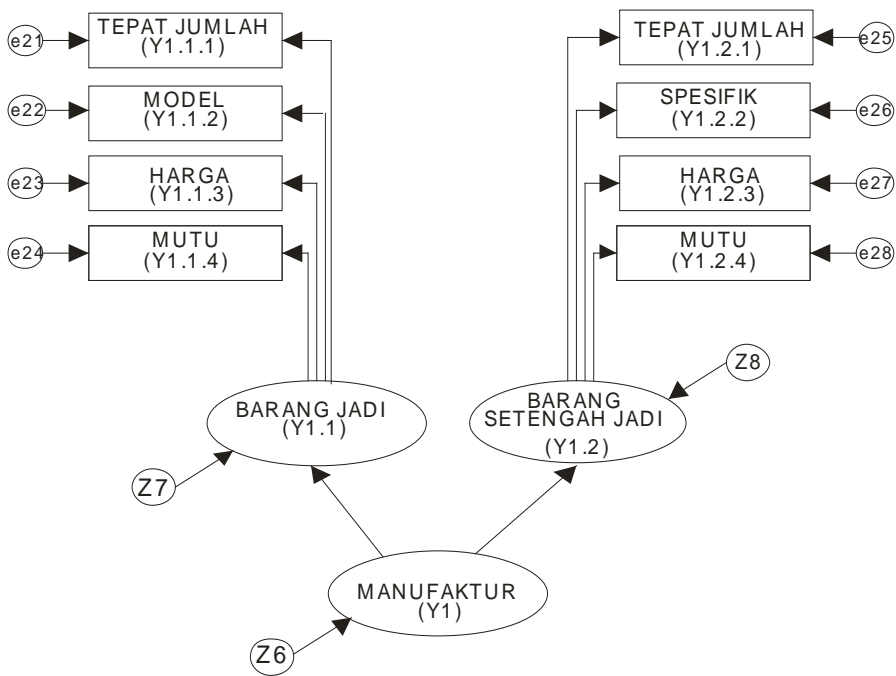
Gambar 4.3  
Model Awal Konstruk Supplier



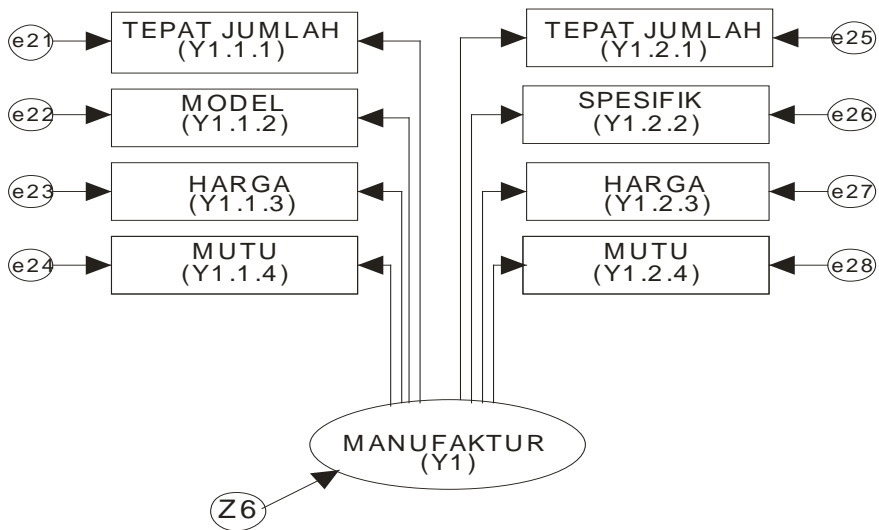
Gambar 4.4  
Model Perubahan Konstruk Supplier

**Hipotesis Ke-7 – Ke-8**

Untuk hipotesis ke-7 sampai ke-8, tidak bisa dibuktikan karena terjadi “Warning Error” atau tidak bisa diestimasi oleh software AMOS 6, dimana software tersebut mengeluarkan perintah untuk variabel Y1.1 dan variabel Y1.2 yang merupakan variabel *Unobserved Endogenous* dibuang sehingga path diagram dari semula menggunakan two step dilakukan perubahan menjadi one step untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar 4.5 dan 4.5 dibawah ini.



Gambar 4.5  
Model Awal Konstruk Manufaktur



Gambar 4.6  
Model Perubahan Konstruk Manufaktur

### Hipotesis Ke-9 : Manufaktur (Y1) Terhadap Distributor (Y2)

H0 : Manufaktur (Y1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Distributor (Y2)

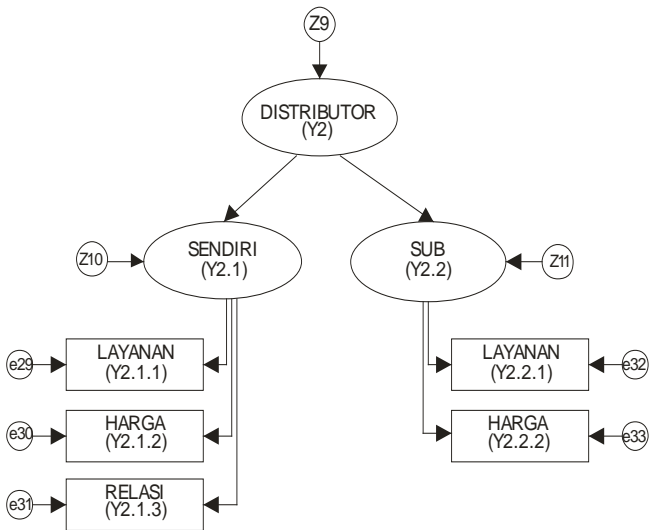
H1 : Manufaktur (X1) berpengaruh signifikan terhadap Distributor (Y1)

Tabel menunjukkan bahwa Manufaktur berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap Distributor sehingga dinyatakan H1 diterima, di mana CR-nya 5,774 yang sudah menunjukkan signifikan karena lebih besar dari 2,011 sedangkan hasil koefisien regresi antara Manufaktur terhadap Distributor positif dengan nilai 0,922. Dapat diartikan bahwa angka 0,922 mempunyai arti apabila Manufaktur naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap Distributor naik sebesar 0,922 kali dalam arti dari hasil jawaban responden menunjukkan Manufaktur yang dihasilkan perusahaan sebagian besar sudah sesuai dengan target, spesifikasi produk sesuai dengan standar perusahaan, kualitas produk yang dihasilkan perusahaan sudah sesuai dengan standar.

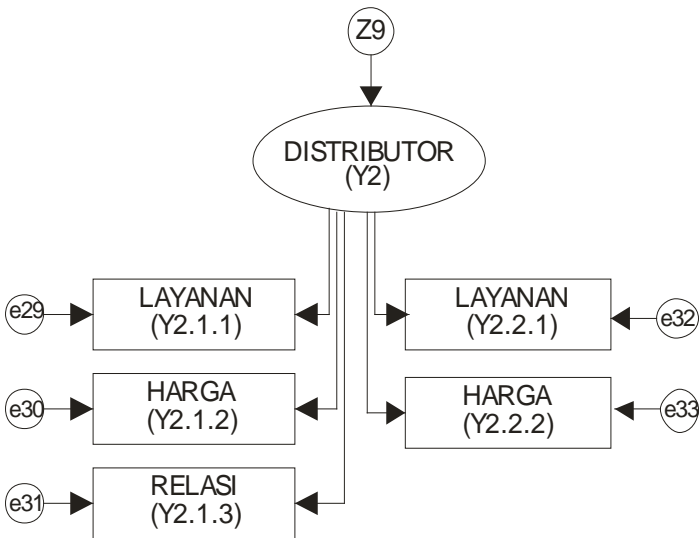
### Hipotesis Ke-10 – Ke-11

Untuk hipotesis ke-10 sampai ke-11, tidak bisa dibuktikan karena terjadi “Warning Error” atau tidak bisa diestimasi oleh software AMOS 6, dimana software tersebut mengeluarkan perintah untuk variabel Y2.1 dan variabel Y2.2 yang merupakan variabel *Unobserved Endogenous* dibuang sehingga

path diagram dari semula menggunakan two step di lakukan perubahan menjadi one step untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar 4.7 dan 4.8 dibawah ini.



Gambar 4.7  
Model Awal Konstruk Distributor



Gambar 4.8  
Model Perubahan Konstruk Distributor

### **Hipotesis Ke-12 : Pengaruh Distributor (Y2) Terhadap *Customer* (Y3)**

H0 : Distributor (Y2) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Customer* (Y3)

H1 : Distributor (Y2) berpengaruh signifikan terhadap *Customer* (Y3)

Tabel menunjukkan bahwa Distributor berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap *Customer* sehingga dinyatakan H1 diterima, di mana CR-nya 7,353 yang sudah menunjukkan signifikan karena lebih besar dari 2,064 sedangkan hasil koefisien regresi antara Distributor terhadap *Customer* positif dengan nilai 0,999. Dapat diartikan bahwa angka 0,999 mempunyai arti apabila Distributor naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap *Customer* naik sebesar 0,999 kali dalam arti dari hasil jawaban responden menunjukkan proses penyampaian produk kadang penyampaian produk melalui pengiriman sampai tujuan, namun kadang tidak, dan tidak semua pelanggan datang ke perusahaan untuk order produk, layanan distributor kepada Konsumen sudah cukup baik melalui persepsi dan pengamatan yang dilakukan perusahaan, relasi distributor sudah cukup luas. Hal tersebut ditandai dengan trend penjualan tiap distributor yang mempunyai kecenderungan naik.

### **Hipotesis Ke-13 : *Customer* (Y3) Terhadap Kinerja Pemasaran (Y4)**

H0 : *Customer* (Y3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y4)

H1 : *Customer* (Y3) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran (Y4)

Tabel menunjukkan bahwa Kinerja Pemasaran berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap *Customer* sehingga dinyatakan H1 diterima, di mana CR-nya 5,972 yang sudah menunjukkan signifikan karena lebih besar dari 2,011, sedangkan hasil koefisien regresi antara Kinerja Pemasaran terhadap *Customer* adalah positif dengan nilai 0,968. Dapat diartikan bahwa angka 0,968 mempunyai arti apabila Y3 naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap Y4 naik sebesar 0,968 kali dalam arti dari hasil jawaban responden menunjukkan sebagian besar *costumer* merasa puas dengan produk yang dipasarkan perusahaan, sistem yang dibuat perusahaan tentang aliran supply chain sudah cukup memadai, motivasi karyawan untuk menyelesaikan tugas dari perusahaan tergolong cukup, besar volume penjualan sudah sesuai dengan target yang diberikan perusahaan, prosentase pertumbuhan pangsa pasar perusahaan relatif biasa,



prosentase pertumbuhan jumlah penjualan oleh perusahaan cukup baik, layanan dari perusahaan kepada customer-nya sudah cukup baik, tetapi perlu ditingkatkan lagi, mutu produk dari perusahaan sudah cukup baik untuk bersaing dengan mutu produk pesaing, berdasarkan persepsi perusahaan, harga produk yang dikeluarkan kepada konsumen sudah kompetitif.

#### **Hipotesis Ke -14 : Kinerja Pemasaran ( Y4) Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5)**

H0 : Kinerja Pemasaran (Y4) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5).

H1 : Kinerja Pemasaran (Y4) berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y5)

Tabel menunjukkan bahwa Kinerja Pemasaran berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan sehingga dinyatakan H1 diterima, di mana CR-nya 5,955 yang sudah menunjukkan signifikan karena lebih besar dari 2,011, sedangkan hasil koefisien regresi antara Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan adalah positif dengan nilai 1,069. Dapat diartikan bahwa angka 1,069 mempunyai arti apabila Y4 naik sebesar 1 unit maka akan menyebabkan kontribusi terhadap Y5 naik sebesar 1,069 kali dalam arti dari hasil jawaban responden menunjukkan sebagian besar Konsumen merasa puas dengan produk yang dihasilkan perusahaan, sistem yang dibuat perusahaan tentang aliran supply chain sudah cukup memadai, motivasi karyawan untuk menyelesaikan tugas dari perusahaan tergolong cukup, besar volume penjualan sudah sesuai dengan target yang diberikan perusahaan, prosentase pertumbuhan pangsa pasar perusahaan cukup baik, prosentase pertumbuhan jumlah penjualan oleh perusahaan cukup baik pula, tetapi harus lebih ditingkatkan lagi, layanan dari perusahaan kepada konsumennya sudah cukup baik, mutu produk dari perusahaan juga cukup baik.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang dilakukan di Asosiasi dan Pengrajin Sepatu-Sandal Wedoro adalah sebagai berikut :

Setelah dilakukan analisis Structural Equation Modelling didapat model yang kurang bagus sehingga dilakukan modifikasi dan model dinyatakan baik sesuai kriteria *Goodness of Fit Indices dengan ketentuan*  $X^2$  (Chi square ) **Hasil Uji Model** 752,0503 sedang **Nilai Kritis**  $X^2$  dengan  $df = 745$  dengan  $\alpha = 0.05$  adalah 809,6087 karena hasil uji model lebih kecil terpenuhi, probabilitas **Hasil Uji Model** 0,421 **Nilai Kritis**  $\geq 0,05$  karena hasil uji model lebih besar terpenuhi/baik , RMSEA 0,016 **Nilai Kritis**  $\leq 0,08$  karena hasil uji model lebih kecil terpenuhi/baik, GFI 0,954 **Nilai Kritis**  $\geq 0,90$  karena hasil uji model lebih besar terpenuhi/baik, AGFI 0,905 **Nilai Kritis**  $\geq 0,90$  karena hasil uji model lebih besar terpenuhi/baik, TLI 0,997 **Nilai Kritis**  $\geq 0,95$  karena hasil uji model lebih besar terpenuhi/baik, CFI 0,998 **Nilai Kritis**  $\geq 0,95$  karena hasil uji model lebih besar terpenuhi/baik.,

Analisis hipotesis adalah sebagai berikut, untuk hipotesis ke-1 sampai dengan hipotesis ke-5 tidak dapat dibuktikan; untuk hipotesa ke-6, Supplier berpengaruh signifikan, positif dan langsung terhadap Manufaktur sebesar 0,969; hipotesa ke-7 sampai dengan ke-8 tidak dapat dibuktikan; hipotesa ke-9 Manufaktur berpengaruh signifikan, positif dan langsung terhadap Distributor sebesar 0,922; hipotesa ke-10 sampai dengan ke-11 tidak dapat dibuktikan hipotesa ke-12 Ditributor berpengaruh positif, langsung dan signifikan terhadap *Customer* sebesar 0,999; hipotesa ke-13 *Customer* berpengaruh positif, langsung dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran sebesar 0,968 dan hipotesa ke-14 Kinerja Pemasaran berpengaruh positif, langsung dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing sebesar 1,069. .

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan manufaktur barang setengah jadi, karena dinilai kurang baik oleh sebagian responden terutama masalah harga.
2. Perusahaan perlu memperhatikan indikator-indikator variabel-variabel manufaktur, distributor, customer, kinerja pemasaran, serta keunggulan bersaing berkelanjutan. Sebab berdasarkan analisis regresi diperoleh hasil bahwa variabel manufaktur, distributor, dan customer berpengaruh terhadap kinerja pemasaran yang berorientasi pada keunggulan bersaing berkelanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2000. Manajemen Pemasaran dan Penawaran Jasa, ALFABEM. Bandung.
- Arbuckle, J.L., Wothke, W., 1999. *Amos 4.0 User's Guide*, Small Waters Corporation, Chicago.
- Dharmmestha, S.B. dan Handoko H, 1997. Manajemen Pemasaran, Liberty, Jogjakarta.
- Dharmmestha, S.B. dan Irawan, 1990. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi keempat, Liberty, Jogjakarta.
- Ferdinand, A., 1999. *Strategic Pathways Toward Sustainable Competitive Advantage*, Unpublished DBA Thesis, Southern Cross, Lismore, Australia.
- , 2002. *Structural Equation Modelling*, Dalam Penelitian Manajemen, B.P., UNDIP, Semarang.
- Hair, *et.al.*, 2006. *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto, R, 2002, *Konsep Manajemen Supply Chain : Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Kotler. P., 1997. Manajemen Pemasaran. Jilid 1,2 PT. Prenhallindo, Jakarta.
- , 2000. *Marketing management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, NJ : Prentice Hall International, Englewood Cliffs.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel, 2001. Pemasaran I. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Levi, David S. dan P, Levi, E.S, 2000, *Design and Managing The Supply Chain : Concept, Strategies and Case Studies*, Mc Graw-Hill, Singapore.
- Minto waluyo., 2009 *Panduan dan Aplikasi SEM*, Indeks, Jakarta
- Nazir, M., 1999. *Metode Penelitian*, Graha Indonesia, Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, “ Riset Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi dengan SPSS”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sudjana, 1996. *Metode Statistika*, Edisi Ke-6, Tarsito, Bandung.

Ucapan terima kasih kepada saudara IMANSYAH HADI PURNOMO mahasiswa angkatan 2003 atas kontribusi datanya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2000. Manajemen Pemasaran dan Penawaran Jasa, ALFABEM. Bandung.
- Arbuckle, J.L., Wothke, W., 1999. *Amos 4.0 User's Guide*, Small Waters Corporation, Chicago.
- Dharmmestha, S.B. dan Handoko H, 1997. Manajemen Pemasaran, Liberty, Jogjakarta.
- Dharmmestha, S.B. dan Irawan, 1990. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi keempat, Liberty, Jogjakarta.
- Ferdinand, A., 1999. *Strategic Pathways Toward Sustainable Competitive Advantage*, Unpublished DBA Thesis, Southern Cross, Lismore, Australia.
- , 2002. *Structural Equation Modelling*, Dalam Penelitian Manajemen, B.P., UNDIP, Semarang.
- Hair, *et.al.*, 2006. *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto, R, 2002, Konsep Manajemen *Supply Chain* : Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang, PT. Grasindo, Jakarta.
- Kotler. P., 1997. Manajemen Pemasaran. Jilid 1,2 PT. Prenhallindo, Jakarta.
- , 2000. *Marketing management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, NJ : Prentice Hall International, Englewood Cliffs.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel, 2001. Pemasaran I. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Levi, David S. dan P, Levi, E.S, 2000, Design and Managing The *Supply Chain* : Concept, Strategies and Case Studies, Mc Graw-Hill, Singapore.
- Minto waluyo., 2009 Panduan dan Aplikasi SEM, Indeks, Jakarta
- Nazir, M., 1999. Metode Penelitian, Graha Indonesia, Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, “ Riset Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi dengan SPSS”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sudjana, 1996. Metode Statistika, Edisi Ke-6, Tarsito, Bandung.

Ucapan terima kasih kepada saudara IMANSYAH HADI PURNOMO mahasiswa angkatan 2003 atas kontribusi datanya.

## **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Keberadaan sentra alas kaki (sandal) di Desa Wedoro Kecamatan Waru, secara umum kondisinya tidak jauh berbeda dengan sentra logam di Ngingas, karena antara Desa Wedoro dengan Desa Ngingas lokasinya berdekatan. Sentra alas kaki (sandal) di Desa Wedoro yang dulunya hanya merupakan sentra industri, karena dorongan dan fasilitas dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sidoarjo maka terbentuklah Asosiasi Pengrajin Sepatu dan Sandal Wedoro yang pada akhirnya berdirilah show room untuk pemasaran, semula showroom tersebut didirikan di rumah-rumah para pengrajin, tetapi karena perkembangan show room tersebut semakin hari semakin berkembang, dalam jumlah yang cukup banyak, sehingga showroom-show room tersebut akhirnya dilokalisasi dalam suatu kawasan tertentu dengan bentuk bangunan dan penataannya diusahakan menjadi lebih baik, lebih menarik bagi para pengunjung (pembeli).

Karena dirasakan bahwa perdagangan sandal justru lebih menguntungkan apabila dipandang dengan usaha industrinya, maka berkembang dan munculnya showroom menjadi lebih cepat, hingga saat ini jumlah pengrajin dan pemilik showroom alas kaki di Desa Wedoro, sebanyak 172 showroom, para pedagang atau pemilik showroom tidak hanya terbatas pada para pengrajin sandal saja, tetapi sudah banyak pemain dari luar baik yang datang dari Desa Wedoro dan sekitarnya maupun dari luar daerah. Tentang komoditi yang dipasarkan di showroom-showroom yang ada di Desa Wedoro, tidak lagi terbatas produk sandal yang dihasilkan oleh para pengrajin setempat tetapi sudah berkembang pada produk – produk lain dari luar daerah, seperti sepatu dari Gedangan, Krian dan Mojokerto, tas dan produk kerajinan lain dari Surabaya, Tanggulangin dan

daerah-daerah lain sekitarnya. Perkembangan kawasan sentra alas kaki di Wedoro dengan showroom-showroom yang pada akhirnya menjadi terkenal dan banyak dikunjungi oleh para tamu-tamu rombongan dari berbagai daerah dan menjadi kawasan tersebut sebagai pusat perdagangan yang cukup berkembang, utamanya untuk sektor pasar kalangan menengah kebawah.

Tetapi perkembangan tersebut direspons oleh pelaku usaha secara berlebihan, sehingga perkembangan jumlah showroom menjadi berlebihan dan tidak seimbang dengan jumlah kunjungan, kondisi tersebut akhirnya mendorong persaingan antar showroom yang terpaksa mengatur jadwal dan hanya buka pada hari-hari tertentu yang dianggap cukup ramai seperti hari Sabtu dan Minggu saja.

# **SENTRA INDUSTRI WEDORO SIDOARJO**

## **VISI**

*“Menempatkan Sentra Industri Wedoro sebagai produsen sepatu dan sandal yang selalu mengutamakan dan menjaga kepercayaan pelanggan“*

## **MISI**

*”Menghasilkan produk yang berkualitas sehingga memberikan kepuasan bagi konsumen serta menciptakan profit yang berkesinambungan dalam jangka panjang ”.*



## DAFTAR PERTANYAAN KUISIONER

Kepada Yth,  
Bapak / Ibu / Saudara \_\_\_\_\_  
Dengan Hormat,

Kuisisioner ini kami gunakan untuk penelitian ilmiah dengan judul “Pemodelan Kinerja Pemasaran Berbasis *Supply Chain* Yang Berorientasi Pada Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Dengan Pendekatan *Structural Equation Modelling* (Studi Kasus Pada Asosiasi dan Pengrajin Wedoro-Sidoarjo)”, maka dengan hormat ketersediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/Sdri diminta memberikan data yang sebenar-benarnya, dengan jaminan bahwa identitas Bapak/ Ibu/ Sdr/ Sdri dirahasiakan. Kuisisioner ini tidak akan dipakai untuk kepentingan lain yang dapat merugikan.

Atas perhatiannya, waktu dan kerjasama Bapak / Ibu / saudara, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

**Minto Waluyo**

# KUISIONER

## Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : ☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Usia : \_\_\_\_\_ Tahun

## Petunjuk pengisian kuisioner :

1. Kuisioner ini berisi 48 pertanyaan mengenai variabel-variabel dalam judul “Pemodelan Kinerja Pemasaran Berbasis *Supply Chain* Yang Berorientasi Pada Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Dengan Pendekatan *Structural Equation Modelling* (Studi Kasus Pada Asosiasi dan Pengrajin Wedoro-Sidoarjo)”.  
2. Jawaban dari pertanyaan ini tidak ada benar atau salah. Berilah tanda (  $\surd$  ) yang paling sesuai dengan penilaian anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut, dengan 7 alternatif jawaban, yaitu :

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak setuju	Tidak Setuju	Agak tidak setuju	Biasa	Agak setuju	Setuju	Sangat setuju

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak sering	Tidak sering	Biasanya tidak	Kadang ya kadang tidak	Biasanya ya	sering	Sangat sering

**Contoh :**

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 ATS	4 B	5 AS	6 S	7 SS
1	Apakah jumlah bahan baku yang dipesan sama dengan jumlah yang dikirim							

Apabila Anda merasa bahwa pertanyaan tersebut sesuai dengan kondisi yang berlaku di organisasi anda pada saat, ini maka Anda dapat memberi tanda ( √ ) pada angka 7, Seperti dibawah ini.

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 ATS	4 B	5 AS	6 S	7 SS
1	Apakah jumlah bahan baku yang dipesan sama dengan jumlah yang dikirim							√

## **P E R T A N Y A A N**

<b>A. SUPPLIER (PEMASOK)</b>								
<b>1. Supplier Kulit</b>								
No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 ATS	4 B	5 AS	6 S	7 SS
1	Apakah jumlah kulit yang diterima oleh perusahaan sesuai dengan jumlah pesanan ?							
2	Apakah mutu kulit sesuai dengan permintaan atau pesanan ?							
3	Apakah warna kulit sesuai dengan permintaan atau pesanan ?							
4	a Apakah harga dari <i>supplier</i> kulit kompetitif ? b Apakah <i>supplier</i> kulit memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar ?							
5	Apakah <i>supplier</i> kulit imitasi sesuai standar?							
6	Apakah <i>Supplier</i> kulit Asli sesuai satandar?							
<b>2. Supplier Asesoris</b>								
No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 ATS	4 B	5 AS	6 S	7 SS
7	Apakah kualitas asesoris sesuai permintaan ?							
8	a Apakah harga dari <i>supplier</i> kain kompetitif ? b Apakah <i>supplier</i> kain memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar ?							
9	Apakah jumlah asesoris yang diterima oleh perusahaan sesuai dengan jumlah pesanan ?							

3. Supplier Sol								
10	Apakah plastik yang dipesan telah sesuai dengan permintaan ?							
11	Apakah spon/busa yang dipesan telah sesuai dengan permintaan ?							
12	a Apakah harga dari <i>supplier grain</i> kompetitif ? b Apakah <i>supplier grain</i> memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar ?							
13	Apakah karet yang dipesan telah sesuai dengan permintaan ?							
14	Apakah jumlah sol yang diterima oleh perusahaan sesuai dengan jumlah pesanan ?							
4. Supplier Lem								
15	a Apakah harga dari <i>supplier lem</i> kompetitif ? b Apakah <i>supplier lem</i> memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar ?							
16	Apakah mutu lem sesuai dengan permintaan atau pesanan ?							
17	Apakah jumlah lem yang diterima oleh perusahaan sesuai dengan jumlah pesanan ?							
5. Supplier Benang								
18	a. Apakah harga dari <i>supplier benang</i> kompetitif? b. Apakah <i>supplier benang</i> memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar ?							

19	Apakah mutu benang sesuai dengan permintaan atau pesanan ?							
20	Apakah jumlah benang yang diterima oleh perusahaan sesuai dengan jumlah pesanan ?							

## **B. MANUFACTURE**

### **1. Barang Jadi**

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 ATS	4 B	5 AS	6 S	7 SS
21	Apakah jumlah produk yang diproduksi oleh perusahaan sesuai dengan target ?							
22	Apakah produk yang dihasilkan modelnya sesuai dengan standart perusahaan ?							
23	Apakah harga produk yang dihasilkan oleh perusahaan sesuai dengan standart perusahaan ?							
24	Apakah mutu produk yang dihasilkan oleh perusahaan sesuai dengan standart perusahaan ?							

### **2. Barang Setengah Jadi**

25	Apakah jumlah produk yang diproduksi oleh perusahaan sesuai dengan target ?							
26	Apakah produk yang dihasilkan spesifikasinya sesuai dengan standart perusahaan ?							
27	Apakah harga produk yang dihasilkan oleh perusahaan sesuai dengan standart perusahaan ?							

28	Apakah mutu produk yang dihasilkan oleh perusahaan sesuai dengan standart perusahaan ?							
----	--	--	--	--	--	--	--	--

### C. DISTRIBUTOR

#### 1. Sendiri

29	Apakah setuju layanan distributor yang selama ini cukup baik akibat peningkatan layanan yang terus ditingkatkan ?							
30	Apakah harga yang diberikan distributor sangat kompetitif ?							
31	a Apakah distributor pandai didalam mencari relasi – relasi baru ? b Apakah setuju distributor mempunyai relasi yang cukup luas ?							

#### 2. Kreatif

32	Apakah setuju layanan distributor yang selama ini cukup baik akibat peningkatan layanan yang terus ditingkatkan ?							
33	Apakah harga yang diberikan distributor sangat kompetitif ?							

### D. COSTUMER (PELANGGAN)

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 ATS	4 B	5 AS	6 S	7 SS
34	Apakah warna produk dari perusahaan sesuai dengan keinginan <i>customer</i> ?							
35	Apakah model produk dari perusahaan sesuai dengan keinginan <i>customer</i> ?							

36	Apakah harga yang ditawarkan kepada <i>costomer</i> kompetitif ?							
37	Apakah mutu produk dari perusahaan sesuai dengan keinginan <i>customer</i> ?							
38	Apakah produk yang dibuat telah sesuai dengan kebutuhan konsumen?							

#### **E. KINERJA PEMASARAN**

39	Apakah pelanggan merasa puas terhadap produk perusahaan ?							
40	Karyawan selalu termotivasi dalam menyelesaikan tugas dari perusahaan untuk mencapai tujuan.							
41	Apakah sistem informasi dari masing – masing faktor (supplier, manufaktur, distributor, <i>costumer</i> ) kepada perusahaan telah akurat ?							
42	Apakah besarnya volume penjualan sesuai dengan target perusahaan ?							
43	Apakah prosentase pertumbuhan jumlah pelanggan selama periode ini cukup baik ?							
44	Apakah prosentase pertumbuhan jumlah penjualan selama periode ini cukup baik ?							

#### **G. KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN (KBB)**

45	Apakah layanan dari perusahaan cukup baik dibanding perusahaan lain ?							
46	Apakah Mutu barang yang dijual cukup baik (tidak ada barang yang expired) dibanding perusahaan lain ?							



47	Apakah perusahaan cukup memiliki kepekaan yang tinggi terhadap harga dari para pesaing ?							
48	Apakah produk dari perusahaan cukup baik dibandingkan pesaing ?							

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x2.1	x2.2	x2.3	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x4.1	x4.2	x4.3	x5.1	x5.2	x5.3	y1.1.1	y1.1.2	y1.1.3	y1.1.4
1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	1	4	2	1	2	3	2	1	3	2	1	3
2	1	2	3	3	2	1	1	2	1	3	2	1	3	4	2	2	4	2	1	1	2	1	3	2
3	6	5	4	6	7	4	2	3	2	6	4	7	6	5	5	7	5	3	2	2	5	7	6	6
4	4	5	3	4	5	5	3	3	5	4	7	6	4	7	3	5	6	2	3	1	4	4	6	4
5	3	4	5	4	4	7	2	1	2	7	6	4	4	4	7	4	5	3	5	3	7	5	4	3
6	3	1	3	2	1	2	3	4	7	2	1	3	5	5	1	3	2	7	4	3	1	3	3	4
7	7	6	4	4	3	4	7	5	4	4	3	4	7	2	4	6	7	3	5	7	4	5	7	7
8	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
9	5	6	6	5	6	4	3	3	1	6	4	4	5	3	6	5	4	6	7	4	7	6	6	7
10	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	6	4	5	4
11	4	3	2	4	4	6	3	2	2	5	3	3	2	4	3	3	4	4	4	5	7	6	6	4
12	3	4	4	4	6	4	5	4	3	1	2	3	3	4	5	6	7	5	6	5	4	6	3	4
13	6	4	4	3	4	5	6	5	6	5	5	4	4	4	5	5	6	5	3	3	4	3	5	6
14	3	3	3	2	3	4	6	6	3	5	5	5	4	2	6	5	5	5	5	3	3	6	5	5
15	3	3	3	2	1	2	4	7	7	2	4	5	4	2	5	4	5	4	4	4	5	6	4	3
16	1	2	3	3	2	2	3	4	5	5	7	6	4	4	6	6	4	5	4	4	2	3	2	3
17	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	1	3	2	2	3	3	6	6
18	2	3	4	4	3	4	3	6	5	5	3	3	2	5	3	4	3	1	2	3	4	4	6	4
19	4	5	3	4	5	5	3	3	5	4	7	6	4	7	3	5	6	2	3	1	4	4	6	4
20	3	4	5	4	4	7	2	1	2	7	6	4	4	4	7	4	5	3	5	3	7	5	4	3
21	3	4	3	2	1	2	3	4	7	2	1	3	5	1	1	3	2	7	4	3	1	3	3	4
22	7	6	4	4	3	4	7	5	4	4	3	4	7	3	4	6	7	3	5	7	4	5	7	7
23	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
24	2	3	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	1	7	2	1	2	3	2	1	3	2	1	3
25	1	2	3	3	2	1	1	2	1	3	2	1	3	4	2	2	4	2	1	1	2	3	3	1
26	6	5	4	7	6	4	2	3	2	6	4	7	5	5	5	7	5	3	2	2	5	7	6	6
27	7	6	4	4	3	4	7	5	4	4	3	4	7	2	4	6	7	3	5	7	4	5	7	7
28	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
29	5	6	7	5	4	4	3	3	1	6	4	4	5	3	6	5	4	6	7	4	7	6	6	7
30	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	6	4	5	4
31	4	1	2	4	4	6	3	2	2	5	3	3	2	4	3	3	4	4	5	4	7	6	6	4
32	3	4	4	4	6	4	5	4	3	1	2	3	3	4	5	6	7	5	6	5	4	6	4	4
33	6	4	4	3	4	5	6	5	6	5	5	4	4	5	5	5	6	5	4	4	4	3	5	6
34	4	5	3	4	5	5	3	3	5	4	7	6	4	7	3	5	6	2	3	1	4	4	6	4
35	3	4	5	7	4	4	2	1	2	7	6	4	4	2	7	4	5	3	5	3	7	5	4	4

36	3	4	3	2	1	2	3	4	7	2	1	3	5	4	1	3	2	7	4	3	1	3	2	4
37	7	6	4	4	3	4	7	5	4	4	3	4	7	6	4	6	7	3	5	7	4	5	7	7
38	2	3	4	4	3	4	3	6	5	5	3	3	2	5	3	4	3	1	2	3	4	4	6	4
39	4	5	3	4	5	5	3	3	5	4	7	6	4	7	3	5	6	2	3	1	4	4	6	4
40	3	4	5	4	4	7	2	1	2	7	5	4	6	4	7	4	5	3	5	3	7	5	4	3
41	3	4	3	2	1	2	3	4	7	2	1	3	5	5	1	3	2	7	4	3	5	3	3	1
42	7	6	4	4	3	4	7	5	4	4	3	4	7	2	4	6	7	3	5	7	4	5	7	7
43	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
44	5	6	7	5	5	4	3	3	1	6	4	4	5	3	6	5	4	6	7	4	7	6	6	7
45	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	6	4	2	4
46	4	3	2	4	4	6	3	2	2	5	3	3	2	4	3	3	4	4	5	4	7	6	6	4
47	3	4	4	4	6	4	5	4	3	1	2	3	3	1	5	6	7	5	5	5	4	6	3	4
48	6	4	4	3	4	5	6	5	6	5	5	4	4	3	5	5	6	5	4	4	4	3	5	6
49	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	1	3	4	5	7	7	6
50	2	3	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	1	4	2	1	2	3	2	1	3	2	1	3
51	1	2	3	3	2	1	1	2	1	3	2	1	3	5	2	2	4	2	1	1	2	1	3	2
52	6	5	4	6	7	4	2	3	2	6	4	7	5	2	5	7	5	3	2	2	5	7	6	6
53	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
54	5	6	6	5	6	4	3	3	1	6	4	4	5	3	6	5	4	6	7	4	7	6	6	7
55	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	6	4	5	4
56	4	3	2	4	4	6	3	2	2	5	3	3	2	4	3	3	4	4	5	4	7	6	6	4
57	3	4	4	4	6	7	5	4	3	1	2	3	3	4	5	6	7	5	6	4	4	6	3	4
58	6	4	4	3	4	5	6	5	6	5	5	4	4	4	5	5	6	5	4	3	4	3	5	6
59	3	1	3	2	3	4	6	7	3	5	5	5	4	6	6	5	5	5	5	3	3	6	5	5
60	3	3	3	2	1	2	4	6	7	2	4	5	4	1	5	4	5	4	4	4	5	6	4	3
61	1	2	3	3	2	2	3	4	5	5	7	6	4	3	6	6	4	5	4	4	2	3	3	3
62	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	4	5	6	5	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
63	2	3	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	1	6	2	1	2	3	2	1	3	2	1	3
64	1	2	3	3	2	1	1	2	1	3	2	1	3	7	2	2	4	2	1	1	2	1	3	2
65	6	5	4	6	7	4	2	3	2	6	4	7	5	4	5	7	5	3	2	2	5	7	6	6
66	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	4	5	6	5	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
67	7	6	4	4	3	4	7	5	4	4	3	4	7	2	4	6	7	3	5	7	4	5	7	7
68	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
69	5	6	7	5	5	4	3	3	1	6	4	4	5	3	6	5	4	6	7	4	7	6	6	7
70	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	6	4	5	4
71	4	3	2	4	4	6	3	2	2	5	3	3	2	4	3	3	4	4	5	4	7	6	6	4

72	3	4	4	4	6	4	5	4	3	1	2	3	3	1	5	6	7	5	6	5	4	6	3	4
73	6	4	4	3	4	5	6	5	6	5	5	4	4	3	5	5	6	5	4	6	4	3	2	6
74	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
75	2	3	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	1	4	2	1	2	3	2	1	3	2	1	3
76	1	2	3	3	2	1	1	2	1	3	2	1	3	2	2	2	4	2	1	1	2	1	3	2
77	6	5	4	6	7	4	2	3	2	6	4	7	5	2	5	7	5	3	2	2	5	7	6	6
78	1	2	3	3	2	2	3	4	5	5	7	6	4	7	6	6	4	5	4	4	2	3	3	3
79	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	1	3	2	2	3	3	6	6
80	2	3	4	4	3	4	3	3	5	5	4	3	2	5	3	4	3	1	2	3	4	4	6	4
81	7	6	4	4	3	4	7	5	4	4	3	4	7	2	4	6	7	3	5	7	4	5	7	7
82	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
83	5	6	6	5	6	4	3	3	1	6	4	4	5	3	6	5	4	6	7	4	7	6	6	7
84	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	6	4	2	4
85	4	3	2	4	4	6	3	2	2	5	4	3	2	4	3	3	4	4	5	4	7	6	6	4
86	3	4	4	4	6	4	5	4	3	1	2	3	3	2	5	6	7	4	5	6	4	6	3	4
87	6	4	4	3	4	5	6	5	6	5	5	4	4	4	5	5	6	5	3	3	4	3	5	6
88	1	2	3	3	2	2	3	4	5	5	7	6	4	5	6	6	4	5	4	4	2	3	3	3
89	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	6	6
90	6	7	5	4	6	6	3	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	1	3	3	5	7	7	6
91	5	6	6	5	6	4	3	3	1	6	4	4	5	3	6	5	4	6	7	4	7	6	6	7
92	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	6	4	5	4
93	4	3	2	4	4	6	3	2	2	5	3	3	2	4	3	3	4	4	5	4	7	6	6	4
94	3	4	4	4	6	4	5	4	3	1	2	3	3	3	5	6	7	5	6	5	4	6	3	4
95	6	4	4	3	4	5	6	5	6	5	5	4	4	3	5	5	6	5	3	3	4	3	5	6
96	3	3	3	2	3	4	6	7	3	5	5	5	4	4	6	5	5	5	5	3	3	6	5	5
97	3	3	3	2	1	2	4	7	7	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4	6	5	6	4	3
98	1	2	3	3	2	2	3	4	5	5	7	6	4	3	6	6	4	5	4	6	2	3	3	3
99	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	1	3	4	5	3	3	6	6
100	2	3	4	4	3	4	3	3	5	5	3	3	2	2	3	4	3	1	2	3	4	4	6	4

y1.2.1	y1.2.2	y1.2.3	y1.2.4	y2.1.1	y2.1.2	y2.1.3	y2.2.1	y2.2.2	y3.1	y3.2	y3.3	y3.4	y3.5	y4.1	y4.2	y4.3	y4.4	y4.5	y4.6	y5.1	y5.2	y5.3	y5.4
3	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	3	4	3	3	3	2	1
1	2	3	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	3
6	7	6	6	7	6	4	5	7	6	5	7	7	5	5	6	7	4	5	7	7	6	5	4
5	5	7	4	4	5	6	6	5	7	6	5	3	3	7	5	6	4	4	5	4	5	7	6
3	1	3	5	3	5	7	5	6	5	7	6	4	4	4	5	6	7	5	4	4	4	5	7
4	3	3	1	1	3	4	2	1	3	1	2	3	4	3	2	4	3	1	3	3	1	3	4
2	3	2	5	5	3	4	4	4	5	7	4	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	5	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
4	4	5	7	2	4	6	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	5	6	7	6	5	5	3
7	6	5	6	4	5	5	3	5	2	3	5	4	2	6	5	4	2	4	2	5	4	5	3
3	5	3	4	2	4	3	4	4	5	2	1	3	4	4	4	5	5	6	5	4	4	5	4
5	6	5	4	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	4	3	1	5	3	1	3
7	5	6	4	2	4	4	6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	2
3	3	2	4	3	2	3	5	4	5	6	7	6	5	4	3	2	4	4	4	3	2	4	4
4	3	5	3	2	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	6
5	6	6	7	1	3	3	3	4	4	5	6	4	7	2	3	4	5	4	5	3	3	3	5
4	4	5	6	5	6	4	5	3	4	4	4	1	3	5	6	5	6	3	5	4	4	4	2
3	3	5	4	5	4	2	5	5	4	5	6	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4
5	5	7	4	4	5	6	6	5	7	6	5	3	3	7	5	6	4	4	5	4	5	7	6
3	1	3	5	3	5	7	5	6	5	7	6	4	4	4	5	6	7	5	4	4	4	5	7
4	3	3	1	1	3	4	2	1	3	1	2	3	4	3	2	4	3	1	3	3	1	3	4
2	3	2	5	5	3	4	4	4	5	7	4	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	5	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
3	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	3	4	3	3	3	2	1
1	2	3	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	3
6	7	6	6	7	6	4	5	7	6	5	7	7	5	5	6	7	4	5	7	7	6	5	4

2	3	2	5	5	3	4	4	4	5	7	4	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	5	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
4	4	5	7	2	4	6	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	5	6	7	6	5	5	3
7	6	5	6	4	5	5	3	5	2	3	5	4	2	6	5	4	2	4	2	5	4	5	3
3	5	3	4	2	4	3	4	4	5	2	1	3	4	4	4	5	5	6	5	4	4	5	4
5	6	5	4	2	2	1	3	2	2	3	2	3	4	4	3	1	4	3	1	5	3	1	3
7	5	6	4	2	4	4	6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	3
5	5	7	4	4	5	6	6	5	7	6	5	5	5	7	5	6	4	4	5	4	5	7	6
3	1	3	5	3	5	7	5	6	5	7	6	4	4	4	5	6	7	5	4	4	4	5	7
4	3	3	1	1	3	4	2	1	3	1	2	3	4	3	2	4	3	1	3	3	1	3	4
2	3	2	5	5	3	4	4	4	5	7	4	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	5	5
3	3	5	4	5	4	2	5	5	4	5	6	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3
5	5	7	4	4	5	6	6	5	7	6	5	3	3	7	5	6	4	4	5	4	5	7	6
3	1	3	5	3	5	7	5	6	5	7	6	4	4	4	5	6	7	5	4	4	4	5	7
4	3	3	1	1	3	4	2	1	3	1	2	3	4	3	2	4	3	1	3	3	1	3	4
2	3	2	5	5	3	4	4	4	5	7	4	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	5	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
4	4	5	7	2	4	6	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	5	6	7	6	5	5	3
7	6	5	6	4	5	5	3	5	5	3	5	4	2	6	5	4	2	4	2	5	4	5	3
3	5	3	4	2	4	3	4	4	2	2	1	3	4	4	4	5	5	6	5	4	4	5	4
5	6	5	4	2	2	1	3	2	2	3	2	3	3	4	3	1	4	3	1	5	3	1	3
7	5	6	4	2	4	4	6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	3
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
3	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	3	4	3	3	3	2	1
1	2	3	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	2
6	7	6	6	7	6	4	5	7	6	5	7	7	5	5	6	7	4	5	7	7	6	5	4
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6

4	4	5	7	2	4	6	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	5	6	7	6	5	5	3
7	6	5	6	4	5	5	3	5	5	3	5	4	2	6	5	4	2	4	2	5	4	5	3
3	5	3	4	2	4	3	4	4	5	2	1	3	4	4	4	5	5	6	5	4	4	5	4
5	6	5	4	2	2	1	3	2	3	3	2	4	3	4	3	1	4	3	1	5	3	1	3
7	5	6	4	2	4	4	6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	4
3	3	2	4	3	2	3	5	4	5	6	7	6	5	4	3	2	4	4	4	5	2	4	2
4	3	5	3	2	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	6
5	6	6	7	1	3	3	3	4	4	5	6	4	7	2	3	4	5	4	5	3	3	3	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
3	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	3	4	3	3	3	2	1
1	2	3	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	3
6	7	6	6	7	6	4	5	7	6	5	7	7	5	5	6	7	4	5	7	7	6	5	4
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
2	3	2	5	5	3	4	4	4	5	7	4	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	5	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
4	4	5	7	2	4	6	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	5	6	7	6	5	5	4
7	6	5	6	4	5	5	3	5	5	3	5	4	2	6	5	4	2	4	2	5	4	5	3
3	5	3	4	2	4	3	4	4	5	2	1	3	4	4	4	5	5	6	5	4	4	5	4
5	6	5	4	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	4	3	1	5	3	1	3
7	5	6	4	2	4	4	6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	4
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
3	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	3	4	3	3	3	2	1
1	2	3	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	3	3
6	7	6	6	7	6	4	5	7	6	5	7	7	5	5	6	7	4	5	7	7	6	5	4
5	6	6	7	1	3	3	3	4	4	5	6	4	7	2	3	4	5	4	5	3	3	3	5
4	4	5	6	5	6	4	5	3	4	4	4	1	3	5	6	5	6	3	5	4	5	4	2
3	3	5	4	5	4	2	5	5	4	5	6	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3

2	3	2	5	5	3	4	4	4	5	7	4	5	6	6	7	5	4	6	5	6	7	5	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
4	4	5	7	2	4	6	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	5	6	7	6	5	5	4
7	6	5	6	4	5	5	3	5	5	3	5	4	2	6	5	4	2	4	2	5	4	5	3
3	5	3	4	2	4	3	4	4	5	2	1	3	4	4	4	5	5	6	5	4	4	5	4
5	6	5	4	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	4	3	1	5	3	1	3
7	5	6	4	2	4	4	6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	5
5	6	6	7	1	3	3	3	4	4	5	6	4	7	2	3	4	5	4	5	3	3	3	5
4	4	5	6	5	6	4	5	3	4	4	4	1	3	5	6	5	6	3	5	4	4	4	5
4	1	4	4	6	7	5	7	5	6	4	5	6	7	4	5	7	5	7	6	5	6	6	6
4	4	5	7	2	4	6	4	2	4	6	5	5	6	4	6	5	5	6	7	6	5	5	5
7	6	5	6	4	5	5	3	5	5	3	5	4	2	6	5	4	2	4	2	5	4	5	3
3	5	3	4	2	4	3	4	4	5	2	1	3	4	4	4	5	5	6	5	4	4	5	4
5	6	5	4	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	4	3	1	5	3	1	3
7	5	6	4	2	4	4	6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	4
3	3	2	4	3	2	3	5	4	5	6	7	6	5	4	3	2	4	4	4	3	2	4	4
4	3	5	3	2	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	6
5	6	6	7	1	3	3	3	4	4	5	6	4	7	2	3	4	5	4	5	3	3	3	5
4	4	5	6	5	6	4	5	3	4	4	4	1	3	5	6	5	6	3	5	4	4	4	2
3	3	5	4	5	4	2	5	5	4	5	6	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4



### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1	7	4.03	1.789
X1.2	100	1	7	4.24	1.603
X1.3	100	1	7	3.76	1.248
X1.4	100	1	7	3.72	1.215
X1.5	100	1	7	4.08	1.686
X1.6	100	1	7	4.17	1.484
X2.1	100	1	7	3.54	1.585
X2.2	100	1	7	3.58	1.408
X2.3	100	1	7	3.44	1.771
X3.1	100	1	7	4.25	1.493
X3.2	100	1	7	4.02	1.517
X3.3	100	1	7	3.93	1.409
X3.4	100	1	7	3.76	1.525
X3.5	100	1	7	3.72	1.491
X4.1	100	1	7	3.99	1.560
X4.2	100	1	7	4.27	1.496
X4.3	100	1	7	4.38	1.600
X5.1	100	1	7	3.56	1.653
X5.2	100	1	7	3.71	1.610
X5.3	100	1	7	3.41	1.577
Y1.1.1	100	1	7	4.48	1.642
Y1.1.2	100	1	7	4.73	1.728
Y1.1.3	100	1	7	4.90	1.772
Y1.1.4	100	1	7	4.71	1.559
Y1.2.1	100	1	7	4.16	1.606
Y1.2.2	100	1	7	3.87	1.818
Y1.2.3	100	1	7	4.23	1.543
Y1.2.4	100	1	7	4.49	1.501
Y2.1.1	100	1	7	3.48	1.749
Y2.1.2	100	1	7	4.08	1.680
Y2.1.3	100	1	7	3.89	1.563
Y2.2.1	100	1	7	4.26	1.637
Y2.2.2	100	1	7	3.96	1.399
Y3.1	100	1	7	4.44	1.388
Y3.2	100	1	7	4.25	1.714
Y3.3	100	1	7	4.19	1.698
Y3.4	100	1	7	4.08	1.475
Y3.5	100	1	7	4.31	1.802
Y4.1	100	1	7	4.10	1.382
Y4.2	100	1	7	4.37	1.542
Y4.3	100	1	7	4.50	1.697
Y4.4	100	1	7	4.09	1.303
Y4.5	100	1	7	4.33	1.718
Y4.6	100	1	7	4.34	1.683
Y5.1	100	1	7	4.25	1.459
Y5.2	100	1	7	4.27	1.441
Y5.3	100	1	7	4.35	1.466
Y5.4	100	1	7	4.12	1.493
Valid N (listwise)	100				

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Zscore(X1.1)	100	-1.69353	1.65999	.0000000	1.0000000
Zscore(X1.2)	100	-2.02181	1.72228	.0000000	1.0000000
Zscore(X1.3)	100	-2.21120	2.59576	.0000000	1.0000000
Zscore(X1.4)	100	-2.23858	2.69946	.0000000	1.0000000
Zscore(X1.5)	100	-1.82699	1.73209	.0000000	1.0000000
Zscore(X1.6)	100	-2.13569	1.90663	.0000000	1.0000000
Zscore(X2.1)	100	-1.60211	2.18240	.0000000	1.0000000
Zscore(X2.2)	100	-1.83194	2.42838	.0000000	1.0000000
Zscore(X2.3)	100	-1.37746	2.00974	.0000000	1.0000000
Zscore(X3.1)	100	-2.17646	1.84162	.0000000	1.0000000
Zscore(X3.2)	100	-1.99019	1.96383	.0000000	1.0000000
Zscore(X3.3)	100	-2.07966	2.17903	.0000000	1.0000000
Zscore(X3.4)	100	-1.80982	2.12458	.0000000	1.0000000
Zscore(X3.5)	100	-1.82397	2.19949	.0000000	1.0000000
Zscore(X4.1)	100	-1.91641	1.92923	.0000000	1.0000000
Zscore(X4.2)	100	-2.18511	1.82426	.0000000	1.0000000
Zscore(X4.3)	100	-2.11200	1.63711	.0000000	1.0000000
Zscore(X5.1)	100	-1.54832	2.08056	.0000000	1.0000000
Zscore(X5.2)	100	-1.68332	2.04359	.0000000	1.0000000
Zscore(X5.3)	100	-1.52827	2.27655	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.1.1)	100	-2.11921	1.53460	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.1.2)	100	-2.15821	1.31344	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.1.3)	100	-2.20040	1.18483	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.1.4)	100	-2.37987	1.46897	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.2.1)	100	-1.96725	1.76804	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.2.2)	100	-1.57841	1.72140	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.2.3)	100	-2.09330	1.79518	.0000000	1.0000000
Zscore(Y1.2.4)	100	-2.32541	1.67243	.0000000	1.0000000
Zscore(Y2.1.1)	100	-1.41767	2.01218	.0000000	1.0000000
Zscore(Y2.1.2)	100	-1.83352	1.73827	.0000000	1.0000000
Zscore(Y2.1.3)	100	-1.84925	1.99003	.0000000	1.0000000
Zscore(Y2.2.1)	100	-1.99166	1.67397	.0000000	1.0000000
Zscore(Y2.2.2)	100	-2.11538	2.17255	.0000000	1.0000000
Zscore(Y3.1)	100	-2.47896	1.84481	.0000000	1.0000000
Zscore(Y3.2)	100	-1.89645	1.60469	.0000000	1.0000000
Zscore(Y3.3)	100	-1.87884	1.65502	.0000000	1.0000000
Zscore(Y3.4)	100	-2.08827	1.97978	.0000000	1.0000000
Zscore(Y3.5)	100	-1.83709	1.49298	.0000000	1.0000000
Zscore(Y4.1)	100	-2.24362	2.09887	.0000000	1.0000000
Zscore(Y4.2)	100	-2.18588	1.70590	.0000000	1.0000000
Zscore(Y4.3)	100	-2.06283	1.47345	.0000000	1.0000000
Zscore(Y4.4)	100	-2.37070	2.23260	.0000000	1.0000000
Zscore(Y4.5)	100	-1.93860	1.55437	.0000000	1.0000000
Zscore(Y4.6)	100	-1.98447	1.58044	.0000000	1.0000000
Zscore(Y5.1)	100	-2.22750	1.88481	.0000000	1.0000000
Zscore(Y5.2)	100	-2.26849	1.89388	.0000000	1.0000000
Zscore(Y5.3)	100	-2.28522	1.80771	.0000000	1.0000000
Zscore(Y5.4)	100	-2.09030	1.92951	.0000000	1.0000000
Valid N (listwise)	100				

### Covariances Measurement Model :

	Estimate	S.E.	C.R.	P
x <--> y1	0.026	0.050	0.513	0.000
y1 <--> y2	0.257	0.072	3.556	0.000
y2 <--> y3	0.222	0.067	3.332	0.000
y3 <--> y4	0.205	0.066	3.094	0.002
y4 <--> y5	0.145	0.053	2.766	0.004
x <--> y2	0.012	0.024	0.509	0.000
x <--> y3	0.009	0.019	0.499	0.000
x <--> y4	0.004	0.008	0.481	0.000
y1 <--> y3	0.189	0.074	2.542	0.000
y1 <--> y4	0.138	0.054	2.572	0.000
y1 <--> y5	0.175	0.068	2.577	0.000
y2 <--> y4	0.124	0.046	2.690	0.000
y2 <--> y5	0.126	0.053	2.388	0.003
y3 <--> y5	0.210	0.069	3.021	0.001
x <--> y5	0.008	0.016	0.497	0.001

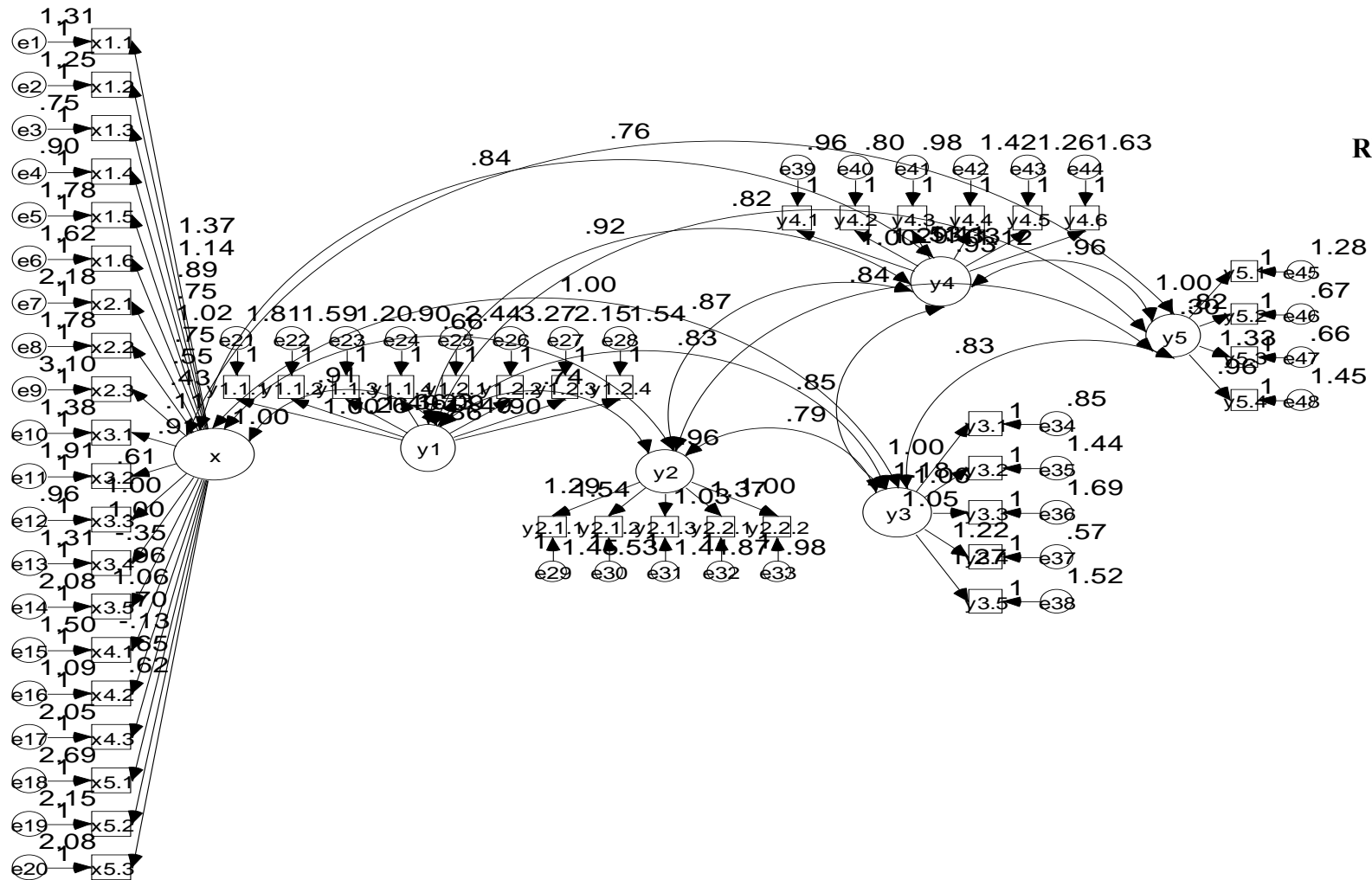
### Regression Weight Measurement Model :

			Estimate	S.E.	C.R.	P
x3.4	<---	x	1			
x3.3	<---	x	1.004	0.154	6.514	0.000
x3.2	<---	x	0.609	0.158	3.855	0.000
x3.1	<---	x	0.909	0.16	5.672	0.000
x2.3	<---	x	0.105	0.18	5.584	0.000
x2.2	<---	x	0.428	0.145	2.946	0.003
x2.1	<---	x	0.555	0.164	3.382	0.000
x1.6	<---	x	0.753	0.157	4.805	0.000
x1.5	<---	x	1.02	0.181	5.64	0.000
x1.4	<---	x	0.753	0.131	5.764	0.000
x1.3	<---	x	0.891	0.137	6.521	0.000
x1.2	<---	x	1.141	0.175	6.508	0.000
x1.1	<---	x	1.365	0.198	6.902	0.000
x3.5	<---	x	0.346	0.153	2.262	0.000
x4.1	<---	x	0.955	0.168	5.7	0.000
x4.2	<---	x	1.062	0.164	6.49	0.000
x4.3	<---	x	0.699	0.167	4.177	0.000
x5.1	<---	x	0.132	0.168	2.785	0.000
x5.2	<---	x	0.65	0.168	3.875	0.000
x5.3	<---	x	0.617	0.164	3.764	0.000
y1.1.1	<---	y1	1			
y1.1.2	<---	y1	1.262	0.226	5.588	0.000
y1.1.3	<---	y1	1.492	0.244	6.112	0.000
y1.1.4	<---	y1	1.326	0.216	6.147	0.000
y1.2.1	<---	y1	0.363	0.175	2.081	0.000
y1.2.2	<---	y1	0.09	0.193	3.464	0.643
y1.2.3	<---	y1	0.487	0.171	2.843	0.004
y1.2.4	<---	y1	0.897	0.185	4.856	0.000
y2.2.2	<---	y2	1			
y2.2.1	<---	y2	1.367	0.177	7.719	0.000
y2.1.3	<---	y2	1.028	0.168	6.129	0.000
y2.1.2	<---	y2	1.541	0.183	8.413	0.000
y2.1.1	<---	y2	1.286	0.188	6.831	0.000
y3.1	<---	y3	1			
y3.2	<---	y3	1.177	0.162	7.277	0.000
y3.3	<---	y3	1.049	0.162	6.481	0.000
y3.4	<---	y3	1.223	0.136	9.004	0.000
y3.5	<---	y3	1.265	0.17	7.46	0.000
y4.1	<---	y4	1			
y4.2	<---	y4	1.29	0.155	8.334	0.000
y4.3	<---	y4	1.413	0.17	8.299	0.000
y4.4	<---	y4	0.527	0.129	4.076	0.000
y4.5	<---	y4	1.331	0.172	7.738	0.000
y4.6	<---	y4	1.12	0.168	6.667	0.000
y5.1	<---	y5	1			
y5.2	<---	y5	1.297	0.178	7.292	0.000
y5.3	<---	y5	1.335	0.181	7.355	0.000
y5.4	<---	y5	0.96	0.171	5.621	0.000



# MEASUREMENT MODEL

**GOODNESS OF FIT :**  
 Chi-Square = 761.3266  
 Degree Of Freedom = 745  
 Probability = 0.331  
 CMIN/df = 6667.796  
 GFI = 0.254  
 AGFI = 0.777  
 TLI = 0.852  
 CFI = 0.962  
 RMSEA = 0.041



Structural Model  
Saturday, November 10, 2008 09:27:45

Amos

by James L. Arbuckle

Version 6

Copyright 1994-1999 SmallWaters Corporation  
1507 E. 53rd Street - #452  
Chicago, IL 60615 USA  
773-667-8635  
Fax: 773-955-6252  
<http://www.smallwaters.com>

\*\*\*\*\*

Title

Measurement: Saturday, November 10, 2008 09:27 PM

Your model contains the following variables

x3.4	observed	endogenous
x3.3	observed	endogenous
x3.2	observed	endogenous
x3.1	observed	endogenous
x2.3	observed	endogenous
x2.2	observed	endogenous
x2.1	observed	endogenous
x1.6	observed	endogenous
x1.5	observed	endogenous
x1.4	observed	endogenous
x1.3	observed	endogenous
x1.2	observed	endogenous
x1.1	observed	endogenous
x3.5	observed	endogenous
x4.1	observed	endogenous
x4.2	observed	endogenous
x4.3	observed	endogenous
x5.1	observed	endogenous
x5.2	observed	endogenous
x5.3	observed	endogenous
y1.1.1	observed	endogenous
y1.1.2	observed	endogenous
y1.1.3	observed	endogenous
y1.1.4	observed	endogenous
y1.2.1	observed	endogenous
y1.2.2	observed	endogenous

y1.2.3	observed	endogenous
y1.2.4	observed	endogenous
y2.2.2	observed	endogenous
y2.2.1	observed	endogenous
y2.1.3	observed	endogenous
y2.1.2	observed	endogenous
y2.1.1	observed	endogenous
y3.1	observed	endogenous
y3.2	observed	endogenous
y3.3	observed	endogenous
y3.4	observed	endogenous
y3.5	observed	endogenous
y4.1	observed	endogenous
y4.2	observed	endogenous
y4.3	observed	endogenous
y4.4	observed	endogenous
y4.5	observed	endogenous
y4.6	observed	endogenous
y5.1	observed	endogenous
y5.2	observed	endogenous
y5.3	observed	endogenous
y5.4	observed	endogenous

x	unobserved	exogenous
e13	unobserved	exogenous
e12	unobserved	exogenous
e11	unobserved	exogenous
e10	unobserved	exogenous
e9	unobserved	exogenous
e8	unobserved	exogenous
e7	unobserved	exogenous
e6	unobserved	exogenous
e5	unobserved	exogenous
e4	unobserved	exogenous
e3	unobserved	exogenous
e2	unobserved	exogenous
e1	unobserved	exogenous
e14	unobserved	exogenous
e15	unobserved	exogenous
e16	unobserved	exogenous
e17	unobserved	exogenous
e18	unobserved	exogenous
e19	unobserved	exogenous
e20	unobserved	exogenous
y1	unobserved	exogenous
e21	unobserved	exogenous
e22	unobserved	exogenous
e23	unobserved	exogenous
e24	unobserved	exogenous



e25	unobserved exogenous
e26	unobserved exogenous
e27	unobserved exogenous
e28	unobserved exogenous
y2	unobserved exogenous
e33	unobserved exogenous
e32	unobserved exogenous
e31	unobserved exogenous
e30	unobserved exogenous
e29	unobserved exogenous
y3	unobserved exogenous
e34	unobserved exogenous
e35	unobserved exogenous
e36	unobserved exogenous
e37	unobserved exogenous
e38	unobserved exogenous
y4	unobserved exogenous
e39	unobserved exogenous
e40	unobserved exogenous
e41	unobserved exogenous
e42	unobserved exogenous
e43	unobserved exogenous
e44	unobserved exogenous
y5	unobserved exogenous
e45	unobserved exogenous
e46	unobserved exogenous
e47	unobserved exogenous
e48	unobserved exogenous

Number of variables in your model:	102
Number of observed variables:	48
Number of unobserved variables:	54
Number of exogenous variables:	54
Number of endogenous variables:	48

#### Assessment of normality

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
y5.4	1	7	-0,124	-0,565	-0,697	-1,584
y5.3	1	7	-0,563	-2,558	-0,015	-0,035
y5.2	1	7	-0,057	-0,26	-0,275	-0,625
y5.1	1	7	-0,376	-1,709	-0,3	-0,681
y4.6	1	7	-0,184	-0,837	-0,724	-1,646
y4.5	1	7	-0,086	-0,391	-1,008	-2,291
y4.4	1	7	-0,239	-1,087	0,001	0,002
y4.3	1	7	-0,337	-1,531	-0,337	-0,767
y4.2	1	7	-0,345	-1,568	-0,554	-1,259
y4.1	1	7	-0,215	-0,978	-0,044	-0,1

y3.5	1	7	-0,023	-0,103	-0,98	-2,229
y3.4	1	7	0,039	0,177	-0,54	-1,228
y3.3	1	7	-0,217	-0,985	-0,95	-2,159
y3.2	1	7	-0,097	-0,442	-0,888	-2,019
y3.1	1	7	-0,603	-2,742	0,117	0,265
y2.1.1	1	7	0,291	1,324	-1,053	-2,393
y2.1.2	1	7	0,184	0,837	-0,679	-1,544
y2.1.3	1	7	-0,172	-0,781	-0,485	-1,101
y2.2.1	1	7	0,008	0,036	-0,639	-1,452
y2.2.2	1	7	-0,075	-0,342	-0,312	-0,709
y1.2.4	1	7	-0,184	-0,836	-0,503	-1,144
y1.2.3	1	7	-0,334	-1,518	-0,701	-1,593
y1.2.2	1	7	-0,168	-0,765	-0,95	-2,159
y1.2.1	1	7	0,151	0,688	-0,573	-1,303
y1.1.4	1	7	-0,196	-0,891	-0,801	-1,821
y1.1.3	1	7	-0,557	-2,53	-0,759	-1,724
y1.1.2	1	7	-0,252	-1,148	-0,922	-2,095
y1.1.1	1	7	0,382	1,731	-0,352	-0,568
x5.3	1	7	0,36	1,638	-0,237	-0,538
x5.2	1	7	0,218	0,991	-0,793	-1,802
x5.1	1	7	0,073	0,331	-0,752	-1,71
x4.3	1	7	0,044	0,201	-0,574	-1,305
x4.2	1	7	-0,251	-1,141	-0,436	-0,991
x4.1	1	7	-0,023	-0,104	-0,873	-1,985
x3.5	1	7	-0,169	-0,769	-0,609	-1,385
x1.1	1	7	0,078	0,353	-1,016	-2,31
x1.2	1	7	0,212	0,962	-0,621	-1,411
x1.3	1	7	0,089	0,404	0,133	0,303
x1.4	1	7	-0,148	-0,671	0,156	0,355
x1.5	1	7	-0,159	-0,723	-0,931	-2,116
x1.6	1	7	-0,116	-0,528	-0,327	-0,742
x2.1	1	7	0,659	2,996	-0,438	-0,995
x2.2	1	7	0,288	1,311	-0,339	-0,77
x2.3	1	7	0,314	1,43	-0,646	-1,468
x3.1	1	7	-0,501	-2,278	-0,162	-0,367
x3.2	1	7	0,082	0,374	-0,706	-1,605
x3.3	1	7	0,08	0,364	-0,3	-0,683
x3.4	1	7	0,179	0,813	-0,328	-0,747
Multivariate						1023,112 83,935

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
57	78,982	0,002	0
41	68,815	0,021	0
6	67,794	0,025	0
59	67,472	0,027	0
25	64,747	0,044	0
38	60,398	0,091	0
73	59,706	0,101	0

34	58,58	0,12	0
35	57,886	0,133	0
99	56,222	0,168	0,002
89	56,203	0,168	0,001
79	55,426	0,187	0,003
45	55,262	0,191	0,003
40	54,559	0,209	0,007
80	48,937	0,395	0,975
14	48,119	0,427	0,993
97	47,9	0,436	0,994
96	47,144	0,467	0,999
55	45,481	0,536	1
17	45,466	0,536	1
18	45,373	0,54	1
84	45,224	0,546	1
46	43,595	0,614	1
36	41,548	0,697	1
26	40,391	0,741	1
15	39,84	0,761	1
100	39,472	0,774	1
31	39,299	0,78	1
21	37,932	0,825	1
10	37,665	0,833	1
29	37,66	0,833	1
30	37,659	0,833	1
86	36,327	0,87	1
60	36,026	0,878	1
98	34,702	0,908	1
39	34,514	0,912	1
5	34,411	0,914	1
20	34,411	0,914	1
13	33,719	0,927	1
4	32,404	0,948	1
19	32,404	0,948	1
50	30,492	0,97	1
70	29,832	0,976	1
3	29,699	0,977	1
85	29,338	0,98	1
66	29,166	0,981	1
62	29,166	0,981	1
91	28,818	0,983	1
61	28,44	0,985	1
51	27,731	0,989	1
65	27,241	0,991	1
92	26,803	0,992	1
2	26,558	0,993	1
11	26,504	0,993	1

67	26,444	0,993	1
32	26,441	0,993	1
47	26,268	0,994	1
78	26,106	0,994	1
88	26,106	0,994	1
16	26,046	0,994	1
87	26,004	0,994	1
77	25,548	0,995	1
64	25,374	0,996	1
76	25,374	0,996	1
52	25,151	0,996	1
75	24,511	0,997	1
63	24,511	0,997	1
12	23,343	0,998	1
1	23,114	0,999	1
24	23,114	0,999	1
9	22,093	0,999	1
54	22,07	0,999	1
94	22,025	0,999	1
72	22,004	0,999	1
83	21,965	0,999	1
58	21,942	0,999	1

Sample Covariances

	y5.4	y5.3	y5.2	y5.1	y4.6	y4.5	y4.4	y4.3	y4.2	y4.1
y5.4	2.206									
y5.3	1.328	2.128								
y5.2	0.958	1.416	2.057							
y5.1	0.47	0.782	1.352	2.108						
y4.6	1.079	1.571	1.538	1.005	2.804					
y4.5	1.14	1.474	1.811	1.618	1.888	2.921				
y4.4	0.999	0.528	0.576	0.587	1.179	1.11	1.682			
y4.3	1.66	2.105	1.735	1.025	2.25	1.835	1.025	2.85		
y4.2	0.856	1.41	1.79	1.328	1.504	1.338	0.737	1.685	2.353	
y4.1	0.558	1.145	1.093	1.235	0.326	0.677	0.281	0.87	1.453	1.89
y3.5	1.523	1.072	1.366	1.182	2.145	2.038	1.392	1.745	1.185	0.269
y3.4	1.06	1.132	1.248	1.31	1.393	1.484	0.433	1.4	1.08	0.642
y3.3	0.787	1.104	0.849	0.892	1.195	0.777	0.513	1.255	0.99	0.671
y3.2	1.22	1.112	1.342	0.958	1.315	0.928	1.008	1.025	1.648	1.065
y3.1	1.337	1.556	1.191	0.53	1.3	1.005	0.53	1.74	1.317	0.916
y2.1.1	0.642	1.382	1.81	1.3	1.107	1.442	0.097	1.81	1.342	1.052
y2.1.2	1.37	1.862	1.428	0.99	1.563	1.434	0.933	2.45	1.51	1.032
y2.1.3	1.193	1.628	1.01	0.847	1.427	1.246	0.95	1.825	1.381	1.041
y2.2.1	1.479	1.669	1.39	0.595	1.492	1.234	1.117	1.93	1.394	0.944

y2.2.2	0.935	1.264	1.041	0.55	0.744	0.923	0.284	1.46	0.805	0.744
y1.2.4	0.251	0.578	0.868	1.098	1.053	0.948	0.686	0.745	1.459	0.721
y1.2.3	0.362	0.419	0.188	0.222	0.332	-0.536	0.199	0.505	0.605	0.627
y1.2.2	-1.014	-0.735	-0.465	0.423	-0.556	-0.897	-0.388	-0.885	0.098	0.663
y1.2.1	-0.149	0.074	-0.083	0.3	-0.264	-0.563	-0.034	0.11	0.391	0.794
y1.1.4	0.415	0.981	1.588	1.372	1.599	1.376	0.816	1.255	1.867	1.089
y1.1.3	1.232	1.965	1.957	1.405	1.914	1.933	0.909	2.13	2.037	1.39
y1.1.2	1.192	1.064	1.303	1.888	1.312	2.089	1.094	1.345	1.07	0.907
y1.1.1	0.612	1.212	0.96	1.25	0.877	1.662	0.827	1.15	1.152	0.922
x5.3	0.481	-0.124	0.619	0.828	0.061	0.625	0.573	-0.185	0.828	0.579
x5.2	0.405	-0.209	0.068	0.792	0.469	0.736	1.086	-0.305	0.507	0.259
x5.1	-0.757	-1.096	-1.241	-0.17	-0.47	-1.085	0.02	-1.26	-0.367	-0.246
x4.3	0.754	-0.023	0.747	0.505	-0.079	0.265	0.206	-0.2	0.769	0.692
x4.2	0.758	0.165	0.817	1.112	0.748	0.421	0.626	0.415	1.08	0.783
x4.1	0.871	0.083	0.463	0.623	0.953	0.713	1.291	0.315	0.734	0.031
x3.5	-0.236	0.178	-0.334	-0.53	-0.145	-0.338	-0.365	-0.04	-0.476	-0.042
x1.1	0.926	1.45	2.012	1.492	1.58	1.69	0.627	1.785	2.109	1.467
x1.2	1.041	1.256	1.795	1.48	1.418	1.791	0.708	1.68	1.641	1.056
x1.3	0.699	0.684	0.855	0.92	0.802	0.829	0.502	0.88	1.159	0.454
x1.4	0.484	0.798	0.966	1.2	0.685	0.952	0.295	1.03	1.244	0.868
x1.5	0.42	0.782	1.248	1.54	0.843	1.444	0.653	1.15	1.35	1.072
x1.6	0.86	1.05	0.984	0.768	0.692	1.464	1.115	1.195	0.967	0.933
x2.1	0.115	-0.119	0.414	0.385	-0.504	-0.058	-0.039	-0.66	0.69	0.956
x2.2	0.32	0.037	0.143	0.115	-0.027	-0.311	-0.072	-0.3	0.095	0.312
x2.3	0.987	0.336	-0.209	-0.56	-0.34	-1.055	0.01	0.23	-0.183	0.426
x3.1	0.84	1.372	0.942	0.508	1.725	1.388	0.878	1.665	1.128	0.265
x3.2	1.068	1.123	0.545	0.055	0.893	0.713	0.718	1.08	0.653	0.558
x3.3	1.238	1.004	0.909	0.927	1.464	0.933	0.846	1.395	0.856	0.707
x3.4	1.189	0.694	1.095	0.89	1.292	0.739	0.552	1.1	1.339	0.574

y3.5	3.214									
y3.4	1.895	2.154								
y3.3	1.331	1.615	2.854							
y3.2	1.492	1.28	1.922	2.908						
y3.1	1.144	1.195	1.046	1.11	1.906					
y2.1.1	0.781	1.302	1.409	0.7	1.239	3.03				
y2.1.2	1.285	1.224	1.265	0.59	1.595	1.892	2.794			
y2.1.3	1.084	0.939	1.301	1.318	1.008	0.643	1.619	2.418		
y2.2.1	1.629	1.389	1.271	1.335	1.766	1.515	2.149	1.199	2.652	
y2.2.2	0.472	1.093	1.458	0.87	1.218	1.609	1.423	0.766	1.24	1.938
y1.2.4	0.978	0.721	1.407	1.368	0.534	0.365	0.801	0.834	0.443	0.55
y1.2.3	0.229	0.362	0.906	0.592	0.729	0	1.022	0.395	0.93	0.459
y1.2.2	-0.73	-0.26	-0.045	-0.268	-0.323	-0.828	-0.57	-0.644	-0.816	-0.025
y1.2.1	-0.04	0.477	0.79	0.02	0.3	-0.097	0.857	0.608	0.568	0.496
y1.1.4	1.7	1.313	0.905	1.412	0.898	1.199	1.173	1.048	1.475	0.258
y1.1.3	1.781	1.438	0.899	1.385	1.644	1.838	1.968	1.119	2.136	0.976
y1.1.2	1.784	1.802	0.651	0.798	1.039	1.16	1.462	0.76	1.51	0.749
y1.1.1	0.481	0.792	0.229	0.56	0.589	0.3	1.192	1.363	0.805	0.679
x5.3	1.143	0.447	-0.358	0.937	0	-0.437	-0.333	-0.135	0.093	-0.414
x5.2	1.17	0.363	-0.345	0.993	-0.162	-1.301	-0.567	0.428	0.025	-0.962
x5.1	-0.184	-0.415	-0.606	-0.21	-0.926	-2.219	-1.275	-0.078	-1.206	-1.378
x4.3	0.612	0.81	-0.012	1.355	0.693	-0.092	-0.43	-0.228	0.621	0.255
x4.2	1.456	1.288	1.089	1.642	0.801	0.31	0.278	0.15	0.85	0.421
x4.1	1.463	1.081	1.232	1.862	0.504	-0.335	0.221	0.599	0.923	0.35
x3.5	-0.493	-0.358	0.133	-0.24	0.113	-0.126	-0.198	0.039	-0.167	0.249
x1.1	1.711	1.718	0.624	1.252	1.377	1.556	1.578	1.363	1.802	0.791
x1.2	1.696	1.431	0.824	1.07	1.044	1.645	1.641	1.416	1.568	0.48
x1.3	1.134	1.089	0.966	1.1	0.646	0.535	0.999	0.994	0.992	0.17
x1.4	0.537	0.902	0.773	0.68	0.783	0.884	1.062	0.679	0.663	0.789
x1.5	0.895	1.244	0.835	0.45	0.995	1.422	1.674	0.789	1.479	0.813
x1.6	0.927	0.786	0.318	0.548	0.965	0.858	1.406	0.979	1.666	0.847
x2.1	0.583	0.567	-0.053	1.045	0.182	-0.289	-0.583	-0.151	0.38	-0.228
x2.2	0.82	0.724	0.42	0.775	0.325	0.042	-0.116	-0.286	0.639	-0.127
x2.3	0.634	0.255	0.176	0.38	0.526	-0.311	0.435	0.138	0.896	0.068
x3.1	1.352	1.23	1.602	1.348	1.09	0.69	1.22	1.388	1.255	1.23
x3.2	0.984	0.788	1.706	1.335	1.081	0.31	1.128	1.332	1.235	1.211
x3.3	1.702	1.506	1.603	1.378	1.221	0.834	1.216	0.982	1.358	1.087
x3.4	1.694	1.299	0.796	1.65	0.936	0.525	0.459	0.884	0.802	0.17

	y1.2.4	y1.2.3	y1.2.2	y1.2.1	y1.1.4	y1.1.3	y1.1.2	y1.1.1	x5.3	x5.2
y5.4										
y5.3										
y5.2										
y5.1										
y4.6										
y4.5										
y4.4										
y4.3										
y4.2										
y4.1										
y3.5										
y3.4										
y3.3										
y3.2										
y3.1										
y2.1.1										
y2.1.2										
y2.1.3										
y2.2.1										
y2.2.2										
y1.2.4	2.23									
y1.2.3	1.077	2.357								
y1.2.2	1.104	1.54	3.273							
y1.2.1	0.762	1.793	1.841	2.554						
y1.1.4	1.002	0.317	-0.108	0.416	2.406					
y1.1.3	0.889	0.373	-0.643	-0.204	1.951	3.11				
y1.1.2	0.632	0.222	-0.195	0.173	1.332	1.853	2.957			
y1.1.1	0.925	0.19	0.112	0.393	0.739	1.258	1.7	2.67		
x5.3	0.629	-0.184	0.313	-0.126	0.959	0.681	0.891	0.433	2.462	
x5.2	0.632	-0.113	0.232	-0.224	0.856	0.421	1.182	0.999	1.629	2.566
x5.1	0.336	0.291	1.493	0.83	-0.048	-1.134	-0.399	0.021	0.76	1.532
x4.3	0.194	0.403	0.529	0.189	0.63	0.548	0.923	0.228	1.274	1.11
x4.2	1.118	1.118	1.085	0.747	1.128	0.897	1.203	0.12	1.189	1.068
x4.1	1.215	0.692	0.179	0.352	0.837	0.459	1.187	0.695	0.884	1.487
x3.5	-0.283	0.184	0.244	0.075	-0.711	-0.368	-0.766	-0.316	-0.965	-0.651
x1.1	0.535	0.193	-0.226	0.675	2.339	2.213	1.728	1.236	1.028	0.609
x1.2	0.562	0.225	-0.889	0.252	1.84	1.834	1.625	1.005	0.512	0.48
x1.3	0.938	0.635	-0.441	0.378	1.15	1.056	1.075	0.915	0.488	0.76
x1.4	1.157	0.754	0.624	0.545	0.779	1.102	1.134	1.234	0.265	0.279
x1.5	1.061	1.082	0.62	1.167	1.363	1.448	1.932	1.462	-0.023	0.343
x1.6	0.257	0.141	-0.368	0.423	1.009	1.457	1.506	1.498	0.27	0.559

x2.1	0.105	-0.054	0.52	0.534	1.057	0.524	0.406	-0.059	1.739	1.057
x2.2	-0.174	0.287	-0.065	0.317	0.668	0.418	0.437	-0.658	0.952	0.368
x2.3	-0.706	0.929	-0.043	0.93	0.048	0.174	-0.271	-0.991	0.67	-0.172
x3.1	1.138	0.282	-0.347	0.15	0.912	1.245	0.767	1.25	-0.163	0.222
x3.2	1.1	1.115	0.223	1.027	0.266	0.512	0.225	0.44	-0.318	-0.164
x3.3	0.854	1.066	0.431	0.841	0.87	1.043	1.271	0.274	0.209	0.26
x3.4	0.498	0.065	-0.521	-0.252	1.29	1.156	0.895	0.025	1.138	0.98

	x5.1	x4.3	x4.2	x4.1	x3.5	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4
y5.4									
y5.3									
y5.2									
y5.1									
y4.6									
y4.5									
y4.4									
y4.3									
y4.2									
y4.1									
y3.5									
y3.4									
y3.3									
y3.2									
y3.1									
y2.1.1									
y2.1.2									
y2.1.3									
y2.2.1									
y2.2.2									
y1.2.4									
y1.2.3									
y1.2.2									
y1.2.1									
y1.1.4									
y1.1.3									
y1.1.2									
y1.1.1									
x5.3									
x5.2									
x5.1	2.706								
x4.3	0.157	2.536							





y1.1.3									
y1.1.2									
y1.1.1									
x5.3									
x5.2									
x5.1									
x4.3									
x4.2									
x4.1									
x3.5									
x1.1									
x1.2									
x1.3									
x1.4									
x1.5	2.814								
x1.6	1.586	2.181							
x2.1	0.007	0.378	2.488						
x2.2	-0.336	-0.209	1.467	1.964					
x2.3	-0.845	-0.135	1.182	1.595	3.106				
x3.1	0.73	0.968	-0.345	-0.385	-0.53	2.21			
x3.2	0.538	0.647	-0.001	0.088	0.521	1.3	2.28		
x3.3	0.876	0.532	0.238	0.641	0.811	0.98	1.37	1.97	
x3.4	0.209	0.071	0.93	0.809	0.716	0.57	0.15	1.11	2.3

#### Eigenvalues Of Sample Covariances

44.211 14.477 10.052 8.930 7.610 5.125 4.329 3.973 2.917 2.658  
2.461 2.316 1.814 1.644 1.372 .995 .753 .556 .271 .184 .171 .137  
.125 .102 .072 .064 .055 .038 .034 .028 .025 .017 .011 .008 .006  
.003 .002 .001 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000

Condition number of Sample Covarinaces = 73.435  
Determinant of sample covariances matrix = 0.005

Model : Default model  
Computation of degrees of freedom

Number of distinct sample moments: 700  
Number of distinct parameters to be estimated: 45

Degrees of freedom: 745

Minimum was achieved

Chi-square = 761.3266  
Degrees of freedom = 745  
Probability level = 0.331

# Maximum Likelihood Estimates

## Regression Weights:

			Estimate	S.E.	C.R.	P
x3.4	<---	x	1			
x3.3	<---	x	1.004	0.154	6.514	0.000
x3.2	<---	x	0.609	0.158	3.855	0.000
x3.1	<---	x	0.909	0.16	5.672	0.000
x2.3	<---	x	0.105	0.18	5.584	0.000
x2.2	<---	x	0.428	0.145	2.946	0.003
x2.1	<---	x	0.555	0.164	3.382	0.000
x1.6	<---	x	0.753	0.157	4.805	0.000
x1.5	<---	x	1.02	0.181	5.64	0.000
x1.4	<---	x	0.753	0.131	5.764	0.000
x1.3	<---	x	0.891	0.137	6.521	0.000
x1.2	<---	x	1.141	0.175	6.508	0.000
x1.1	<---	x	1.365	0.198	6.902	0.000
x3.5	<---	x	0.346	0.153	2.262	0.000
x4.1	<---	x	0.955	0.168	5.7	0.000
x4.2	<---	x	1.062	0.164	6.49	0.000
x4.3	<---	x	0.699	0.167	4.177	0.000
x5.1	<---	x	0.132	0.168	2.785	0.000
x5.2	<---	x	0.65	0.168	3.875	0.000
x5.3	<---	x	0.617	0.164	3.764	0.000
y1.1.1	<---	y1	1			
y1.1.2	<---	y1	1.262	0.226	5.588	0.000
y1.1.3	<---	y1	1.492	0.244	6.112	0.000
y1.1.4	<---	y1	1.326	0.216	6.147	0.000
y1.2.1	<---	y1	0.363	0.175	2.081	0.000
y1.2.2	<---	y1	0.09	0.193	3.464	0.643
y1.2.3	<---	y1	0.487	0.171	2.843	0.004
y1.2.4	<---	y1	0.897	0.185	4.856	0.000
y2.2.2	<---	y2	1			
y2.2.1	<---	y2	1.367	0.177	7.719	0.000
y2.1.3	<---	y2	1.028	0.168	6.129	0.000
y2.1.2	<---	y2	1.541	0.183	8.413	0.000
y2.1.1	<---	y2	1.286	0.188	6.831	0.000
y3.1	<---	y3	1			
y3.2	<---	y3	1.177	0.162	7.277	0.000
y3.3	<---	y3	1.049	0.162	6.481	0.000
y3.4	<---	y3	1.223	0.136	9.004	0.000
y3.5	<---	y3	1.265	0.17	7.46	0.000
y4.1	<---	y4	1			
y4.2	<---	y4	1.29	0.155	8.334	0.000
y4.3	<---	y4	1.413	0.17	8.299	0.000
y4.4	<---	y4	0.527	0.129	4.076	0.000
y4.5	<---	y4	1.331	0.172	7.738	0.000
y4.6	<---	y4	1.12	0.168	6.667	0.000

y5.1	<---	y5	1			
y5.2	<---	y5	1.297	0.178	7.292	0.000
y5.3	<---	y5	1.335	0.181	7.355	0.000
y5.4	<---	y5	0.96	0.171	5.621	0.000

Standardized Regression Weights:

			Estimate
x3.4	<---	x	0.658
x3.3	<---	x	0.715
x3.2	<---	x	0.402
x3.1	<---	x	0.611
x2.3	<---	x	0.059
x2.2	<---	x	0.304
x2.1	<---	x	0.351
x1.6	<---	x	0.509
x1.5	<---	x	0.607
x1.4	<---	x	0.622
x1.3	<---	x	0.716
x1.2	<---	x	0.714
x1.1	<---	x	0.765
x3.5	<---	x	-0.232
x4.1	<---	x	0.614
x4.2	<---	x	0.712
x4.3	<---	x	0.438
x5.1	<---	x	-0.08
x5.2	<---	x	0.405
x5.3	<---	x	0.393
y1.1.1	<---	y1	0.567
y1.1.2	<---	y1	0.679
y1.1.3	<---	y1	0.784
y1.1.4	<---	y1	0.791
y1.2.1	<---	y1	0.211
y1.2.2	<---	y1	-0.046
y1.2.3	<---	y1	0.294
y1.2.4	<---	y1	0.556
y2.2.2	<---	y2	0.702
y2.2.1	<---	y2	0.82
y2.1.3	<---	y2	0.646
y2.1.2	<---	y2	0.901
y2.1.1	<---	y2	0.722
y3.1	<---	y3	0.744
y3.2	<---	y3	0.709
y3.3	<---	y3	0.638
y3.4	<---	y3	0.857
y3.5	<---	y3	0.726
y4.1	<---	y4	0.703
y4.2	<---	y4	0.813

y4.3	<---	y4	0.809
y4.4	<---	y4	0.393
y4.5	<---	y4	0.753
y4.6	<---	y4	0.647
y5.1	<---	y5	0.625
y5.2	<---	y5	0.821
y5.3	<---	y5	0.831
y5.4	<---	y5	0.586

Covariances:

		Estimate	S.E.	C.R.	P
x	<--> y1	0.026	0.050	0.513	0.000
y1	<--> y2	0.257	0.072	3.556	0.000
y2	<--> y3	0.222	0.067	3.332	0.000
y3	<--> y4	0.205	0.066	3.094	0.002
y4	<--> y5	0.145	0.053	2.766	0.004
x	<--> y2	0.012	0.024	0.509	0.000
x	<--> y3	0.009	0.019	0.499	0.000
x	<--> y4	0.004	0.008	0.481	0.000
y1	<--> y3	0.189	0.074	2.542	0.000
y1	<--> y4	0.138	0.054	2.572	0.000
y1	<--> y5	0.175	0.068	2.577	0.000
y2	<--> y4	0.124	0.046	2.690	0.000
y2	<--> y5	0.126	0.053	2.388	0.003
y3	<--> y5	0.210	0.069	3.021	0.001
x	<--> y5	0.008	0.016	0.497	0.001

Correlations:

	Estimate
x <--> y1	0.560
y1 <--> y2	0.523
y2 <--> y3	0.479
y3 <--> y4	0.597
y4 <--> y5	0.468
x <--> y2	0.345
x <--> y3	0.216
x <--> y4	0.145
y1 <--> y3	0.315
y1 <--> y4	0.380
y1 <--> y5	0.324
y2 <--> y4	0.440
y2 <--> y5	0.300
y3 <--> y5	0.410
x <--> y5	0.204

Standardized Residual Covariances :

	y5.4	y5.3	y5.2	y5.1	y4.1	y4.2	y4.3	y4.4
y5.4	0.000							
y5.3	0.748	0.000						
y5.2	-1.017	0.191	0.000					
y5.1	-0.394	-0.987	1.232	0.000				
y4.1	0.012	-1.044	-1.809	0.461	0.000			
y4.2	0.81	-0.831	-0.907	1.277	0.694	0.000		
y4.3	0.337	0.387	0.157	1.26	-0.775	-0.146	0.000	
y4.4	-1.064	-0.265	0.839	1.568	-0.851	-0.48	1.391	0.000
y4.5	1.117	1.484	1.723	3.133	-1.297	-0.477	-0.273	3.18
y3.4	0.33	0.11	2.215	1.157	-1.219	-0.51	-1.412	-0.392
y3.3	-0.588	-0.303	0.751	0.261	0.435	-0.139	0.36	0.088
y3.2	0.423	-0.139	-0.101	0.249	0.17	-0.154	0.316	-0.943
y3.1	-1.157	-0.249	-0.264	0.226	0.014	0.515	0.488	0.633
y2.1	1.155	0.024	0.641	1.226	0.639	0.423	2.514	2.016
y2.2	0.743	-0.127	-0.649	0.672	-0.212	-0.082	1.112	0.737
y2.3	0.518	-1.219	-0.372	-0.663	0.371	-0.605	-0.758	-1.038
y2.4	-0.311	-1.185	-0.019	0.598	-0.422	-0.983	-0.562	-0.704
y2.5	1.461	-0.614	0.061	0.827	0.751	0.155	-0.402	-1.798
y2.6	1.175	-0.643	0.929	0.689	0.434	-0.027	0.346	0.293
y1.3	-0.505	-0.193	-0.203	-0.566	-1.694	-0.881	-0.52	-0.174
y1.2	0.634	0.221	-0.563	1.05	-0.437	0.665	0.044	-0.312
y1.1	0.954	-0.538	-1.042	0.933	-0.251	0.074	1.145	0.399
x4.4	-0.534	-0.719	-0.023	-0.447	1.157	0.756	-0.138	-0.321
x4.3	-1.889	-2.172	-1.037	-0.594	-0.821	-0.826	-2.147	-0.599
x4.2	-0.566	-2.843	-1.891	-1.258	0.214	-0.52	-1.25	-1.06
x1.1	0.021	-0.037	0.686	1.658	-0.369	0.463	-0.429	-1.555
x1.2	0.321	-0.065	1.409	2.905	0.355	0.244	0.681	0.579
x1.3	1.383	0.872	0.653	2.247	0.955	1.232	1.715	1.762
x1.4	0.824	0.63	0.433	2.681	0.82	0.934	1.959	2.118
x2.1	0.393	0.495	2.092	3.453	0.822	1.673	2.165	2.959
x2.2	0.907	0.538	1.529	3.053	1.928	1.972	1.957	2.285
x2.3	1.347	0.612	2.327	3.04	0.853	1.126	2.459	2.014
x2.4	0.243	-0.47	1.859	1.622	1.211	0.869	-0.284	-0.616
x3.1	-1.611	-1.159	-0.789	-0.541	-0.729	-0.52	-1.285	-0.017
x3.2	-0.396	-0.085	-0.818	-0.129	-1.032	-0.192	0.548	0.761
x3.3	0.044	0.265	-0.171	0.791	-1.808	-1.227	-0.153	0.492
x3.4	-0.079	0.45	-0.508	0.175	-0.327	-0.169	-0.805	0.149
x4.1	-1.066	-2.823	-1.342	-1.617	-2.191	-1.658	-2.264	-1.212

	y4.2	y4.1	y3.5	y3.4	y3.3	y3.2	y3.1	y2.1.1
y5.4								
y5.3								
y5.2								
y5.1								
y4.6								
y4.5								

y4.4								
y4.3								
y4.2	0							
y4.1	1.015	0						
y3.5	-0.669	-2.997	0					
y3.4	-1.007	-1.759	0.835	0				
y3.3	-0.577	-0.895	-0.212	0.913	0			
y3.2	1.202	0.238	-0.234	-0.818	1.946	0		
y3.1	0.904	0.301	-0.684	-0.403	-0.238	-0.498	0	
y2.1.1	-0.307	-0.231	-1.494	0.198	1.085	-1.548	0.842	0
y2.1.2	-0.675	-1.129	-0.76	-0.928	-0.045	-2.634	1.432	-0.003
y2.1.3	0.876	0.65	0.183	-0.225	1.613	1.271	0.845	-2.066
y2.2.1	-0.448	-0.938	0.805	0.242	0.456	0.203	2.728	-0.495
y2.2.2	-1.287	-0.576	-1.957	0.551	2.503	-0.239	2.04	1.394
y1.2.4	1.555	-0.467	0.144	-0.776	2.375	1.834	-0.936	-1.761
y1.2.3	0.11	0.825	-0.997	-0.563	1.834	0.445	1.505	-1.693
y1.2.2	0.732	2.98	-1.951	-0.633	0.105	-0.582	-0.991	-2.346
y1.2.1	-0.16	2.059	-1.443	0.462	1.739	-1.206	-0.002	-1.564
y1.1.4	1.029	-0.527	1.009	-0.096	-0.844	0.421	-0.814	-0.184
y1.1.3	0.822	0.063	0.627	-0.229	-1.205	-0.193	1.502	1.255
y1.1.2	-1.399	-0.956	1.382	1.858	-1.414	-1.341	-0.01	-0.105
y1.1.1	-0.121	0.01	-1.803	-0.834	-2.191	-1.388	-0.981	-2.146
x5.3	0.629	0.266	1.23	-1.267	-3.668	0.755	-2.731	-3.451
x5.2	-0.772	-1.263	1.155	-1.733	-3.662	0.796	-3.508	-6.497
x5.1	-0.881	-0.592	-0.055	-1.041	-1.673	-0.193	-3.473	-7.312
x4.3	0.039	0.453	-0.91	-0.186	-2.663	1.863	-0.031	-2.422
x4.2	-0.287	-0.497	0.368	-0.049	-0.097	1.374	-1.128	-2.167
x4.1	-1.164	-3.374	0.829	-0.346	0.81	2.549	-1.916	-4.061
x3.5	-0.436	1.202	-0.205	0.294	1.949	0.649	2.199	0.65
x1.1	2.005	1.168	-0.051	0.147	-2.417	-1.031	0.036	1.166
x1.2	1.457	0.395	0.776	0.121	-1.262	-0.901	-0.394	2.262
x1.3	0.89	-1.58	0.023	-0.008	0.13	0.212	-1.268	-0.984
x1.4	2.088	1.306	-1.755	-0.1	-0.082	-0.921	0.157	1.085
x1.5	0.86	0.861	-1.208	-0.021	-0.777	-2.412	-0.105	1.793
x1.6	0.615	1.397	-0.095	-0.575	-1.799	-1.267	0.966	0.804
x2.1	0.349	2.192	-0.411	-0.465	-2.317	1.406	-1.652	-2.728
x2.2	-1.669	-0.244	1.079	0.938	-0.12	1.105	-0.518	-1.307
x2.3	-1.092	1.385	1.575	0.485	0.221	0.847	1.721	-1.3
x3.1	0.56	-2.284	0.687	0.473	2.399	0.998	0.796	-0.324
x3.2	-0.037	0.21	0.75	0.181	4.036	2.299	2.16	-0.782
x3.3	-0.97	-0.656	1.516	1.144	2.105	0.724	0.982	-0.098
x3.4	0.979	-1.186	1.418	0.292	-0.914	1.651	-0.281	-1.183

	y2.1.2	y2.1.3	y2.2.1	y2.2.2	y1.2.4	y1.2.3	y1.2.2	y1.2.1
y5.4								
y5.3								
y5.2								
y5.1								
y4.6								

y4.5								
y4.4								
y4.3								
y4.2								
y4.1								
y3.5								
y3.4								
y3.3								
y3.2								
y3.1								
y2.1.1								
y2.1.2	0							
y2.1.3	0.351	0						
y2.2.1	0.406	-0.497	0					
y2.2.2	-0.175	-0.905	-0.247	0				
y1.2.4	-0.797	0.64	-1.761	-0.503	0			
y1.2.3	1.779	0.11	1.719	0.462	3.008	0		
y1.2.2	-1.539	-2.039	-2.451	0.161	4.317	5.65	0	
y1.2.1	1.64	1.325	0.769	1.017	1.996	6.643	6.43	0
y1.1.4	-1.093	0.174	0.497	-3.01	-0.07	-0.966	-0.021	0.013
y1.1.3	0.81	-0.032	1.952	-0.451	-0.897	-0.898	-1.646	-2.33
y1.1.2	0.099	-0.679	0.783	-0.693	-1.226	-1.128	-0.314	-0.788
y1.1.1	0.196	2.277	-0.7	-0.235	0.605	-0.894	0.637	0.309
x5.3	-3.56	-2.238	-1.778	-3.689	0.517	-1.882	1.275	-1.305
x5.2	-4.445	-0.063	-2.102	-6.104	0.41	-1.615	0.98	-1.699
x5.1	-4.119	0.046	-4.028	-5.599	1.795	1.378	4.954	3.307
x4.3	-4.139	-2.786	-0.052	-0.921	-1.537	0.372	2.025	-0.165
x4.2	-2.967	-2.364	-0.441	-1.298	1.039	2.754	4.326	1.634
x4.1	-2.719	-0.215	0.203	-1.262	1.765	1.101	0.909	0.14
x3.5	0.621	1.181	0.599	2.291	-0.002	1.472	0.798	0.793
x1.1	0.542	1.465	1.772	-0.439	-2.004	-1.469	-0.354	0.771
x1.2	1.613	2.436	1.888	-1.185	-1.442	-1.123	-2.743	-0.488
x1.3	0.38	1.89	0.835	-2.297	1.045	1.224	-1.631	0.413
x1.4	1.337	0.838	-0.104	1.631	2.823	2.214	3.116	1.508
x1.5	2.09	0.337	1.904	0.551	0.855	2.391	2.306	3.054
x1.6	2.442	1.961	3.904	1.626	-1.56	-0.841	-1.141	0.727
x2.1	-4.249	-2.124	-0.474	-2.669	-1.445	-1.229	1.971	1.377
x2.2	-2.315	-2.618	1.078	-2.075	-2.456	0.446	-0.116	0.779
x2.3	1.104	0.242	2.772	-0.009	-2.991	3.243	-0.107	3.16
x3.1	1.082	3.185	1.668	2.887	1.675	-0.522	-1.011	-0.628
x3.2	1.931	3.822	2.69	3.745	2.596	3.602	0.992	3.39
x3.3	0.726	1.287	1.803	2.022	0.147	2.806	2.011	2.234
x3.4	-2.056	0.81	-0.402	-2.222	-1.321	-1.59	-1.592	-2.369
	y1.1.4	y1.1.3	y1.1.2	y1.1.1	x5.3	x5.2	x5.1	x4.3
y5.4								
y5.3								
y5.2								
y5.1								
y4.6								



y4.5								
y4.4								
y4.3								
y4.2								
y4.1								
y3.5								
y3.4								
y3.3								
y3.2								
y3.1								
y2.1.1								
y2.1.2								
y2.1.3								
y2.2.1								
y2.2.2								
y1.2.4								
y1.2.3								
y1.2.2								
y1.2.1								
y1.1.4	0							
y1.1.3	0.787	0						
y1.1.2	-0.337	0.691	0					
y1.1.1	-1.424	-0.069	2.041	0				
x5.3	0.833	-0.545	0.646	-0.49	0			
x5.2	0.271	-1.555	1.516	1.51	4.808	0		
x5.1	0.435	-3.267	-0.868	0.523	3.242	6.105	0	
x4.3	-0.817	-1.352	0.414	-1.521	3.315	2.527	0.945	0
x4.2	-0.584	-1.819	-0.065	-3.222	2.201	1.528	2.508	3.878
x4.1	-1.182	-2.759	0.306	-0.652	1.18	3.375	2.728	2.367
x3.5	-1.25	0.381	-1.419	-0.003	-3.204	-1.783	-1.339	-0.223
x1.1	2.133	0.972	0.459	-0.027	0.644	-0.914	-0.669	0.727
x1.2	1.619	0.873	1.023	-0.125	-0.727	-0.968	-2.592	-0.806
x1.3	0.334	-0.619	0.214	0.47	-0.29	0.885	0.591	-0.619
x1.4	-0.627	0.325	1.185	2.606	-1.01	-1.039	-0.77	-0.139
x1.5	0.451	0.184	2.424	1.828	-2.389	-1.139	-1.623	-0.074
x1.6	0.401	1.538	2.373	3.22	-0.811	0.297	-2.48	0.046
x2.1	1.514	-0.797	-0.829	-2.14	5.566	2.72	3.183	4.967
x2.2	0.676	-0.64	-0.222	-4.49	3.098	0.403	1.473	2.219
x2.3	-0.289	0.099	-1.286	-3.754	2.176	-0.847	0.952	1.346
x3.1	-0.726	0.028	-1.002	1.634	-2.994	-1.484	-1.1	-2.795
x3.2	-1.905	-1.129	-1.757	-0.451	-2.873	-2.266	-1.286	-0.903
x3.3	-1.374	-1.138	0.433	-2.589	-1.779	-1.66	-0.253	-0.011
x3.4	0.309	-0.676	-0.888	-3.338	2.12	1.32	1.456	2.078
	x4.2	x4.1	x3.5	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5
y5.4								
y5.3								
y5.2								
y5.1								
y4.6								

y4.5								
y4.4								
y4.3								
y4.2								
y4.1								
y3.5								
y3.4								
y3.3								
y3.2								
y3.1								
y2.1.1								
y2.1.2								
y2.1.3								
y2.2.1								
y2.2.2								
y1.2.4								
y1.2.3								
y1.2.2								
y1.2.1								
y1.1.4								
y1.1.3								
y1.1.2								
y1.1.1								
x5.3								
x5.2								
x5.1								
x4.3								
x4.2	0							
x4.1	2.297	0						
x3.5	-0.218	-0.916	0					
x1.1	-1.028	-2.47	-0.564	0				
x1.2	-1.651	-2.22	-0.789	2.189	0			
x1.3	-0.515	0.757	-1.336	-0.369	1.545	0		
x1.4	0.247	-0.938	0.059	-0.232	0.147	1.541	0	
x1.5	-0.295	-0.786	0.172	0.728	1.883	1.202	3.246	0
x1.6	-2.053	-0.6	0.887	1.626	1.403	-0.394	0.492	3.152
x2.1	2.372	0.268	-1.347	2.086	-0.691	-1.146	-2.523	-2.048
x2.2	2.103	0.491	-0.957	0.278	-1.022	-0.95	-4.26	-3.208
x2.3	1.97	-0.674	0.074	0.868	-0.371	-0.761	-3.293	-3.202
x3.1	-2.101	0.838	1.889	-0.898	-1.399	-0.033	0.921	-0.725
x3.2	-0.296	1.776	3.074	-1.798	-1.258	-0.792	-0.482	-0.306
x3.3	1.685	1.021	1.774	-1.06	-1.009	-1.82	-0.875	-0.562
x3.4	1.544	0.339	-0.451	0.718	0.489	0.361	-1.492	-2.928

	x1.6	x2.1	x2.2	x2.3	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4
y5.4								
y5.3								
y5.2								
y5.1								
y4.6								

y4.5								
y4.4								
y4.3								
y4.2								
y4.1								
y3.5								
y3.4								
y3.3								
y3.2								
y3.1								
y2.1.1								
y2.1.2								
y2.1.3								
y2.2.1								
y2.2.2								
y1.2.4								
y1.2.3								
y1.2.2								
y1.2.1								
y1.1.4								
y1.1.3								
y1.1.2								
y1.1.1								
x5.3								
x5.2								
x5.1								
x4.3								
x4.2								
x4.1								
x3.5								
x1.1								
x1.2								
x1.3								
x1.4								
x1.5								
x1.6	0							
x2.1	-0.16	0						
x2.2	-2.514	5.508	0					
x2.3	-0.816	4.023	6.244	0				
x3.1	1.236	-3.518	-3.628	-2.374	0			
x3.2	0.83	-1.395	-0.797	1.71	3.203	0		
x3.3	-1	-1.384	1.055	2.839	0.298	3.444	0	
x3.4	-2.859	1.528	1.76	2.271	-1.374	-1.938	0.479	0

Standardized Total Effects

	y5	y4	y3	y2	y1	x
y5.4	0.68	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.3	0.789	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.2	0.706	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

y5.1	0.6	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.1	0.000	0.677	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.2	0.000	0.867	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.3	0.000	0.678	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.4	0.000	0.566	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.5	0.000	0.384	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.4	0.000	0.000	0.405	0.000	0.000	0.000
y3.3	0.000	0.000	0.677	0.000	0.000	0.000
y3.2	0.000	0.000	0.771	0.000	0.000	0.000
y3.1	0.000	0.000	0.692	0.000	0.000	0.000
y2.1	0.000	0.000	0.000	0.604	0.000	0.000
y2.2	0.000	0.000	0.000	0.713	0.000	0.000
y2.3	0.000	0.000	0.000	0.696	0.000	0.000
y2.4	0.000	0.000	0.000	0.706	0.000	0.000
y2.5	0.000	0.000	0.000	0.675	0.000	0.000
y2.6	0.000	0.000	0.000	0.566	0.000	0.000
y1.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.723	0.000
y1.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.815	0.000
y1.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.704	0.000
x4.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.095
x4.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.155
x4.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.129
x1.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.335
x1.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.099
x1.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.18
x1.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.109
x2.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.371
x2.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.413
x2.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.387
x2.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.298
x3.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.752
x3.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.771
x3.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.777
x3.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.547
x4.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.05

#### Standardized Direct Effects

	y5	y4	y3	y2	y1	x
y5.4	0.68	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.3	0.789	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.2	0.706	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.1	0.6	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

y3.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.6	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y1.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.723	0.000
y1.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.815	0.000
y1.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.704	0.000
x4.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.095
x4.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.155
x4.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.129
x1.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.335
x1.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.099
x1.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.18
x1.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.109
x2.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.371
x2.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.413
x2.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.387
x2.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.298
x3.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.752
x3.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.771
x3.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.777
x3.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.547
x4.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.05

#### Standardized Indirect Effects

	y5	y4	y3	y2	y1	x
y5.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y5.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y4.5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y3.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

y2.5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y2.6	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y1.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y1.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
y1.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x4.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x4.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x4.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x1.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x1.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x1.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x1.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x2.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x2.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x2.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x2.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x3.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x3.2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x3.3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x3.4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
x4.1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

#### Modification Indices

Covariances :

			M.I. Par Change	
e48	<-->	y1	18.988	-0.191
e48	<-->	x	9.242	0.13
e47	<-->	x	9.636	-0.082
e47	<-->	e48	5.645	0.2
e45	<-->	y2	5.518	-0.139
e45	<-->	y1	8.487	0.119
e45	<-->	e48	4.759	-0.279
e45	<-->	e47	8.48	-0.228
e45	<-->	e46	6.791	0.208
e44	<-->	y5	6.356	-0.091
e44	<-->	y4	7.054	0.086
e44	<-->	y3	17.07	0.235
e44	<-->	x	9.796	-0.141
e44	<-->	e45	6.135	-0.333
e43	<-->	y2	8.53	-0.168
e43	<-->	x	4.6	-0.083
e43	<-->	e45	6.177	0.285
e43	<-->	e44	9.632	0.406
e42	<-->	y5	16.948	-0.146
e42	<-->	y4	9.078	0.098
e42	<-->	e47	16.225	-0.343
e42	<-->	e46	14.043	-0.325
e42	<-->	e44	15.422	0.576

e42	<-->	e43	9.899	0.395
e41	<-->	y2	12.372	0.173
e41	<-->	y1	5.815	-0.08
e41	<-->	e48	5.08	0.237
e41	<-->	e47	4.843	0.138
e41	<-->	e45	15.598	-0.388
e41	<-->	e44	28.565	0.601
e41	<-->	e42	6.342	0.272
e40	<-->	y3	5.005	-0.084
e40	<-->	x	6.132	0.074
e40	<-->	e48	4.967	-0.211
e40	<-->	e43	5.092	-0.195
e39	<-->	y5	9.877	0.085
e39	<-->	y4	12.28	-0.084
e39	<-->	y3	12.219	-0.15
e39	<-->	x	5.44	0.08
e39	<-->	e47	7.171	0.176
e39	<-->	e45	15.258	0.396
e39	<-->	e44	27.926	-0.611
e39	<-->	e43	21.079	-0.454
e39	<-->	e41	16.218	-0.342
e39	<-->	e40	6.021	0.187
e38	<-->	y5	5.657	-0.091
e38	<-->	y4	7.476	0.097
e38	<-->	y2	4.764	-0.149
e38	<-->	e47	8.36	-0.263
e38	<-->	e44	28.829	0.84
e38	<-->	e43	29.003	0.722
e38	<-->	e42	20.172	0.673
e38	<-->	e41	4.877	0.255
e38	<-->	e39	23.235	-0.57
e37	<-->	y4	9.877	-0.071
e37	<-->	y1	4.585	0.064
e37	<-->	e45	12.852	0.314
e37	<-->	e43	4.23	0.175
e37	<-->	e42	13.255	-0.346
e37	<-->	e40	19.553	-0.291
e37	<-->	e39	13.001	-0.271
e37	<-->	e38	8.912	0.302
e36	<-->	y5	4.686	-0.086
e36	<-->	y3	10.039	0.185
e36	<-->	y2	4.85	0.158
e36	<-->	x	4.229	-0.097
e36	<-->	e46	9.1	-0.293
e36	<-->	e37	7.865	0.297
e35	<-->	y2	10.409	-0.215
e35	<-->	x	4.339	0.091
e35	<-->	e42	5.079	0.328
e35	<-->	e41	6.765	-0.292
e35	<-->	e40	11.448	0.341

e35	<-->	e39	4.43	0.242
e35	<-->	e37	8.032	-0.279
e35	<-->	e36	16.537	0.66
e34	<-->	y3	5.977	-0.1
e34	<-->	y2	11.339	0.172
e34	<-->	e47	19.114	0.298
e34	<-->	e45	24.907	-0.517
e34	<-->	e43	5.02	-0.225
e34	<-->	e41	10.759	0.283
e29	<-->	y5	7.709	0.105
e29	<-->	x	4.946	-0.102
e29	<-->	e48	8.053	-0.417
e29	<-->	e46	28.345	0.492
e29	<-->	e45	12.231	0.481
e29	<-->	e44	4.642	-0.335
e29	<-->	e42	21.331	-0.688
e29	<-->	e38	4.5	-0.337
e29	<-->	e37	7.444	0.275
e29	<-->	e36	4.099	0.336
e30	<-->	y3	4.966	-0.088
e30	<-->	e46	10.459	-0.207
e30	<-->	e41	17.048	0.328
e30	<-->	e35	31.411	-0.6
e31	<-->	y4	17.716	0.144
e31	<-->	y2	9.945	-0.206
e31	<-->	y1	10.595	-0.149
e31	<-->	e46	9.614	-0.278
e31	<-->	e44	4.157	0.308
e31	<-->	e42	7.098	0.386
e31	<-->	e41	5.798	0.268
e31	<-->	e40	7.31	0.271
e31	<-->	e39	5.775	0.275
e31	<-->	e35	9.299	0.458
e31	<-->	e29	21.186	-0.704
e32	<-->	y4	6.252	-0.071
e32	<-->	e48	7.26	0.318
e32	<-->	e45	11.998	-0.383
e32	<-->	e43	7.942	-0.302
e32	<-->	e42	9.373	0.367
e32	<-->	e34	4.054	0.193
e32	<-->	e30	6.468	0.216
e33	<-->	y3	6.28	0.118
e33	<-->	y1	6.219	-0.096
e33	<-->	e42	4.049	-0.246
e33	<-->	e38	16.592	-0.53
e33	<-->	e37	5.054	0.186
e33	<-->	e36	16.991	0.561
e33	<-->	e29	11.633	0.44
e28	<-->	y5	11.238	-0.125
e28	<-->	y4	13.024	0.124



e28	<-->	e48	13.154	-0.523
e28	<-->	e47	9.414	-0.274
e28	<-->	e46	4.105	-0.184
e28	<-->	e40	23.458	0.489
e28	<-->	e36	25.344	0.821
e28	<-->	e35	11.31	0.51
e28	<-->	e34	4.205	-0.24
e28	<-->	e32	10.108	-0.396
e27	<-->	y2	18.647	0.345
e27	<-->	x	9.125	0.162
e27	<-->	e43	33.219	-0.898
e27	<-->	e38	7.246	-0.5
e27	<-->	e37	5.64	-0.28
e27	<-->	e36	5.109	0.439
e27	<-->	e29	8.114	-0.526
e27	<-->	e30	18.647	0.553
e27	<-->	e32	5.959	0.362
e27	<-->	e28	14.444	0.689
e26	<-->	y5	4.328	-0.114
e26	<-->	e48	12.455	-0.748
e26	<-->	e47	7.335	-0.355
e26	<-->	e45	9.464	0.61
e26	<-->	e43	5.262	-0.441
e26	<-->	e41	5.422	-0.385
e26	<-->	e40	8.04	0.422
e26	<-->	e39	26.685	0.876
e26	<-->	e38	4.465	-0.484
e26	<-->	e33	4.637	0.402
e26	<-->	e28	26.635	1.154
e26	<-->	e27	34.9	1.572
e25	<-->	y5	5.518	-0.111
e25	<-->	y3	4.065	-0.145
e25	<-->	y2	25.941	0.434
e25	<-->	x	12.323	0.2
e25	<-->	e46	6.801	-0.3
e25	<-->	e44	6.102	-0.479
e25	<-->	e43	17.584	-0.696
e25	<-->	e39	15.62	0.579
e25	<-->	e38	9.048	-0.595
e25	<-->	e36	4.571	0.442
e25	<-->	e35	6.278	-0.482
e25	<-->	e29	5.603	-0.465
e25	<-->	e30	19.334	0.6
e25	<-->	e28	6.013	0.474
e25	<-->	e27	50.478	1.633
e25	<-->	e26	43.284	1.865
e24	<-->	e48	31.313	-0.604
e24	<-->	e47	7.164	-0.178
e24	<-->	e44	4.054	0.229
e24	<-->	e41	4.163	-0.17

e24	<-->	e40	11.115	0.25
e24	<-->	e34	9.992	-0.276
e24	<-->	e29	5.437	0.27
e24	<-->	e32	5.772	0.224
e24	<-->	e33	20.24	-0.428
e23	<-->	y5	4.882	0.071
e23	<-->	x	7.105	-0.098
e23	<-->	e47	14.878	0.298
e23	<-->	e34	8.17	0.289
e23	<-->	e29	6.016	0.329
e23	<-->	e31	19.496	-0.576
e23	<-->	e32	4.634	0.232
e23	<-->	e26	6.666	-0.5
e23	<-->	e25	14.278	-0.632
e23	<-->	e24	5.282	0.226
e22	<-->	y4	7.481	-0.094
e22	<-->	e45	26.716	0.705
e22	<-->	e43	12.843	0.472
e22	<-->	e41	6.069	-0.279
e22	<-->	e40	27.485	-0.533
e22	<-->	e37	22.63	0.475
e22	<-->	e36	5.652	-0.391
e22	<-->	e35	18.824	-0.664
e22	<-->	e34	4.205	-0.242
e22	<-->	e31	10.799	-0.5
e22	<-->	e28	4.406	-0.323
e21	<-->	y3	9.287	-0.187
e21	<-->	e47	7.613	0.267
e21	<-->	e45	5.001	0.327
e21	<-->	e43	8.899	0.423
e21	<-->	e38	7.559	-0.465
e21	<-->	e29	9.578	-0.52
e21	<-->	e31	6.689	0.423
e21	<-->	e32	4.262	-0.279
e21	<-->	e24	8.903	-0.368
e21	<-->	e22	12.481	0.589
e20	<-->	y2	20.494	-0.357
e20	<-->	e46	7.411	0.29
e20	<-->	e45	8.741	0.469
e20	<-->	e44	6.656	-0.463
e20	<-->	e41	16.885	-0.544
e20	<-->	e38	7.916	0.516
e20	<-->	e36	18.559	-0.825
e20	<-->	e35	5.145	0.404
e20	<-->	e34	9.242	-0.417
e20	<-->	e30	4.768	-0.276
e20	<-->	e33	4.79	-0.327
e20	<-->	e27	4.154	-0.434
e19	<-->	y2	26.802	-0.414
e19	<-->	e47	6.408	-0.269

e19	<-->	e45	6.991	0.426
e19	<-->	e43	7.759	0.435
e19	<-->	e42	23.058	0.838
e19	<-->	e41	9.198	-0.408
e19	<-->	e38	12.033	0.645
e19	<-->	e36	13.87	-0.724
e19	<-->	e35	9.537	0.558
e19	<-->	e34	12.936	-0.501
e19	<-->	e29	32.453	-1.054
e19	<-->	e30	4.053	-0.258
e19	<-->	e31	10.823	0.591
e19	<-->	e33	24.122	-0.745
e19	<-->	e22	7.019	0.486
e19	<-->	e21	9.458	0.606
e19	<-->	e20	33.832	1.242
e18	<-->	y5	16.294	-0.201
e18	<-->	y4	6.005	0.113
e18	<-->	y2	10.613	-0.291
e18	<-->	e47	11.145	-0.397
e18	<-->	e46	17.835	-0.511
e18	<-->	e42	4.848	0.429
e18	<-->	e40	13.775	0.501
e18	<-->	e39	7.943	0.434
e18	<-->	e34	12.291	-0.546
e18	<-->	e29	36.182	-1.242
e18	<-->	e31	17.894	0.849
e18	<-->	e33	12.007	-0.587
e18	<-->	e28	8.508	0.592
e18	<-->	e26	24.543	1.476
e18	<-->	e25	13.2	0.935
e18	<-->	e24	4.544	0.323
e18	<-->	e23	14.413	-0.667
e18	<-->	e20	12.581	0.846
e18	<-->	e19	45.145	1.626
e17	<-->	y5	11.594	0.148
e17	<-->	y4	7.938	-0.114
e17	<-->	y3	5.864	-0.159
e17	<-->	y2	5.752	-0.188
e17	<-->	y1	4.965	-0.12
e17	<-->	x	24.235	0.257
e17	<-->	e48	12.654	0.599
e17	<-->	e46	19.274	0.465
e17	<-->	e44	14.707	-0.683
e17	<-->	e41	23.032	-0.631
e17	<-->	e39	5.026	0.302
e17	<-->	e38	6.306	-0.457
e17	<-->	e36	17.48	-0.795
e17	<-->	e35	6.877	0.464
e17	<-->	e30	23.902	-0.614
e17	<-->	e31	4.771	-0.384

e17	<-->	e32	11.377	0.491
e17	<-->	e33	4.168	0.303
e17	<-->	e26	4.261	0.538
e17	<-->	e20	16.732	0.854
e17	<-->	e19	9.861	0.666
e16	<-->	y2	4.643	-0.124
e16	<-->	e47	16.197	-0.309
e16	<-->	e45	6.648	0.3
e16	<-->	e43	9.539	-0.348
e16	<-->	e41	7.035	-0.257
e16	<-->	e40	4.083	0.176
e16	<-->	e39	8.647	0.293
e16	<-->	e35	11.543	0.443
e16	<-->	e30	7.125	-0.247
e16	<-->	e31	8.893	-0.387
e16	<-->	e28	7.355	0.355
e16	<-->	e27	22.296	0.737
e16	<-->	e26	33.641	1.117
e16	<-->	e25	7.733	0.462
e16	<-->	e23	5.43	-0.263
e16	<-->	e21	13.567	-0.523
e16	<-->	e20	12.917	0.554
e16	<-->	e19	6.331	0.394
e16	<-->	e18	13.233	0.636
e16	<-->	e17	42.801	1.001
e15	<-->	y5	10.123	-0.119
e15	<-->	y3	5.605	0.133
e15	<-->	e48	5.126	0.328
e15	<-->	e47	16.39	-0.362
e15	<-->	e46	5.367	-0.211
e15	<-->	e42	35.083	0.869
e15	<-->	e39	4.225	-0.238
e15	<-->	e36	5.009	0.366
e15	<-->	e35	30.056	0.833
e15	<-->	e34	7.172	-0.314
e15	<-->	e29	19.555	-0.688
e15	<-->	e32	8.882	0.373
e15	<-->	e28	13.451	0.56
e15	<-->	e23	15.106	-0.513
e15	<-->	e19	23.711	0.888
e15	<-->	e18	12.252	0.713
e15	<-->	e17	12.198	0.622
e15	<-->	e16	21.339	0.608
e14	<-->	e47	5.54	0.246
e14	<-->	e36	4.129	0.389
e14	<-->	e34	6.479	0.349
e14	<-->	e33	4.445	0.314
e14	<-->	e24	4.713	-0.29
e14	<-->	e20	13.019	-0.758
e14	<-->	e19	4.08	-0.431

e1	<-->	y3	6.162	-0.13
e1	<-->	e48	4.028	-0.275
e1	<-->	e46	12.58	0.305
e1	<-->	e42	8.658	-0.408
e1	<-->	e39	4.455	0.231
e1	<-->	e36	24.38	-0.762
e1	<-->	e35	7.826	-0.401
e1	<-->	e28	28.781	-0.774
e1	<-->	e27	8.608	-0.504
e1	<-->	e24	16.118	0.431
e1	<-->	e16	7.144	-0.332
e1	<-->	e15	30.411	-0.799
e2	<-->	y5	5.67	0.082
e2	<-->	y3	8.28	-0.147
e2	<-->	e46	12.945	0.3
e2	<-->	e36	6.942	-0.394
e2	<-->	e35	8.281	-0.4
e2	<-->	e29	10.355	0.459
e2	<-->	e30	4.625	0.213
e2	<-->	e33	18.653	-0.505
e2	<-->	e28	16.534	-0.569
e2	<-->	e27	5.11	-0.377
e2	<-->	e26	18.352	-0.88
e2	<-->	e18	14.233	-0.704
e2	<-->	e16	14.977	-0.466
e2	<-->	e15	20.101	-0.63
e2	<-->	e1	32.669	0.759
e3	<-->	e44	4.269	-0.225
e3	<-->	e39	5	-0.185
e3	<-->	e30	11.347	0.259
e3	<-->	e31	7.274	0.29
e3	<-->	e33	16.811	-0.372
e3	<-->	e26	7.668	-0.442
e3	<-->	e21	5.451	0.275
e3	<-->	e14	4.091	-0.258
e3	<-->	e2	13.307	0.365
e4	<-->	y3	4.166	-0.089
e4	<-->	e45	8.548	0.306
e4	<-->	e44	7.633	-0.327
e4	<-->	e42	6.014	-0.278
e4	<-->	e38	18.147	-0.515
e4	<-->	e30	7.079	0.222
e4	<-->	e32	20.741	-0.44
e4	<-->	e33	5.973	0.241
e4	<-->	e28	13.378	0.432
e4	<-->	e27	7.231	0.378
e4	<-->	e26	14.213	0.654
e4	<-->	e24	9.238	-0.268
e4	<-->	e21	20.303	0.577
e4	<-->	e3	9.941	0.266

e5	<-->	y3	11.095	-0.204
e5	<-->	y2	21.324	0.338
e5	<-->	y1	6.046	0.123
e5	<-->	e48	8.273	-0.453
e5	<-->	e47	4.249	-0.201
e5	<-->	e45	6.336	0.371
e5	<-->	e44	9.268	-0.508
e5	<-->	e38	9.25	-0.517
e5	<-->	e35	22.636	-0.786
e5	<-->	e29	4.821	0.371
e5	<-->	e30	19.718	0.521
e5	<-->	e27	8.625	0.581
e5	<-->	e26	7.206	0.655
e5	<-->	e25	14.423	0.8
e5	<-->	e22	9.46	0.515
e5	<-->	e21	10.685	0.589
e5	<-->	e20	11.52	-0.663
e5	<-->	e18	4.274	-0.458
e5	<-->	e2	14.195	0.575
e5	<-->	e3	5.814	0.286
e5	<-->	e4	32.07	0.73
e6	<-->	y3	8.263	-0.168
e6	<-->	y2	16.181	0.28
e6	<-->	e44	7.611	-0.437
e6	<-->	e42	9.905	0.478
e6	<-->	e40	4.223	-0.216
e6	<-->	e36	7.811	-0.473
e6	<-->	e35	6.676	-0.406
e6	<-->	e34	5.114	0.274
e6	<-->	e30	4.678	0.241
e6	<-->	e32	9.639	0.402
e6	<-->	e28	11.295	-0.531
e6	<-->	e22	4.778	0.348
e6	<-->	e21	19.743	0.761
e6	<-->	e18	8.449	-0.612
e6	<-->	e16	13.524	-0.5
e6	<-->	e1	10.386	0.483
e6	<-->	e2	6.367	0.366
e6	<-->	e5	23.821	0.842
e7	<-->	y5	4.428	0.094
e7	<-->	y4	8.511	-0.122
e7	<-->	y2	7.648	-0.223
e7	<-->	e46	8.788	0.323
e7	<-->	e44	23.728	-0.895
e7	<-->	e43	6.698	-0.408
e7	<-->	e41	39.895	-0.855
e7	<-->	e39	22.843	0.664
e7	<-->	e36	6.965	-0.517
e7	<-->	e35	7.933	0.513
e7	<-->	e30	17.819	-0.546

e7	<-->	e32	9.553	0.463
e7	<-->	e24	16.529	0.556
e7	<-->	e20	42.917	1.409
e7	<-->	e19	10.384	0.704
e7	<-->	e18	11.684	0.834
e7	<-->	e17	35.99	1.281
e7	<-->	e16	14.26	0.595
e7	<-->	e1	13.372	0.635
e7	<-->	e4	12.657	-0.505
e7	<-->	e5	8.069	-0.568
e8	<-->	y5	4.308	0.084
e8	<-->	y4	21.57	-0.175
e8	<-->	y3	8.069	0.174
e8	<-->	y1	6.561	0.128
e8	<-->	e48	4.293	0.325
e8	<-->	e44	4.952	-0.369
e8	<-->	e43	16.144	-0.571
e8	<-->	e41	16.929	-0.503
e8	<-->	e40	4.117	-0.223
e8	<-->	e37	4.818	0.236
e8	<-->	e31	6.684	-0.423
e8	<-->	e32	16.659	0.553
e8	<-->	e24	16.219	0.498
e8	<-->	e21	14.138	-0.674
e8	<-->	e20	12.779	0.695
e8	<-->	e17	6.897	0.507
e8	<-->	e16	10.661	0.465
e8	<-->	e4	34.436	-0.753
e8	<-->	e5	18.903	-0.785
e8	<-->	e6	9.742	-0.535
e8	<-->	e7	38.814	1.238
e9	<-->	y4	9.515	-0.153
e9	<-->	y2	7.208	0.258
e9	<-->	e48	23.487	1
e9	<-->	e47	8.202	0.365
e9	<-->	e45	5.852	-0.467
e9	<-->	e44	4.99	-0.488
e9	<-->	e43	34.817	-1.105
e9	<-->	e40	4.797	-0.317
e9	<-->	e29	6.719	-0.574
e9	<-->	e32	17.087	0.737
e9	<-->	e28	11.063	-0.724
e9	<-->	e27	12.373	0.911
e9	<-->	e25	11.043	0.917
e9	<-->	e21	17.48	-0.987
e9	<-->	e20	5.649	0.608
e9	<-->	e16	8.129	0.534
e9	<-->	e4	18.062	-0.717
e9	<-->	e5	16.56	-0.967
e9	<-->	e7	18.601	1.129

e9	<-->	e8	43.251	1.554
e10	<-->	y5	10.339	-0.116
e10	<-->	y4	16.536	0.136
e10	<-->	y3	24.738	0.268
e10	<-->	x	29.734	-0.232
e10	<-->	e46	16.781	-0.358
e10	<-->	e45	29.023	-0.701
e10	<-->	e44	19.658	0.652
e10	<-->	e43	7.211	0.339
e10	<-->	e41	31.588	0.61
e10	<-->	e39	10.067	-0.353
e10	<-->	e36	21.995	0.736
e10	<-->	e34	6.739	0.292
e10	<-->	e29	6.86	-0.391
e10	<-->	e31	7.117	0.387
e10	<-->	e33	14.977	0.474
e10	<-->	e28	6.462	0.373
e10	<-->	e22	5.433	-0.345
e10	<-->	e21	13.295	0.58
e10	<-->	e20	18.24	-0.736
e10	<-->	e19	4.552	-0.373
e10	<-->	e17	16.886	-0.703
e10	<-->	e16	17.707	-0.531
e10	<-->	e14	6.246	0.43
e10	<-->	e2	7.912	-0.379
e10	<-->	e7	24.004	-0.864
e10	<-->	e8	24.373	-0.786
e10	<-->	e9	9.174	-0.635
e11	<-->	y3	7.987	0.18
e11	<-->	y2	6.422	0.191
e11	<-->	y1	6.978	-0.137
e11	<-->	e48	4.541	0.346
e11	<-->	e47	4.669	0.217
e11	<-->	e46	10.353	-0.329
e11	<-->	e45	24.31	-0.749
e11	<-->	e41	7.221	0.341
e11	<-->	e36	26.686	0.948
e11	<-->	e35	5.936	0.416
e11	<-->	e34	8.162	0.376
e11	<-->	e29	13.338	-0.637
e11	<-->	e31	9.316	0.518
e11	<-->	e33	15.734	0.568
e11	<-->	e28	10.62	0.559
e11	<-->	e27	16.799	0.836
e11	<-->	e25	14.257	0.821
e11	<-->	e24	14.499	-0.488
e11	<-->	e23	4.177	-0.303
e11	<-->	e22	9.818	-0.542
e11	<-->	e20	12.048	-0.699
e11	<-->	e19	7.6	-0.564



e11	<-->	e15	6.547	0.44
e11	<-->	e14	12.1	0.7
e11	<-->	e1	10.632	-0.53
e11	<-->	e2	4.313	-0.327
e11	<-->	e10	21.134	0.759
e12	<-->	y3	22.052	0.211
e12	<-->	y1	4.606	-0.079
e12	<-->	x	6.134	-0.087
e12	<-->	e48	8.793	0.345
e12	<-->	e46	10.644	-0.239
e12	<-->	e44	8.534	0.36
e12	<-->	e41	15.627	0.36
e12	<-->	e40	7.079	-0.218
e12	<-->	e36	15.829	0.523
e12	<-->	e34	5.651	0.224
e12	<-->	e33	13.691	0.38
e12	<-->	e27	20.675	0.665
e12	<-->	e26	6.278	0.452
e12	<-->	e25	12.235	0.545
e12	<-->	e24	9.48	-0.282
e12	<-->	e21	9.805	-0.417
e12	<-->	e20	8.53	-0.422
e12	<-->	e19	7.547	-0.403
e12	<-->	e16	15.644	0.419
e12	<-->	e15	4.266	0.255
e12	<-->	e14	7.198	0.387
e12	<-->	e1	7.68	-0.323
e12	<-->	e2	5.658	-0.269
e12	<-->	e3	18.516	-0.378
e12	<-->	e7	4.902	-0.327
e12	<-->	e9	17.048	0.726
e12	<-->	e11	32.394	0.788
e13	<-->	y4	5.987	0.08
e13	<-->	y2	16.433	-0.255
e13	<-->	y1	14.083	-0.161
e13	<-->	e48	10.446	0.438
e13	<-->	e44	4.429	0.302
e13	<-->	e41	4.522	0.225
e13	<-->	e40	10.574	0.309
e13	<-->	e35	9.017	0.426
e13	<-->	e30	9.498	-0.311
e13	<-->	e33	4.667	-0.258
e13	<-->	e28	6.074	-0.352
e13	<-->	e27	5.138	-0.385
e13	<-->	e26	6.077	-0.517
e13	<-->	e25	10.704	-0.593
e13	<-->	e22	5.623	-0.341
e13	<-->	e21	21.669	-0.72
e13	<-->	e20	10.235	0.537
e13	<-->	e19	4.029	0.342

e13	<-->	e17	10.469	0.539
e13	<-->	e16	10.882	0.406
e13	<-->	e4	7.742	-0.308
e13	<-->	e5	28.714	-0.835
e13	<-->	e6	22.254	-0.699
e13	<-->	e7	5.056	0.386
e13	<-->	e8	6.4	0.392
e13	<-->	e9	9.322	0.623
e13	<-->	e10	6.379	-0.347
e13	<-->	e11	8.66	-0.473

Variances:

Regression Weights:

			M.I. Par Change	
y5.4	<---	y3.1	5.107	0.192
y5.4	<---	y1.2.4	7.558	-0.216
y5.4	<---	y1.2.2	12.599	-0.23
y5.4	<---	y1.1.4	9.68	-0.235
y5.4	<---	x4.3	10.96	0.244
y5.4	<---	x1.5	4.404	-0.147
y5.4	<---	x2.2	4.229	0.172
y5.4	<---	x2.3	23.563	0.323
y5.4	<---	x3.2	4.238	0.16
y5.4	<---	x3.3	5.041	0.188
y5.4	<---	x3.4	6.734	0.201
y5.3	<---	y5.1	5.651	-0.119
y5.3	<---	y4.4	15.774	-0.222
y5.3	<---	y3.5	8.505	-0.118
y5.3	<---	y1.2.4	12.376	-0.171
y5.3	<---	y1.2.2	6.903	-0.105
y5.3	<---	y1.1.4	9.2	-0.142
y5.3	<---	x5.3	6.019	-0.113
y5.3	<---	x5.2	9.073	-0.136
y5.3	<---	x5.1	10.165	-0.14
y5.3	<---	x4.2	16.209	-0.196
y5.3	<---	x4.1	17.956	-0.198
y5.3	<---	x3.5	7.243	0.131
y5.3	<---	x1.5	7.185	-0.116
y5.3	<---	x2.3	7.591	0.113
y5.2	<---	y5.1	4.522	0.108
y5.2	<---	y4.4	11.085	-0.189
y5.2	<---	y3.3	4.495	-0.093
y5.2	<---	y2.1.1	9.971	0.134
y5.2	<---	y2.1.3	7.015	-0.126
y5.2	<---	y1.2.1	5.564	-0.109
y5.2	<---	x5.3	7.492	0.129
y5.2	<---	x5.1	18.131	-0.191

y5.2	<---	x4.3	17.653	0.195
y5.2	<---	x1.1	7.336	0.112
y5.2	<---	x1.2	8.526	0.135
y5.2	<---	x2.1	8.909	0.139
y5.2	<---	x3.1	8.104	-0.141
y5.2	<---	x3.2	7.252	-0.131
y5.1	<---	x	4.461	0.235
y5.1	<---	y4.5	4.594	0.138
y5.1	<---	y4.3	4.66	-0.14
y5.1	<---	y4.1	10.855	0.263
y5.1	<---	y3.4	5.142	0.169
y5.1	<---	y3.1	7.88	-0.223
y5.1	<---	y2.2.1	8.123	-0.192
y5.1	<---	y1.2.2	9.106	0.183
y5.1	<---	y1.1.2	21.843	0.298
y5.1	<---	y1.1.1	6.474	0.171
y5.1	<---	x5.3	12.468	0.247
y5.1	<---	x5.2	10.597	0.223
y5.1	<---	x4.3	4.601	0.148
y5.1	<---	x4.2	10.696	0.241
y5.1	<---	x3.5	4.902	-0.164
y5.1	<---	x1.2	5.112	0.156
y5.1	<---	x1.4	12.725	0.324
y5.1	<---	x1.5	10.567	0.213
y5.1	<---	x2.1	4.601	0.149
y5.1	<---	x2.3	5.247	-0.143
y5.1	<---	x3.1	8.759	-0.219
y5.1	<---	x3.2	13.42	-0.266
y4.6	<---	y4.5	4.742	0.158
y4.6	<---	y4.4	13.293	0.349
y4.6	<---	y4.3	11.816	0.253
y4.6	<---	y4.1	15.565	-0.356
y4.6	<---	y3.5	17.836	0.292
y4.6	<---	y1.2.1	5.194	-0.177
y4.6	<---	x4.3	7.736	-0.217
y4.6	<---	x4.1	5.658	0.19
y4.6	<---	x2.1	16.222	-0.317
y4.6	<---	x2.3	4.583	-0.151
y4.6	<---	x3.1	19.336	0.367
y4.6	<---	x3.3	9.513	0.273
y4.6	<---	x3.4	6.521	0.209
y4.5	<---	y4.6	6.046	0.156
y4.5	<---	y4.4	8.54	0.24
y4.5	<---	y4.1	11.798	-0.266
y4.5	<---	y3.5	10.098	0.189
y4.5	<---	y2.2.1	5.305	-0.15
y4.5	<---	y1.2.3	33.456	-0.401
y4.5	<---	y1.2.2	5.064	-0.132
y4.5	<---	y1.2.1	18.424	-0.286
y4.5	<---	y1.1.2	4.297	0.128

y4.5	<---	x5.2	6.312	0.167
y4.5	<---	x4.2	4.797	-0.157
y4.5	<---	x2.1	5.972	-0.165
y4.5	<---	x2.2	14.774	-0.292
y4.5	<---	x2.3	34.739	-0.356
y4.5	<---	x3.1	4.272	0.148
y4.4	<---	y5	4.397	0.258
y4.4	<---	y1	4.01	0.252
y4.4	<---	y5.4	8.711	0.236
y4.4	<---	y4.6	9.619	0.22
y4.4	<---	y4.5	4.846	0.153
y4.4	<---	y3.5	15.608	0.262
y4.4	<---	y3.2	6.065	0.172
y4.4	<---	y2.1.1	6.167	-0.17
y4.4	<---	y2.1.3	6.278	0.191
y4.4	<---	y2.2.1	5.223	0.167
y4.4	<---	y1.2.4	4.179	0.163
y4.4	<---	y1.1.2	4.418	0.145
y4.4	<---	x5.2	25.914	0.378
y4.4	<---	x5.1	4.218	0.148
y4.4	<---	x4.1	32.676	0.438
y4.4	<---	x1.6	12.892	0.289
y4.4	<---	x3.1	6.972	0.211
y4.4	<---	x3.2	5.635	0.187
y4.4	<---	x3.3	6.374	0.214
y4.3	<---	y2	5.129	0.22
y4.3	<---	y5.4	6.198	0.153
y4.3	<---	y5.3	5.159	0.143
y4.3	<---	y5.1	6.956	-0.166
y4.3	<---	y4.6	17.98	0.232
y4.3	<---	y4.4	5.476	0.165
y4.3	<---	y4.1	9.111	-0.201
y4.3	<---	y3.1	5	0.148
y4.3	<---	y2.1.2	12.01	0.19
y4.3	<---	y2.1.3	10.254	0.188
y4.3	<---	y2.2.2	4.808	0.144
y4.3	<---	y1.2.2	5.288	-0.116
y4.3	<---	y1.1.2	5.02	-0.119
y4.3	<---	x5.3	18.347	-0.25
y4.3	<---	x5.2	10.858	-0.188
y4.3	<---	x4.3	23.748	-0.28
y4.3	<---	x4.2	7.661	-0.17
y4.3	<---	x2.1	40.477	-0.369
y4.3	<---	x2.2	18.591	-0.282
y4.3	<---	x3.1	13.089	0.223
y4.2	<---	y5.4	4.052	-0.112
y4.2	<---	y3.2	6.438	0.122
y4.2	<---	y1.2.4	21.781	0.257
y4.2	<---	y1.2.2	7.747	0.127
y4.2	<---	y1.1.4	8.831	0.158

y4.2	<---	y1.1.2	10.237	-0.153
y4.2	<---	x5.3	4.639	0.113
y4.2	<---	x5.1	13.184	0.182
y4.2	<---	x4.2	4.031	0.111
y4.2	<---	x2.3	4.56	-0.1
y4.2	<---	x3.4	8.921	0.162
y4.1	<---	y5	6.799	-0.251
y4.1	<---	y5.4	4.739	-0.138
y4.1	<---	y4.6	17.499	-0.234
y4.1	<---	y4.5	10.402	-0.177
y4.1	<---	y4.3	6.731	-0.144
y4.1	<---	y3.5	16.442	-0.212
y4.1	<---	y3.4	7.367	-0.174
y4.1	<---	y1.2.2	27.151	0.27
y4.1	<---	y1.2.1	13.234	0.214
y4.1	<---	x5.1	8.476	0.166
y4.1	<---	x4.1	5.73	-0.145
y4.1	<---	x1.3	6.023	-0.185
y4.1	<---	x2.1	16.151	0.239
y4.1	<---	x3.1	10.712	-0.207
y3.5	<---	y4.6	15.15	0.295
y3.5	<---	y4.5	11.304	0.249
y3.5	<---	y4.4	15.66	0.387
y3.5	<---	y4.1	15.727	-0.366
y3.5	<---	y2.2.2	10.861	-0.3
y3.5	<---	y1.2.3	5.459	-0.193
y3.5	<---	y1.2.2	4.616	-0.15
y3.5	<---	y1.2.1	7.676	-0.22
y3.5	<---	x5.3	8.826	0.24
y3.5	<---	x5.2	12.714	0.282
y3.5	<---	x1.4	7.284	-0.283
y3.5	<---	x3.4	4.206	0.171
y3.4	<---	y4.4	11.103	-0.207
y3.4	<---	y4.2	7.387	-0.143
y3.4	<---	y4.1	6.772	-0.152
y3.4	<---	y3.5	4.062	0.09
y3.4	<---	y3.3	4.554	0.102
y3.4	<---	y1.2.3	6.432	-0.133
y3.4	<---	y1.1.2	8.684	0.138
y3.4	<---	x2.2	4.656	0.124
y3.3	<---	y3.2	7.904	0.218
y3.3	<---	y2.2.2	11.335	0.32
y3.3	<---	y1.2.4	12.421	0.313
y3.3	<---	y1.1.2	6.862	-0.202
y3.3	<---	y1.1.1	4.957	-0.181
y3.3	<---	x5.3	17.082	-0.349
y3.3	<---	x5.2	12.835	-0.296
y3.3	<---	x4.3	15.587	-0.328
y3.3	<---	x3.5	4.331	0.186
y3.3	<---	x1.1	12.082	-0.259

y3.3	<---	x1.2	4.613	-0.178
y3.3	<---	x1.6	6.909	-0.236
y3.3	<---	x2.1	6.903	-0.221
y3.3	<---	x3.1	11.621	0.304
y3.3	<---	x3.2	20.562	0.398
y3.3	<---	x3.3	5.862	0.229
y3.2	<---	y4.3	4.231	-0.15
y3.2	<---	y3.3	9.554	0.225
y3.2	<---	y2.1.2	12.851	-0.264
y3.2	<---	y1.2.4	9.695	0.257
y3.2	<---	y1.2.1	5.475	-0.18
y3.2	<---	y1.1.2	8.258	-0.206
y3.2	<---	x5.3	4.648	0.169
y3.2	<---	x5.2	8.376	0.223
y3.2	<---	x4.3	5.923	0.188
y3.2	<---	x4.2	6.215	0.206
y3.2	<---	x4.1	19.482	0.35
y3.2	<---	x1.5	13.273	-0.268
y3.2	<---	x1.6	4.494	-0.177
y3.2	<---	x2.1	7.286	0.211
y3.2	<---	x3.2	5.296	0.188
y3.2	<---	x3.4	5.603	0.192
y3.1	<---	y2	8.542	0.294
y3.1	<---	y5.4	5.466	0.149
y3.1	<---	y5.3	18.532	0.28
y3.1	<---	y5.1	8.27	-0.188
y3.1	<---	y4.3	11.589	0.191
y3.1	<---	y2.1.2	10.538	0.184
y3.1	<---	y2.2.1	11.407	0.197
y3.1	<---	y2.2.2	10.316	0.219
y3.1	<---	y1.1.3	6.673	0.139
y3.1	<---	x5.3	10.359	-0.195
y3.1	<---	x5.2	13.862	-0.221
y3.1	<---	x5.1	11.608	-0.197
y3.1	<---	x4.1	7.67	-0.169
y3.1	<---	x3.5	7.439	0.175
y3.1	<---	x1.3	4.395	-0.16
y3.1	<---	x3.2	4.715	0.137
y2.1.1	<---	y5.4	7.805	-0.237
y2.1.1	<---	y5.2	7.901	0.247
y2.1.1	<---	y5.1	5.677	0.207
y2.1.1	<---	y4.4	16.529	-0.395
y2.1.1	<---	y2.1.3	11.77	-0.278
y2.1.1	<---	y2.2.2	5.529	0.213
y2.1.1	<---	y1.2.3	9.239	-0.249
y2.1.1	<---	y1.2.1	6.449	-0.2
y2.1.1	<---	y1.1.1	10.072	-0.245
y2.1.1	<---	x5.3	4.029	-0.161
y2.1.1	<---	x5.2	30.416	-0.434
y2.1.1	<---	x5.1	35.192	-0.454

y2.1.1	<---	x4.1	15.576	-0.32
y2.1.1	<---	x2.3	6.94	-0.188
y2.1.1	<---	x3.1	6.447	-0.215
y2.1.1	<---	x3.2	13.337	-0.305
y2.1.2	<---	y5.2	4.193	-0.125
y2.1.2	<---	y4.3	4.116	0.105
y2.1.2	<---	y3.4	4.097	-0.121
y2.1.2	<---	y3.2	26.846	-0.266
y2.1.2	<---	y1.2.3	15.883	0.227
y2.1.2	<---	y1.2.1	17.601	0.229
y2.1.2	<---	x5.3	6.755	-0.145
y2.1.2	<---	x5.2	6.004	-0.134
y2.1.2	<---	x4.3	25.463	-0.277
y2.1.2	<---	x4.2	8.584	-0.172
y2.1.2	<---	x4.1	5.969	-0.138
y2.1.2	<---	x1.5	6.673	0.135
y2.1.2	<---	x2.1	20.052	-0.248
y2.1.2	<---	x2.2	5.541	-0.147
y2.1.2	<---	x3.4	10.869	-0.19
y2.1.3	<---	y1	4.543	0.277
y2.1.3	<---	y5.3	5.385	0.195
y2.1.3	<---	y4.4	6.445	0.24
y2.1.3	<---	y3.2	8.131	0.205
y2.1.3	<---	y2.1.1	9.397	-0.216
y2.1.3	<---	y1.1.1	11.415	0.253
y2.1.3	<---	x5.2	12.075	0.266
y2.1.3	<---	x5.1	16.993	0.307
y2.1.3	<---	x1.3	7.27	0.266
y2.1.3	<---	x2.2	4.421	-0.184
y2.1.3	<---	x3.1	7.906	0.232
y2.1.3	<---	x3.2	10.619	0.264
y2.1.3	<---	x3.4	4.5	0.171
y2.2.1	<---	y3	4.573	0.215
y2.2.1	<---	x	6.528	0.263
y2.2.1	<---	y5.4	4.868	0.15
y2.2.1	<---	y5.1	8.151	-0.199
y2.2.1	<---	y4.4	10.416	0.252
y2.2.1	<---	y3.5	5.84	0.137
y2.2.1	<---	y3.2	5.138	0.135
y2.2.1	<---	y3.1	8.263	0.211
y2.2.1	<---	y1.2.4	4.182	-0.139
y2.2.1	<---	y1.2.3	7.097	0.176
y2.2.1	<---	y1.1.4	5.723	0.156
y2.2.1	<---	y1.1.3	5.046	0.129
y2.2.1	<---	x5.2	5.199	0.144
y2.2.1	<---	x4.3	17.038	0.263
y2.2.1	<---	x4.2	8.115	0.194
y2.2.1	<---	x4.1	15.074	0.253
y2.2.1	<---	x1.6	15.556	0.271
y2.2.1	<---	x2.1	14.244	0.242

y2.2.1	<---	x2.2	21.627	0.336
y2.2.1	<---	x2.3	18.286	0.246
y2.2.2	<---	y4.4	4.624	-0.171
y2.2.2	<---	y3.5	6.672	-0.149
y2.2.2	<---	y3.3	10.712	0.2
y2.2.2	<---	y2.1.1	5.169	0.135
y2.2.2	<---	y1.2.2	4.905	0.126
y2.2.2	<---	y1.1.4	15.435	-0.262
y2.2.2	<---	x5.3	5.648	-0.156
y2.2.2	<---	x5.2	23.618	-0.313
y2.2.2	<---	x5.1	11.415	-0.212
y2.2.2	<---	x3.5	5.141	0.158
y2.2.2	<---	x1.2	13.341	-0.237
y2.2.2	<---	x1.3	12.222	-0.291
y2.2.2	<---	x3.1	6.087	0.171
y2.2.2	<---	x3.2	10.525	0.222
y2.2.2	<---	x3.4	4.968	-0.152
y1.2.4	<---	y5.4	7.38	-0.226
y1.2.4	<---	y3.3	12.933	0.263
y1.2.4	<---	y3.2	4.284	0.15
y1.2.4	<---	y2.2.1	6.933	-0.2
y1.2.4	<---	y1.2.3	13.242	0.293
y1.2.4	<---	y1.2.2	26.581	0.353
y1.2.4	<---	y1.2.1	5.757	0.186
y1.2.4	<---	x5.1	8.329	0.217
y1.2.4	<---	x4.2	4.287	0.172
y1.2.4	<---	x4.1	9.224	0.242
y1.2.4	<---	x1.1	10.193	-0.222
y1.2.4	<---	x1.2	6.87	-0.203
y1.2.4	<---	x1.4	9.05	0.308
y1.2.4	<---	x1.6	7.539	-0.23
y1.2.4	<---	x2.3	10.919	-0.232
y1.2.4	<---	x3.1	4.67	0.18
y1.2.4	<---	x3.2	9.508	0.253
y1.2.3	<---	y4.5	18.434	-0.37
y1.2.3	<---	y3.3	4.979	0.194
y1.2.3	<---	y1.2.4	10.136	0.314
y1.2.3	<---	y1.2.2	34.829	0.48
y1.2.3	<---	y1.2.1	48.321	0.64
y1.2.3	<---	x4.2	10.749	0.324
y1.2.3	<---	x1.4	4.387	0.255
y1.2.3	<---	x1.5	5.392	0.204
y1.2.3	<---	x2.3	12.331	0.293
y1.2.3	<---	x3.2	14.035	0.365
y1.2.3	<---	x3.3	9.876	0.33
y1.2.2	<---	y2	4.055	-0.388
y1.2.2	<---	y5.4	12.106	-0.426
y1.2.2	<---	y5.3	6.011	-0.305
y1.2.2	<---	y4.5	6.579	-0.273
y1.2.2	<---	y4.3	6.367	-0.271



y1.2.2	<---	y4.1	8.689	0.389
y1.2.2	<---	y2.1.1	5.673	-0.249
y1.2.2	<---	y2.2.1	5.893	-0.271
y1.2.2	<---	y1.2.4	18.69	0.526
y1.2.2	<---	y1.2.3	31.992	0.669
y1.2.2	<---	y1.2.1	41.434	0.732
y1.2.2	<---	x5.1	24.09	0.542
y1.2.2	<---	x4.3	4.047	0.229
y1.2.2	<---	x4.2	18.333	0.522
y1.2.2	<---	x1.2	7.255	-0.307
y1.2.2	<---	x1.4	9.974	0.474
y1.2.2	<---	x1.5	5.484	0.254
y1.2.1	<---	y5.2	4.866	-0.241
y1.2.1	<---	y4.6	6.441	-0.238
y1.2.1	<---	y4.5	13.08	-0.332
y1.2.1	<---	y4.1	5.305	0.263
y1.2.1	<---	y1.2.4	4.22	0.216
y1.2.1	<---	y1.2.3	46.273	0.695
y1.2.1	<---	y1.2.2	43.196	0.57
y1.2.1	<---	y1.1.3	5.826	-0.215
y1.2.1	<---	x5.1	13.113	0.345
y1.2.1	<---	x1.5	8.977	0.28
y1.2.1	<---	x2.3	11.003	0.295
y1.2.1	<---	x3.2	11.891	0.358
y1.2.1	<---	x3.3	5.823	0.27
y1.2.1	<---	x3.4	5.953	-0.252
y1.1.4	<---	y5.4	23.473	-0.302
y1.1.4	<---	y4.3	5.555	-0.129
y1.1.4	<---	y3.1	5.023	-0.15
y1.1.4	<---	y2.2.2	16.396	-0.269
y1.1.4	<---	y1.1.1	6.152	-0.14
y1.1.4	<---	x5.1	4.399	0.118
y1.1.4	<---	x3.5	4.795	-0.137
y1.1.4	<---	x1.1	7.922	0.146
y1.1.4	<---	x1.4	4.643	-0.165
y1.1.4	<---	x2.1	15.384	0.23
y1.1.4	<---	x2.2	15.499	0.26
y1.1.4	<---	x3.2	11.171	-0.205
y1.1.3	<---	y2	4.031	0.228
y1.1.3	<---	y5.3	11.117	0.245
y1.1.3	<---	y2.1.1	9.169	0.186
y1.1.3	<---	y2.1.3	4.134	-0.14
y1.1.3	<---	y2.2.1	7.435	0.179
y1.1.3	<---	y1.2.2	6.652	-0.153
y1.1.3	<---	y1.2.1	13.669	-0.248
y1.1.3	<---	x5.1	14.096	-0.244
y1.1.3	<---	x4.1	10.743	-0.226
y1.1.3	<---	x3.2	4.065	-0.143
y1.1.2	<---	y5.1	13.527	0.316
y1.1.2	<---	y4.5	9.273	0.223

y1.1.2	<---	y4.2	7.734	-0.226
y1.1.2	<---	y3.4	10.168	0.271
y1.1.2	<---	y3.2	5.221	-0.167
y1.1.2	<---	y2.1.3	5.946	-0.196
y1.1.2	<---	y1.1.1	8.62	0.224
y1.1.2	<---	x5.2	7.378	0.212
y1.1.2	<---	x3.5	4.214	-0.173
y1.1.2	<---	x1.5	8.277	0.214
y1.1.2	<---	x1.6	5.063	0.19
y1.1.2	<---	x3.2	6.582	-0.212
y1.1.1	<---	y4.5	5.3	0.181
y1.1.1	<---	y3.5	7.184	-0.201
y1.1.1	<---	y3.3	4.485	-0.168
y1.1.1	<---	y3.2	4.078	-0.159
y1.1.1	<---	y2.1.1	5.022	-0.173
y1.1.1	<---	y1.1.2	6.931	0.205
y1.1.1	<---	x5.2	5.373	0.194
y1.1.1	<---	x4.2	11.653	-0.308
y1.1.1	<---	x1.4	7.579	0.305
y1.1.1	<---	x1.6	10.212	0.29
y1.1.1	<---	x2.2	15.558	-0.378
y1.1.1	<---	x2.3	18.021	-0.323
y1.1.1	<---	x3.1	4.539	0.192
y1.1.1	<---	x3.3	9.146	-0.289
y1.1.1	<---	x3.4	18.219	-0.377
x5.3	<---	y5	4.61	-0.325
x5.3	<---	y2	11.652	-0.527
x5.3	<---	y5.3	9.605	-0.309
x5.3	<---	y4.6	7.064	-0.231
x5.3	<---	y4.3	11.608	-0.293
x5.3	<---	y3.3	15.74	-0.341
x5.3	<---	y3.1	7.792	-0.294
x5.3	<---	y2.1.1	13.007	-0.301
x5.3	<---	y2.1.2	14.105	-0.327
x5.3	<---	y2.1.3	8.109	-0.266
x5.3	<---	y2.2.1	6.526	-0.228
x5.3	<---	y2.2.2	14.55	-0.398
x5.3	<---	y1.2.3	4.274	-0.196
x5.3	<---	x5.2	28.147	0.482
x5.3	<---	x5.1	12.498	0.312
x5.3	<---	x4.3	13.438	0.335
x5.3	<---	x4.2	6.201	0.243
x5.3	<---	x3.5	12.298	-0.344
x5.3	<---	x1.5	7.167	-0.232
x5.3	<---	x2.1	37.492	0.564
x5.3	<---	x2.2	11.564	0.353
x5.3	<---	x2.3	5.628	0.196
x5.3	<---	x3.1	11.259	-0.328
x5.3	<---	x3.2	10.046	-0.305
x5.3	<---	x3.3	4.057	-0.209

x5.3	<---	x3.4	5.694	0.229
x5.2	<---	y5	5.136	-0.348
x5.2	<---	y4	5.775	-0.35
x5.2	<---	y2	21.725	-0.73
x5.2	<---	y5.3	12.823	-0.362
x5.2	<---	y5.2	8.419	-0.299
x5.2	<---	y4.4	12.02	0.395
x5.2	<---	y4.3	15.828	-0.348
x5.2	<---	y3.4	4.223	-0.207
x5.2	<---	y3.3	15.893	-0.348
x5.2	<---	y3.1	13.646	-0.395
x5.2	<---	y2.1.1	49.436	-0.596
x5.2	<---	y2.1.2	22.823	-0.422
x5.2	<---	y2.2.1	8.729	-0.268
x5.2	<---	y2.2.2	42.645	-0.692
x5.2	<---	y1.1.1	4.585	0.193
x5.2	<---	x5.3	28.484	0.502
x5.2	<---	x5.1	44.848	0.601
x5.2	<---	x4.3	7.92	0.261
x5.2	<---	x4.1	14.539	0.363
x5.2	<---	x2.1	9.071	0.282
x5.2	<---	x3.2	6.337	-0.246
x5.1	<---	y5	5.139	-0.389
x5.1	<---	y4	14.13	-0.612
x5.1	<---	y2	23.657	-0.851
x5.1	<---	y5.4	7.182	-0.297
x5.1	<---	y5.3	16.708	-0.462
x5.1	<---	y5.2	21.783	-0.536
x5.1	<---	y4.5	11.089	-0.321
x5.1	<---	y4.3	16.252	-0.394
x5.1	<---	y3.1	12.585	-0.423
x5.1	<---	y2.1.1	54.52	-0.699
x5.1	<---	y2.1.2	17.484	-0.412
x5.1	<---	y2.2.1	15.506	-0.399
x5.1	<---	y2.2.2	32.188	-0.672
x5.1	<---	y1.2.2	25.005	0.456
x5.1	<---	y1.2.1	11.015	0.342
x5.1	<---	y1.1.3	10.911	-0.309
x5.1	<---	x5.3	10.592	0.342
x5.1	<---	x5.2	37.559	0.631
x5.1	<---	x4.2	6.352	0.279
x5.1	<---	x4.1	7.512	0.291
x5.1	<---	x1.2	6.784	-0.269
x5.1	<---	x1.6	6.204	-0.278
x5.1	<---	x2.1	10.207	0.334
x4.3	<---	y5	9.841	-0.471
x4.3	<---	y2	9.978	-0.484
x4.3	<---	y5.3	8.897	-0.295
x4.3	<---	y4.6	13.341	-0.315
x4.3	<---	y4.5	4.385	-0.177

x4.3	<---	y4.3	14.852	-0.329
x4.3	<---	y3.3	8.473	-0.249
x4.3	<---	y3.2	4.448	0.179
x4.3	<---	y2.1.1	6.297	-0.208
x4.3	<---	y2.1.2	20.382	-0.39
x4.3	<---	y2.1.3	12.903	-0.333
x4.3	<---	y1.2.2	4.326	0.166
x4.3	<---	x5.3	14.087	0.345
x4.3	<---	x5.2	8.204	0.258
x4.3	<---	x4.2	20.548	0.439
x4.3	<---	x4.1	7.479	0.254
x4.3	<---	x2.1	31.44	0.513
x4.3	<---	x2.2	6.241	0.257
x4.3	<---	x3.1	10.424	-0.314
x4.3	<---	x3.4	5.825	0.23
x4.2	<---	y5	7.564	-0.305
x4.2	<---	y4	7.331	-0.285
x4.2	<---	y2	13.084	-0.409
x4.2	<---	y5.3	24.447	-0.361
x4.2	<---	y4.6	7.158	-0.17
x4.2	<---	y4.5	18.454	-0.268
x4.2	<---	y4.3	15.948	-0.252
x4.2	<---	y3.2	4.315	0.13
x4.2	<---	y2.1.1	7.711	-0.17
x4.2	<---	y2.1.2	16.885	-0.262
x4.2	<---	y2.1.3	19.992	-0.306
x4.2	<---	y2.2.1	4.226	-0.134
x4.2	<---	y1.2.3	16.401	0.281
x4.2	<---	y1.2.2	34.432	0.346
x4.2	<---	y1.2.1	5.678	0.159
x4.2	<---	y1.1.3	7.585	-0.166
x4.2	<---	y1.1.1	15.802	-0.259
x4.2	<---	x5.3	10.876	0.224
x4.2	<---	x5.2	5.268	0.153
x4.2	<---	x5.1	13.146	0.235
x4.2	<---	x4.3	34.379	0.392
x4.2	<---	x4.1	13.089	0.248
x4.2	<---	x1.2	7.144	-0.179
x4.2	<---	x1.6	9.933	-0.227
x4.2	<---	x2.1	12.458	0.238
x4.2	<---	x2.2	9.648	0.236
x4.2	<---	x2.3	8.1	0.172
x4.2	<---	x3.1	10.934	-0.237
x4.2	<---	x3.3	7.444	0.207
x4.2	<---	x3.4	6.057	0.173
x4.1	<---	y4	9.997	-0.387
x4.1	<---	y2	8.834	-0.392
x4.1	<---	y5.3	17.141	-0.352
x4.1	<---	y5.2	9.371	-0.265
x4.1	<---	y4.4	17.6	0.402

x4.1	<---	y4.3	11.089	-0.245
x4.1	<---	y4.2	4.192	-0.166
x4.1	<---	y4.1	14.898	-0.349
x4.1	<---	y3.2	11.803	0.25
x4.1	<---	y3.1	4.508	-0.191
x4.1	<---	y2.1.1	25.083	-0.357
x4.1	<---	y2.1.2	10.764	-0.244
x4.1	<---	y1.2.4	4.857	0.183
x4.1	<---	y1.1.3	13.805	-0.262
x4.1	<---	x5.2	19.728	0.344
x4.1	<---	x5.1	12.171	0.263
x4.1	<---	x4.3	9.797	0.244
x4.1	<---	x4.2	10.247	0.267
x4.1	<---	x1.1	12.15	-0.243
x4.1	<---	x1.2	9.585	-0.241
x4.1	<---	x3.2	5.459	0.192
x3.5	<---	y5.3	5.048	0.224
x3.5	<---	y3.1	4.513	0.223
x3.5	<---	y2.2.2	4.916	0.231
x3.5	<---	x5.3	10.961	-0.306
x3.5	<---	x3.2	10.089	0.305
x1.1	<---	y4	4.847	0.255
x1.1	<---	y5.2	12.984	0.295
x1.1	<---	y4.2	8.724	0.226
x1.1	<---	y4.1	10.2	0.273
x1.1	<---	y3.3	14.569	-0.265
x1.1	<---	y3.2	4.015	-0.138
x1.1	<---	y2.1.1	6.791	0.176
x1.1	<---	y1.2.4	13.758	-0.292
x1.1	<---	y1.2.3	5.718	-0.183
x1.1	<---	y1.1.4	13.476	0.278
x1.1	<---	y1.1.3	4.296	0.138
x1.1	<---	x4.1	18.657	-0.327
x1.1	<---	x1.2	15.588	0.291
x1.1	<---	x1.6	7.629	0.22
x1.1	<---	x2.1	11.683	0.254
x1.1	<---	x3.2	8.867	-0.232
x1.2	<---	y4	7.327	0.304
x1.2	<---	y2	7.254	0.325
x1.2	<---	y5.2	14.377	0.301
x1.2	<---	y5.1	4.175	0.16
x1.2	<---	y4.5	7.587	0.183
x1.2	<---	y4.3	6.694	0.174
x1.2	<---	y2.1.1	16.113	0.262
x1.2	<---	y2.1.2	9.727	0.212
x1.2	<---	y2.1.3	7.823	0.205
x1.2	<---	y1.2.4	6.119	-0.188
x1.2	<---	y1.2.2	18.983	-0.274
x1.2	<---	y1.1.4	6.063	0.181
x1.2	<---	x5.1	14.14	-0.26

x1.2	<---	x4.2	7.194	-0.205
x1.2	<---	x4.1	12.33	-0.257
x1.2	<---	x1.1	13.058	0.231
x1.2	<---	x1.3	6.317	0.23
x1.2	<---	x1.5	8.834	0.202
x1.2	<---	x1.6	4.676	0.167
x1.2	<---	x3.1	4.886	-0.169
x1.3	<---	y2.2.2	8.154	-0.181
x1.3	<---	y1.2.2	7.579	-0.134
x1.3	<---	x1.2	6.348	0.14
x1.3	<---	x1.4	6	0.179
x1.3	<---	x3.3	8.812	-0.187
x1.4	<---	y5.1	10.298	0.212
x1.4	<---	y4.2	6.267	0.157
x1.4	<---	y4.1	6.561	0.179
x1.4	<---	y3.5	9.011	-0.161
x1.4	<---	y2.1.2	5.207	0.131
x1.4	<---	y2.2.2	7.328	0.187
x1.4	<---	y1.2.4	13.415	0.235
x1.4	<---	y1.2.3	8.353	0.181
x1.4	<---	y1.2.2	13.816	0.197
x1.4	<---	y1.1.1	18.961	0.256
x1.4	<---	x1.3	4.717	0.168
x1.4	<---	x1.5	19.955	0.256
x1.4	<---	x2.1	11.058	-0.202
x1.4	<---	x2.2	31.164	-0.382
x1.4	<---	x2.3	17.996	-0.231
x1.4	<---	x3.4	4.309	-0.131
x1.5	<---	y5.1	6.99	0.246
x1.5	<---	y3.5	4.749	-0.164
x1.5	<---	y3.2	11.677	-0.271
x1.5	<---	y2.1.1	7.701	0.215
x1.5	<---	y2.1.2	10.565	0.263
x1.5	<---	y1.2.3	9.437	0.27
x1.5	<---	y1.2.2	6.976	0.197
x1.5	<---	y1.2.1	15.225	0.33
x1.5	<---	y1.1.2	8.379	0.227
x1.5	<---	y1.1.1	10.36	0.266
x1.5	<---	x5.3	9.699	-0.268
x1.5	<---	x5.1	4.246	-0.169
x1.5	<---	x1.2	6.769	0.22
x1.5	<---	x1.4	19.352	0.491
x1.5	<---	x1.6	17.493	0.382
x1.5	<---	x2.1	7.049	-0.227
x1.5	<---	x2.2	17.106	-0.399
x1.5	<---	x2.3	16.5	-0.311
x1.5	<---	x3.4	15.979	-0.356
x1.6	<---	y4	4.211	0.26
x1.6	<---	y2	8.476	0.397
x1.6	<---	y5.3	4.718	0.191

x1.6	<---	y4.5	8.285	0.216
x1.6	<---	y4.4	14.172	0.373
x1.6	<---	y4.1	5.166	0.212
x1.6	<---	y2.1.2	10.97	0.254
x1.6	<---	y2.2.1	15.562	0.311
x1.6	<---	y2.2.2	5.46	0.215
x1.6	<---	y1.2.4	4.092	-0.174
x1.6	<---	y1.1.3	4.278	0.151
x1.6	<---	y1.1.2	6.755	0.194
x1.6	<---	y1.1.1	20.268	0.354
x1.6	<---	x5.1	8.394	-0.226
x1.6	<---	x4.2	6.493	-0.22
x1.6	<---	x1.1	4.149	0.147
x1.6	<---	x1.5	14.82	0.295
x1.6	<---	x2.2	8.816	-0.272
x1.6	<---	x3.4	12.383	-0.298
x2.1	<---	y5	9.485	-0.477
x2.1	<---	y2	11.263	-0.53
x2.1	<---	y5.3	7.605	-0.281
x2.1	<---	y4.6	20.998	-0.407
x2.1	<---	y4.5	7.119	-0.232
x2.1	<---	y4.4	4.384	-0.24
x2.1	<---	y4.3	24.647	-0.437
x2.1	<---	y4.1	7.595	0.298
x2.1	<---	y3.3	5.798	-0.212
x2.1	<---	y2.1.1	7.645	-0.236
x2.1	<---	y2.1.2	19.748	-0.395
x2.1	<---	y2.1.3	6.902	-0.251
x2.1	<---	y2.2.2	7.041	-0.283
x2.1	<---	x5.3	36.133	0.57
x2.1	<---	x5.2	8.639	0.273
x2.1	<---	x5.1	11.608	0.308
x2.1	<---	x4.3	28.904	0.502
x2.1	<---	x4.2	6.845	0.261
x2.1	<---	x1.1	5.34	0.193
x2.1	<---	x1.4	7.636	-0.34
x2.1	<---	x1.5	5.02	-0.199
x2.1	<---	x2.2	35.124	0.629
x2.1	<---	x2.3	18.533	0.363
x2.1	<---	x3.1	14.817	-0.385
x2.2	<---	y5	8.117	-0.398
x2.2	<---	y1	5.413	-0.331
x2.2	<---	y4.6	5.274	-0.184
x2.2	<---	y4.5	11.816	-0.27
x2.2	<---	y4.4	4.114	-0.21
x2.2	<---	y4.3	10.946	-0.263
x2.2	<---	y2.1.2	5.289	-0.185
x2.2	<---	y2.1.3	9.336	-0.264
x2.2	<---	y1.2.4	7.23	-0.242
x2.2	<---	y1.1.1	19.955	-0.367

x2.2	<---	x5.3	10.759	0.281
x2.2	<---	x4.3	5.539	0.199
x2.2	<---	x4.2	5.117	0.204
x2.2	<---	x1.4	20.775	-0.506
x2.2	<---	x1.5	11.759	-0.275
x2.2	<---	x1.6	7.154	-0.243
x2.2	<---	x2.1	33.907	0.496
x2.2	<---	x2.3	43.094	0.5
x2.2	<---	x3.1	15.045	-0.351
x2.3	<---	y5.4	11.919	0.411
x2.3	<---	y5.1	6.733	-0.316
x2.3	<---	y4.5	15.044	-0.401
x2.3	<---	y2.2.1	7.284	0.293
x2.3	<---	y1.2.4	9.066	-0.357
x2.3	<---	y1.2.3	10.556	0.374
x2.3	<---	y1.2.1	10.026	0.35
x2.3	<---	y1.1.1	13.711	-0.401
x2.3	<---	x5.3	4.756	0.246
x2.3	<---	x1.4	10.896	-0.483
x2.3	<---	x1.5	10.302	-0.338
x2.3	<---	x2.1	16.249	0.452
x2.3	<---	x2.2	39.139	0.789
x2.3	<---	x3.1	5.663	-0.283
x2.3	<---	x3.3	8.106	0.359
x2.3	<---	x3.4	5.186	0.265
x3.1	<---	y5	8.725	0.366
x3.1	<---	y2	6.084	0.312
x3.1	<---	y5.3	11.917	0.282
x3.1	<---	y5.1	5.805	-0.198
x3.1	<---	y4.6	12.221	0.249
x3.1	<---	y4.3	12.9	0.254
x3.1	<---	y4.1	5.599	-0.205
x3.1	<---	y3.3	12.507	0.249
x3.1	<---	y2.1.3	12.395	0.27
x3.1	<---	y2.2.2	18.745	0.371
x3.1	<---	y1.2.4	4.31	0.166
x3.1	<---	y1.1.1	8.856	0.217
x3.1	<---	x5.3	15.357	-0.298
x3.1	<---	x4.3	13.563	-0.276
x3.1	<---	x4.2	8.503	-0.233
x3.1	<---	x3.5	5.9	0.195
x3.1	<---	x2.1	20.97	-0.346
x3.1	<---	x2.2	22.057	-0.399
x3.1	<---	x2.3	9.141	-0.204
x3.1	<---	x3.2	17.623	0.331
x3.2	<---	y2	6.573	0.379
x3.2	<---	y5.4	8.509	0.274
x3.2	<---	y5.3	8.798	0.283
x3.2	<---	y5.1	7.74	-0.267
x3.2	<---	y3.3	22.182	0.388



x3.2	<---	y3.2	6.534	0.209
x3.2	<---	y3.1	7.714	0.28
x3.2	<---	y2.1.2	5.859	0.202
x3.2	<---	y2.1.3	14.953	0.346
x3.2	<---	y2.2.1	5.911	0.208
x3.2	<---	y2.2.2	19.905	0.446
x3.2	<---	y1.2.4	7.912	0.262
x3.2	<---	y1.2.3	15.744	0.36
x3.2	<---	y1.2.1	13.88	0.325
x3.2	<---	y1.1.4	5.206	-0.205
x3.2	<---	y1.1.2	4.995	-0.181
x3.2	<---	x5.3	10.144	-0.283
x3.2	<---	x5.2	6.323	-0.219
x3.2	<---	x4.1	4.014	0.18
x3.2	<---	x3.5	11.43	0.317
x3.2	<---	x1.1	4.246	-0.161
x3.2	<---	x3.1	13.046	0.339
x3.2	<---	x3.3	15.406	0.39
x3.2	<---	x3.4	4.818	-0.201
x3.3	<---	y5.4	10.505	0.218
x3.3	<---	y4.3	4.341	0.123
x3.3	<---	y4.2	4.58	-0.139
x3.3	<---	y3.3	13.702	0.219
x3.3	<---	y3.1	5.477	0.169
x3.3	<---	y2.2.2	14.203	0.27
x3.3	<---	y1.2.3	17.202	0.27
x3.3	<---	y1.2.2	6.428	0.14
x3.3	<---	y1.2.1	10.722	0.205
x3.3	<---	y1.1.4	6.274	-0.161
x3.3	<---	y1.1.1	9.028	-0.184
x3.3	<---	x5.3	7.183	-0.171
x3.3	<---	x5.2	6.28	-0.156
x3.3	<---	x4.2	7.515	0.184
x3.3	<---	x3.5	6.8	0.176
x3.3	<---	x1.3	8.79	-0.238
x3.3	<---	x2.1	4.283	-0.131
x3.3	<---	x2.3	16.986	0.234
x3.3	<---	x3.2	27.014	0.344
x3.4	<---	y5.4	6.225	0.195
x3.4	<---	y3.2	5.373	0.158
x3.4	<---	y2.1.2	6.194	-0.173
x3.4	<---	y2.2.2	6.523	-0.213
x3.4	<---	y1.2.4	4.325	-0.162
x3.4	<---	y1.2.3	4.742	-0.165
x3.4	<---	y1.2.2	6.059	-0.158
x3.4	<---	y1.2.1	10.28	-0.233
x3.4	<---	y1.1.1	15.092	-0.276
x3.4	<---	x5.3	8.617	0.217
x3.4	<---	x4.3	8.409	0.211
x3.4	<---	x4.2	5.226	0.178

x3.4	<---	x1.4	4.672	-0.207
x3.4	<---	x1.5	17.868	-0.292
x3.4	<---	x1.6	16.343	-0.318
x3.4	<---	x2.1	4.417	0.155
x3.4	<---	x2.2	5.792	0.199
x3.4	<---	x2.3	9.288	0.201
x3.4	<---	x3.2	7.221	-0.207

Summary of models

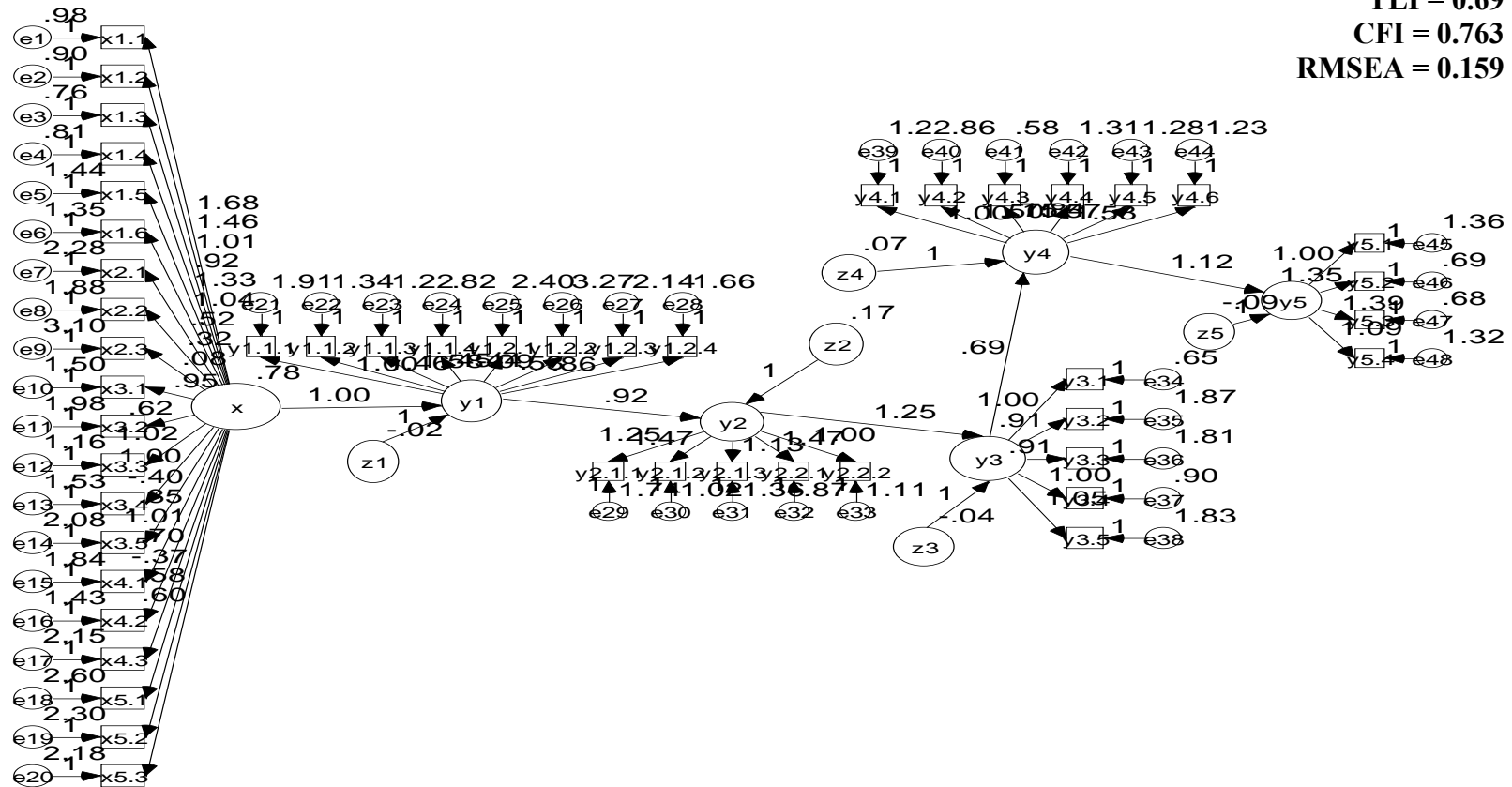
Model	NPAR	CMIN	P	RMSEA	GFI	AGFI	TLI	CFI
Default model	111	6667.796	0.331	0.041	0.254	0.777	0.852	0.962

Execution time summary :

Minimization : 0.47  
Miscellaneous : 2.054  
Bootstrap : 0  
Total : 2.524

# STRUCTURAL MODEL

**GOODNESS OF FIT :**  
 Chi-Square = 752,5613  
 Degree Of Freedom = 725  
 Probability = 0.232  
 CMIN/df = 3.761  
 GFI = 0.812  
 AGFI = 0.705  
 TLI = 0.69  
 CFI = 0.763  
 RMSEA = 0.159



Structural Model  
Saturday, November 10, 2008 09:27:45

Amos

by James L. Arbuckle

Version 6

Copyright 1994-1999 SmallWaters Corporation  
1507 E. 53rd Street - #452  
Chicago, IL 60615 USA  
773-667-8635  
Fax: 773-955-6252  
<http://www.smallwaters.com>

\*\*\*\*\*

Title

Measurement: Saturday, November 10, 2008 09:27 PM

Your model contains the following variables

x3.4	observed	endogenous
x3.3	observed	endogenous
x3.2	observed	endogenous
x3.1	observed	endogenous
x2.3	observed	endogenous
x2.2	observed	endogenous
x2.1	observed	endogenous
x1.6	observed	endogenous
x1.5	observed	endogenous
x1.4	observed	endogenous
x1.3	observed	endogenous
x1.2	observed	endogenous
x1.1	observed	endogenous
x3.5	observed	endogenous
x4.1	observed	endogenous
x4.2	observed	endogenous
x4.3	observed	endogenous
x5.1	observed	endogenous
x5.2	observed	endogenous
x5.3	observed	endogenous
y1.1.1	observed	endogenous
y1.1.2	observed	endogenous
y1.1.3	observed	endogenous
y1.1.4	observed	endogenous
y1.2.1	observed	endogenous
y1.2.2	observed	endogenous
y1.2.3	observed	endogenous
y1.2.4	observed	endogenous

y2.2.2	observed	endogenous
y2.2.1	observed	endogenous
y2.1.3	observed	endogenous
y2.1.2	observed	endogenous
y2.1.1	observed	endogenous
y3.1	observed	endogenous
y3.2	observed	endogenous
y3.3	observed	endogenous
y3.4	observed	endogenous
y3.5	observed	endogenous
y4.1	observed	endogenous
y4.2	observed	endogenous
y4.3	observed	endogenous
y4.4	observed	endogenous
y4.5	observed	endogenous
y4.6	observed	endogenous
y5.1	observed	endogenous
y5.2	observed	endogenous
y5.3	observed	endogenous
y5.4	observed	endogenous
y1	Unobserved	endogenous
y2	Unobserved	endogenous
y3	Unobserved	endogenous
y4	Unobserved	endogenous
y5	Unobserved	endogenous
x	unobserved	exogenous
e13	unobserved	exogenous
e12	unobserved	exogenous
e11	unobserved	exogenous
e10	unobserved	exogenous
e9	unobserved	exogenous
e8	unobserved	exogenous
e7	unobserved	exogenous
e6	unobserved	exogenous
e5	unobserved	exogenous
e4	unobserved	exogenous
e3	unobserved	exogenous
e2	unobserved	exogenous
e1	unobserved	exogenous
e14	unobserved	exogenous
e15	unobserved	exogenous
e16	unobserved	exogenous
e17	unobserved	exogenous
e18	unobserved	exogenous
e19	unobserved	exogenous
e20	unobserved	exogenous
e21	unobserved	exogenous
e22	unobserved	exogenous
e23	unobserved	exogenous
e24	unobserved	exogenous

e25	unobserved exogenous
e26	unobserved exogenous
e27	unobserved exogenous
e28	unobserved exogenous
z1	unobserved exogenous
e33	unobserved exogenous
e32	unobserved exogenous
e31	unobserved exogenous
e30	unobserved exogenous
e29	unobserved exogenous
z2	unobserved exogenous
e34	unobserved exogenous
e35	unobserved exogenous
e36	unobserved exogenous
e37	unobserved exogenous
e38	unobserved exogenous
z3	unobserved exogenous
e39	unobserved exogenous
e40	unobserved exogenous
e41	unobserved exogenous
e42	unobserved exogenous
e43	unobserved exogenous
e44	unobserved exogenous
z4	unobserved exogenous
e45	unobserved exogenous
e46	unobserved exogenous
e47	unobserved exogenous
e48	unobserved exogenous
z5	unobserved exogenous

Number of variables in your model:	107
Number of observed variables:	48
Number of unobserved variables:	59
Number of exogenous variables:	54
Number of endogenous variables:	53

#### Assessment of normality

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
y5.4	1	7	-0,124	-0,565	-0,697	-1,584
y5.3	1	7	-0,563	-2,558	-0,015	-0,035
y5.2	1	7	-0,057	-0,26	-0,275	-0,625
y5.1	1	7	-0,376	-1,709	-0,3	-0,681
y4.6	1	7	-0,184	-0,837	-0,724	-1,646
y4.5	1	7	-0,086	-0,391	-1,008	-2,291
y4.4	1	7	-0,239	-1,087	0,001	0,002
y4.3	1	7	-0,337	-1,531	-0,337	-0,767
y4.2	1	7	-0,345	-1,568	-0,554	-1,259
y4.1	1	7	-0,215	-0,978	-0,044	-0,1
y3.5	1	7	-0,023	-0,103	-0,98	-2,229
y3.4	1	7	0,039	0,177	-0,54	-1,228

y3.3	1	7	-0,217	-0,985	-0,95	-2,159
y3.2	1	7	-0,097	-0,442	-0,888	-2,019
y3.1	1	7	-0,603	-2,742	0,117	0,265
y2.1.1	1	7	0,291	1,324	-1,053	-2,393
y2.1.2	1	7	0,184	0,837	-0,679	-1,544
y2.1.3	1	7	-0,172	-0,781	-0,485	-1,101
y2.2.1	1	7	0,008	0,036	-0,639	-1,452
y2.2.2	1	7	-0,075	-0,342	-0,312	-0,709
y1.2.4	1	7	-0,184	-0,836	-0,503	-1,144
y1.2.3	1	7	-0,334	-1,518	-0,701	-1,593
y1.2.2	1	7	-0,168	-0,765	-0,95	-2,159
y1.2.1	1	7	0,151	0,688	-0,573	-1,303
y1.1.4	1	7	-0,196	-0,891	-0,801	-1,821
y1.1.3	1	7	-0,557	-2,53	-0,759	-1,724
y1.1.2	1	7	-0,252	-1,148	-0,922	-2,095
x5.3	1	7	0,36	1,638	-0,237	-0,538
x5.2	1	7	0,218	0,991	-0,793	-1,802
x5.1	1	7	0,073	0,331	-0,752	-1,71
x4.3	1	7	0,044	0,201	-0,574	-1,305
x4.2	1	7	-0,251	-1,141	-0,436	-0,991
x4.1	1	7	-0,023	-0,104	-0,873	-1,985
x3.5	1	7	-0,169	-0,769	-0,609	-1,385
x1.1	1	7	0,078	0,353	-1,016	-2,31
x1.2	1	7	0,212	0,962	-0,621	-1,411
x1.3	1	7	0,089	0,404	0,133	0,303
x1.4	1	7	-0,148	-0,671	0,156	0,355
x1.5	1	7	-0,159	-0,723	-0,931	-2,116
x1.6	1	7	-0,116	-0,528	-0,327	-0,742
x2.1	1	7	0,659	2,996	-0,438	-0,995
x2.2	1	7	0,288	1,311	-0,339	-0,77
x2.3	1	7	0,314	1,43	-0,646	-1,468
x3.1	1	7	-0,501	-2,278	-0,162	-0,367
x3.2	1	7	0,082	0,374	-0,706	-1,605
x3.3	1	7	0,08	0,364	-0,3	-0,683
x3.4	1	7	0,179	0,813	-0,328	-0,747
Multivariate					1023,112	83,935

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
57	78,982	0,002	0
41	68,815	0,021	0
6	67,794	0,025	0
59	67,472	0,027	0
25	64,747	0,044	0
38	60,398	0,091	0
73	59,706	0,101	0
34	58,58	0,12	0
35	57,886	0,133	0
99	56,222	0,168	0,002

89	56,203	0,168	0,001
79	55,426	0,187	0,003
45	55,262	0,191	0,003
40	54,559	0,209	0,007
80	48,937	0,395	0,975
14	48,119	0,427	0,993
97	47,9	0,436	0,994
96	47,144	0,467	0,999
55	45,481	0,536	1
17	45,466	0,536	1
18	45,373	0,54	1
84	45,224	0,546	1
46	43,595	0,614	1
36	41,548	0,697	1
26	40,391	0,741	1
15	39,84	0,761	1
100	39,472	0,774	1
31	39,299	0,78	1
21	37,932	0,825	1
10	37,665	0,833	1
29	37,66	0,833	1
30	37,659	0,833	1
86	36,327	0,87	1
60	36,026	0,878	1
98	34,702	0,908	1
39	34,514	0,912	1
5	34,411	0,914	1
20	34,411	0,914	1
13	33,719	0,927	1
4	32,404	0,948	1
19	32,404	0,948	1
50	30,492	0,97	1
70	29,832	0,976	1
3	29,699	0,977	1
85	29,338	0,98	1
66	29,166	0,981	1
62	29,166	0,981	1
91	28,818	0,983	1
61	28,44	0,985	1
51	27,731	0,989	1
65	27,241	0,991	1
92	26,803	0,992	1
2	26,558	0,993	1
11	26,504	0,993	1
67	26,444	0,993	1
32	26,441	0,993	1
47	26,268	0,994	1
78	26,106	0,994	1
88	26,106	0,994	1
16	26,046	0,994	1
87	26,004	0,994	1
77	25,548	0,995	1



64	25,374	0,996	1
76	25,374	0,996	1
52	25,151	0,996	1
75	24,511	0,997	1
63	24,511	0,997	1
12	23,343	0,998	1
1	23,114	0,999	1
24	23,114	0,999	1
9	22,093	0,999	1
54	22,07	0,999	1
94	22,025	0,999	1
72	22,004	0,999	1
83	21,965	0,999	1
58	21,942	0,999	1

Sample Covariances

	y5.4	y5.3	y5.2	y5.1	y4.6	y4.5	y4.4	y4.3	y4.2	y4.1
y5.4	2,206									
y5.3	1,328	2,128								
y5.2	0,958	1,416	2,057							
y5.1	0,47	0,782	1,352	2,108						
y4.6	1,079	1,571	1,538	1,005	2,804					
y4.5	1,14	1,474	1,811	1,618	1,888	2,921				
y4.4	0,999	0,528	0,576	0,587	1,179	1,11	1,682			
y4.3	1,66	2,105	1,735	1,025	2,25	1,835	1,025	2,85		
y4.2	0,856	1,41	1,79	1,328	1,504	1,338	0,737	1,685	2,353	
y4.1	0,558	1,145	1,093	1,235	0,326	0,677	0,281	0,87	1,453	1,89
y3.5	1,523	1,072	1,366	1,182	2,145	2,038	1,392	1,745	1,185	0,269
y3.4	1,06	1,132	1,248	1,31	1,393	1,484	0,433	1,4	1,08	0,642
y3.3	0,787	1,104	0,849	0,892	1,195	0,777	0,513	1,255	0,99	0,671
y3.2	1,22	1,112	1,342	0,958	1,315	0,928	1,008	1,025	1,648	1,065
y3.1	1,337	1,556	1,191	0,53	1,3	1,005	0,53	1,74	1,317	0,916
y2.1.1	0,642	1,382	1,81	1,3	1,107	1,442	0,097	1,81	1,342	1,052
y2.1.2	1,37	1,862	1,428	0,99	1,563	1,434	0,933	2,45	1,51	1,032
y2.1.3	1,193	1,628	1,01	0,847	1,427	1,246	0,95	1,825	1,381	1,041
y2.2.1	1,479	1,669	1,39	0,595	1,492	1,234	1,117	1,93	1,394	0,944
y2.2.2	0,935	1,264	1,041	0,55	0,744	0,923	0,284	1,46	0,805	0,744
y1.2.4	0,251	0,578	0,868	1,098	1,053	0,948	0,686	0,745	1,459	0,721
y1.2.3	0,362	0,419	0,188	0,222	0,332	-0,536	0,199	0,505	0,605	0,627
y1.2.2	-1,014	-0,735	-0,465	0,423	-0,556	-0,897	-0,388	-0,885	0,098	0,663
y1.2.1	-0,149	0,074	-0,083	0,3	-0,264	-0,563	-0,034	0,11	0,391	0,794
y1.1.4	0,415	0,981	1,588	1,372	1,599	1,376	0,816	1,255	1,867	1,089
y1.1.3	1,232	1,965	1,957	1,405	1,914	1,933	0,909	2,13	2,037	1,39
y1.1.2	1,192	1,064	1,303	1,888	1,312	2,089	1,094	1,345	1,07	0,907
y1.1.1	0,612	1,212	0,96	1,25	0,877	1,662	0,827	1,15	1,152	0,922
x5.3	0,481	-0,124	0,619	0,828	0,061	0,625	0,573	-0,185	0,828	0,579

x5.2	0,405	-0,209	0,068	0,792	0,469	0,736	1,086	-0,305	0,507	0,259
x5.1	-0,757	-1,096	-1,241	-0,17	-0,47	-1,085	0,02	-1,26	-0,367	-0,246
x4.3	0,754	-0,023	0,747	0,505	-0,079	0,265	0,206	-0,2	0,769	0,692
x4.2	0,758	0,165	0,817	1,112	0,748	0,421	0,626	0,415	1,08	0,783
x4.1	0,871	0,083	0,463	0,623	0,953	0,713	1,291	0,315	0,734	0,031
x3.5	-0,236	0,178	-0,334	-0,53	-0,145	-0,338	-0,365	-0,04	-0,476	-0,042
x1.1	0,926	1,45	2,012	1,492	1,58	1,69	0,627	1,785	2,109	1,467
x1.2	1,041	1,256	1,795	1,48	1,418	1,791	0,708	1,68	1,641	1,056
x1.3	0,699	0,684	0,855	0,92	0,802	0,829	0,502	0,88	1,159	0,454
x1.4	0,484	0,798	0,966	1,2	0,685	0,952	0,295	1,03	1,244	0,868
x1.5	0,42	0,782	1,248	1,54	0,843	1,444	0,653	1,15	1,35	1,072
x1.6	0,86	1,05	0,984	0,768	0,692	1,464	1,115	1,195	0,967	0,933
x2.1	0,115	-0,119	0,414	0,385	-0,504	-0,058	-0,039	-0,66	0,69	0,956
x2.2	0,32	0,037	0,143	0,115	-0,027	-0,311	-0,072	-0,3	0,095	0,312
x2.3	0,987	0,336	-0,209	-0,56	-0,34	-1,055	0,01	0,23	-0,183	0,426
x3.1	0,84	1,372	0,942	0,508	1,725	1,388	0,878	1,665	1,128	0,265
x3.2	1,068	1,123	0,545	0,055	0,893	0,713	0,718	1,08	0,653	0,558
x3.3	1,238	1,004	0,909	0,927	1,464	0,933	0,846	1,395	0,856	0,707
x3.4	1,189	0,694	1,095	0,89	1,292	0,739	0,552	1,1	1,339	0,574

	y3.5	y3.4	y3.3	y3.2	y3.1	y2.1.1	y2.1.2	y2.1.3	y2.2.1	y2.2.2
y5.4										
y5.3										
y5.2										
y5.1										
y4.6										
y4.5										
y4.4										
y4.3										
y4.2										
y4.1										
y3.5	3,214									
y3.4	1,895	2,154								
y3.3	1,331	1,615	2,854							
y3.2	1,492	1,28	1,922	2,908						
y3.1	1,144	1,195	1,046	1,11	1,906					
y2.1.1	0,781	1,302	1,409	0,7	1,239	3,03				
y2.1.2	1,285	1,224	1,265	0,59	1,595	1,892	2,794			
y2.1.3	1,084	0,939	1,301	1,318	1,008	0,643	1,619	2,418		
y2.2.1	1,629	1,389	1,271	1,335	1,766	1,515	2,149	1,199	2,652	
y2.2.2	0,472	1,093	1,458	0,87	1,218	1,609	1,423	0,766	1,24	1,938
y1.2.4	0,978	0,721	1,407	1,368	0,534	0,365	0,801	0,834	0,443	0,55
y1.2.3	0,229	0,362	0,906	0,592	0,729	0	1,022	0,395	0,93	0,459
y1.2.2	-0,73	-0,26	-0,045	-0,268	-0,323	-0,828	-0,57	-0,644	-0,816	-0,025

y1.2.1	-0,04	0,477	0,79	0,02	0,3	-0,097	0,857	0,608	0,568	0,496
y1.1.4	1,7	1,313	0,905	1,412	0,898	1,199	1,173	1,048	1,475	0,258
y1.1.3	1,781	1,438	0,899	1,385	1,644	1,838	1,968	1,119	2,136	0,976
y1.1.2	1,784	1,802	0,651	0,798	1,039	1,16	1,462	0,76	1,51	0,749
y1.1.1	0,481	0,792	0,229	0,56	0,589	0,3	1,192	1,363	0,805	0,679
x5.3	1,143	0,447	-0,358	0,937	0	-0,437	-0,333	-0,135	0,093	-0,414
x5.2	1,17	0,363	-0,345	0,993	-0,162	-1,301	-0,567	0,428	0,025	-0,962
x5.1	-0,184	-0,415	-0,606	-0,21	-0,926	-2,219	-1,275	-0,078	-1,206	-1,378
x4.3	0,612	0,81	-0,012	1,355	0,693	-0,092	-0,43	-0,228	0,621	0,255
x4.2	1,456	1,288	1,089	1,642	0,801	0,31	0,278	0,15	0,85	0,421
x4.1	1,463	1,081	1,232	1,862	0,504	-0,335	0,221	0,599	0,923	0,35
x3.5	-0,493	-0,358	0,133	-0,24	0,113	-0,126	-0,198	0,039	-0,167	0,249
x1.1	1,711	1,718	0,624	1,252	1,377	1,556	1,578	1,363	1,802	0,791
x1.2	1,696	1,431	0,824	1,07	1,044	1,645	1,641	1,416	1,568	0,48
x1.3	1,134	1,089	0,966	1,1	0,646	0,535	0,999	0,994	0,992	0,17
x1.4	0,537	0,902	0,773	0,68	0,783	0,884	1,062	0,679	0,663	0,789
x1.5	0,895	1,244	0,835	0,45	0,995	1,422	1,674	0,789	1,479	0,813
x1.6	0,927	0,786	0,318	0,548	0,965	0,858	1,406	0,979	1,666	0,847
x2.1	0,583	0,567	-0,053	1,045	0,182	-0,289	-0,583	-0,151	0,38	-0,228
x2.2	0,82	0,724	0,42	0,775	0,325	0,042	-0,116	-0,286	0,639	-0,127
x2.3	0,634	0,255	0,176	0,38	0,526	-0,311	0,435	0,138	0,896	0,068
x3.1	1,352	1,23	1,602	1,348	1,09	0,69	1,22	1,388	1,255	1,23
x3.2	0,984	0,788	1,706	1,335	1,081	0,31	1,128	1,332	1,235	1,211
x3.3	1,702	1,506	1,603	1,378	1,221	0,834	1,216	0,982	1,358	1,087
x3.4	1,694	1,299	0,796	1,65	0,936	0,525	0,459	0,884	0,802	0,17

[illegible]



y3.3									
y3.2									
y3.1									
y2.1.1									
y2.1.2									
y2.1.3									
y2.2.1									
y2.2.2									
y1.2.4									
y1.2.3									
y1.2.2									
y1.2.1									
y1.1.4									
y1.1.3									
y1.1.2									
y1.1.1									
x5.3									
x5.2									
x5.1	2,706								
x4.3	0,157	2,536							
x4.2	0,479	1,707	2,217						
x4.1	0,576	1,274	1,593	2,41					
x3.5	-0,283	-0,294	-0,414	-0,543	2,202				
x1.1	-0,377	1,169	1,132	0,54	-0,622	3,169			
x1.2	-0,834	0,579	0,765	0,482	-0,583	2,263	2,542		
x1.3	0,004	0,491	0,835	1,008	-0,557	1,117	1,358	1,542	
x1.4	-0,253	0,496	0,846	0,527	-0,248	0,968	0,887	0,923	1,462
x1.5	-0,585	0,69	0,998	0,751	-0,308	1,628	1,711	1,179	1,472
x1.6	-0,705	0,535	0,314	0,572	-0,062	1,485	1,209	0,591	0,658
x2.1	0,758	1,655	1,164	0,595	-0,509	1,364	0,45	0,26	-0,079
x2.2	0,285	0,8	0,903	0,516	-0,348	0,653	0,251	0,209	-0,418
x2.3	0,264	0,453	0,631	-0,086	-0,017	0,417	0,014	-0,074	-0,627
x3.1	-0,39	-0,055	0,452	1,072	0,11	0,972	0,67	0,8	0,86
x3.2	-0,401	0,202	0,575	1,01	0,486	0,319	0,375	0,385	0,366
x3.3	-0,191	0,697	1,459	1,199	0,03	1,062	0,887	0,533	0,59
x3.4	0,234	1,221	1,445	1,038	-0,447	1,577	1,268	0,962	0,453

y4.4									
y4.3									
y4.2									
y4.1									
y3.5									
y3.4									
y3.3									
y3.2									
y3.1									
y2.1.1									
y2.1.2									
y2.1.3									
y2.2.1									
y2.2.2									
y1.2.4									
y1.2.3									
y1.2.2									
y1.2.1									
y1.1.4									
y1.1.3									
y1.1.2									
y1.1.1									
x5.3									
x5.2									
x5.1									
x4.3									
x4.2									
x4.1									
x3.5									
x1.1									
x1.2									
x1.3									
x1.4									
x1.5	2,814								
x1.6	1,586	2,181							
x2.1	0,007	0,378	2,488						
x2.2	-0,336	-0,209	1,467	1,964					
x2.3	-0,845	-0,135	1,182	1,595	3,106				
x3.1	0,73	0,968	-0,345	-0,385	-0,53	2,208			
x3.2	0,538	0,647	-0,001	0,088	0,521	1,295	2,28		
x3.3	0,876	0,532	0,238	0,641	0,811	0,977	1,371	1,965	
x3.4	0,209	0,071	0,93	0,809	0,716	0,57	0,145	1,113	2,302

# Eigenvalues Of Sample Covariances

```

44.211 14.477 10.052 8.930 7.610 5.125 4.329 3.973 2.917 2.658
2.461 2.31
6 1.814 1.644 1.372 .995 .753 .556 .271 .184 .171 .137 .125 .102
.072 .064 .055
.038 .034 .028 .025 .017 .011 .008 .006 .003 .002 .001 .000 .000
.000 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000

```

Condition number of Sample Covarinaces = 73.435

Determinant of sample covariances matrix = 0.000

Model : Default model

Computation of degrees of freedom

```

Number of distinct sample moments: 673
Number of distinct parameters to be estimated: 52

```

Degrees of freedom: 725

Minimum was achieved

```

Chi-square = 752,5613
Degrees of freedom = 725
Probability level = 0.232

```

## Regression Weights:

			Estimate	S.E.	C.R.	P
y1	<---	x	1.003	0.218	4.61	0.000
y2	<---	y1	0.924	0.193	4.782	0.000
y3	<---	y2	1.251	0.175	7.126	0.000
y4	<---	y3	0.69	0.111	6.195	0.000
y5	<---	y4	1.122	0.211	5.32	0.000
x3.4	<---	x	1			
x3.3	<---	x	1.016	0.193	5.261	0.000
x3.2	<---	x	0.622	0.187	3.327	0.000
x3.1	<---	x	0.955	0.198	4.813	0.000
x2.3	<---	x	0.08	0.206	0.391	0.696
x2.2	<---	x	0.321	0.167	1.926	0.054
x2.1	<---	x	0.517	0.191	2.704	0.007
x1.6	<---	x	1.037	0.202	5.143	0.000
x1.5	<---	x	1.328	0.237	5.596	0.000
x1.4	<---	x	0.915	0.169	5.425	0.000
x1.3	<---	x	1.006	0.177	5.683	0.000
x1.2	<---	x	1.456	0.237	6.134	0.000
x1.1	<---	x	1.679	0.268	6.256	0.000
x3.5	<---	x	0.398	0.178	-2.24	0.025
x4.1	<---	x	0.853	0.201	4.254	0.000
x4.2	<---	x	1.009	0.201	5.008	0.000
x4.3	<---	x	0.702	0.199	3.53	0.000
x5.1	<---	x	0.368	0.195	-1.882	0.060
x5.2	<---	x	0.581	0.196	2.966	0.003
x5.3	<---	x	0.598	0.193	3.104	0.002

y1.1.1	<---	y1	1			
y1.1.2	<---	y1	1.455	0.273	5.331	0.000
y1.1.3	<---	y1	1.576	0.287	5.488	0.000
y1.1.4	<---	y1	1.442	0.258	5.6	0.000
y1.2.1	<---	y1	0.449	0.196	2.29	0.022
y1.2.2	<---	y1	0.093	0.213	-0.438	0.661
y1.2.3	<---	y1	0.528	0.192	2.747	0.006
y1.2.4	<---	y1	0.862	0.206	4.177	0.000
y2.2.2	<---	y2	1			
y2.2.1	<---	y2	1.468	0.204	7.183	0.000
y2.1.3	<---	y2	1.133	0.189	6.011	0.000
y2.1.2	<---	y2	1.468	0.209	7.031	0.000
y2.1.1	<---	y2	1.251	0.211	5.94	0.000
y3.1	<---	y3	1			
y3.2	<---	y3	0.91	0.142	6.386	0.000
y3.3	<---	y3	0.911	0.141	6.472	0.000
y3.4	<---	y3	1.002	0.114	8.751	0.000
y3.5	<---	y3	1.051	0.147	7.167	0.000
y4.1	<---	y4	1			
y4.2	<---	y4	1.497	0.237	6.31	0.000
y4.3	<---	y4	1.844	0.272	6.773	0.000
y4.4	<---	y4	0.746	0.176	4.228	0.000
y4.5	<---	y4	1.567	0.259	6.055	0.000
y4.6	<---	y4	1.534	0.254	6.051	0.000
y5.1	<---	y5	1			
y5.2	<---	y5	1.353	0.201	6.732	0.000
y5.3	<---	y5	1.392	0.205	6.784	0.000
y5.4	<---	y5	1.087	0.193	5.639	0.000

Standardized Regression Weights:

			Estimate
y1	<---	x	0.971
y2	<---	y1	0.888
y3	<---	y2	0.998
y4	<---	y3	0.945
y5	<---	y4	0.905
x3.4	<---	x	0.581
x3.3	<---	x	0.639
x3.2	<---	x	0.363
x3.1	<---	x	0.566
x2.3	<---	x	0.04
x2.2	<---	x	0.202
x2.1	<---	x	0.289
x1.6	<---	x	0.619
x1.5	<---	x	0.698
x1.4	<---	x	0.667
x1.3	<---	x	0.714
x1.2	<---	x	0.804
x1.1	<---	x	0.831
x3.5	<---	X	-0.236
x4.1	<---	x	0.484



x4.2	<---	x	0.597
x4.3	<---	x	0.388
x5.1	<---	x	-0.197
x5.2	<---	x	0.319
x5.3	<---	x	0.336
y1.1.1	<---	y1	0.534
y1.1.2	<---	y1	0.739
y1.1.3	<---	y1	0.78
y1.1.4	<---	y1	0.811
y1.2.1	<---	y1	0.245
y1.2.2	<---	y1	-0.045
y1.2.3	<---	y1	0.3
y1.2.4	<---	y1	0.504
y2.2.2	<---	y2	0.652
y2.2.1	<---	y2	0.819
y2.1.3	<---	y2	0.662
y2.1.2	<---	y2	0.797
y2.1.1	<---	y2	0.653
y3.1	<---	y3	0.811
y3.2	<---	y3	0.597
y3.3	<---	y3	0.604
y3.4	<---	y3	0.764
y3.5	<---	y3	0.656
y4.1	<---	y4	0.594
y4.2	<---	y4	0.797
y4.3	<---	y4	0.893
y4.4	<---	y4	0.47
y4.5	<---	y4	0.749
y4.6	<---	y4	0.748
y5.1	<---	y5	0.596
y5.2	<---	y5	0.816
y5.3	<---	y5	0.826
y5.4	<---	y5	0.634

Standardized Residual Covariances :

	y5.4	y5.3	y5.2	y5.1	y4.6	y4.5	y4.4	y4.3	y4.2
y5.4	0								
y5.3	0,789	0							
y5.2	-0,599	0,017	0						
y5.1	-1,488	-1,099	1,456	0					
y4.6	-0,606	-0,095	-0,054	-0,531	0				
y4.5	-0,473	-0,53	0,762	1,61	0,858	0			
y4.4	1,933	-1,21	-0,889	0,148	1,797	1,398	0		
y4.3	0,541	0,583	-0,432	-1,258	1,058	-0,271	0,449	0	
y4.2	-1,396	-0,545	1,022	0,826	-0,095	-0,742	-0,039	-0,493	0
y4.1	-1,158	0,453	0,361	2,271	-2,756	-1,428	-1,165	-1,367	1,936
y3.5	1,431	-1,162	-0,043	0,581	2,256	1,806	2,935	0,198	-0,567
y3.4	0,017	-0,867	-0,264	1,438	0,227	0,439	-1,055	-0,667	-0,828
y3.3	-0,644	-0,459	-1,278	0,032	-0,045	-1,451	-0,328	-0,618	-0,664
y3.2	0,958	-0,416	0,544	0,284	0,346	-0,961	1,83	-1,315	1,63
y3.1	1,22	0,845	-0,506	-1,966	-0,098	-1,282	-0,598	0,511	0,092
y2.1.1	-1,572	-0,027	1,612	1,104	-0,8	0,141	-2,398	0,497	0,033

y2.1.2	0,347	0,786	-0,539	-0,669	-0,12	-0,613	0,666	1,527	-0,173
y2.1.3	0,833	1,418	-0,835	-0,232	0,658	-0,058	1,649	1,115	0,648
y2.2.1	0,746	0,131	-0,688	-2,175	-0,349	-1,242	1,492	0,01	-0,573
y2.2.2	0,299	0,659	-0,169	-1,135	-1,344	-0,726	-1,305	0,547	-1,084
y1.2.4	-1,67	-1,022	0,319	2,26	0,948	0,474	1,488	-0,813	2,774
y1.2.3	-0,123	-0,352	-1,318	-0,605	-0,609	-3,868	-0,198	-0,324	0,517
y1.2.2	-3,5	-2,435	-1,452	1,841	-1,539	-2,6	-1,467	-2,541	0,655
y1.2.1	-2	-1,478	-2,123	-0,025	-2,508	-3,564	-1,136	-1,425	-0,07
y1.1.4	-2,558	-1,451	0,998	1,582	0,869	0,012	0,768	-1,163	2,04
y1.1.3	0,227	1,576	1,725	1,19	1,346	1,282	0,812	1,051	1,967
y1.1.2	0,413	-1,095	-0,134	3,321	-0,137	2,157	1,863	-0,851	-0,852
y1.1.1	-0,501	1,025	0,155	2,294	-0,188	2,395	1,718	0,101	0,91
x5.3	0,118	-2,964	0,24	1,766	-1,884	0,155	1,435	-3,163	1,098
x5.2	-0,143	-3,193	-2,017	1,636	-0,307	0,608	3,882	-3,465	-0,128
x5.1	-1,938	-3,034	-3,734	0,356	-0,431	-2,553	0,882	-2,972	-0,1
x4.3	0,917	-2,891	0,362	0,069	-2,705	-1,482	-0,566	-3,558	0,462
x4.2	-0,026	-3,394	-0,567	1,795	-0,792	-2,046	0,795	-2,662	0,575
x4.1	0,937	-3,069	-1,433	0,121	0,515	-0,418	4,345	-2,354	-0,234
x3.5	0,29	2,551	0,186	-1,159	0,927	0,192	-0,93	1,624	-0,461
x1.1	-1,168	-0,577	1,427	1,135	-0,056	0,163	-0,612	-0,383	1,737
x1.2	-0,231	-0,567	1,583	1,837	0,106	1,213	0,158	0,042	1,028
x1.3	-0,314	-1,41	-0,46	1,128	-0,682	-0,639	0,212	-1,133	1,048
x1.4	-1,082	-0,45	0,532	2,998	-0,842	0,274	-0,787	-0,078	1,917
x1.5	-2,168	-1,82	-0,011	2,349	-1,364	0,478	0,166	-1,149	0,404
x1.6	0,317	0,188	0,029	0,198	-1,106	1,663	3,197	0,026	0,012
x2.1	-1,157	-2,62	-0,313	0,108	-3,688	-2,036	-1,342	-4,566	0,846
x2.2	0,368	-1,319	-0,778	-0,527	-1,399	-2,569	-1,205	-2,774	-0,93
x2.3	3,52	0,998	-1,119	-2,395	-1,402	-3,742	-0,117	0,461	-0,947
x3.1	0,503	1,888	0,186	-0,693	3,064	1,687	2,192	2,079	0,978
x3.2	2,591	2,266	-0,183	-1,684	1,152	0,406	2,163	1,383	0,311
x3.3	2,104	0,086	-0,215	1,016	1,944	-0,213	1,992	0,874	-0,374
x3.4	1,807	-1,134	0,641	0,834	1,243	-0,84	0,436	-0,16	1,626

	y4.1	y3.5	y3.4	y3.3	y3.2	y3.1	y2.1.1	y2.1.2	y2.1.3
y5.4									
y5.3									
y5.2									
y5.1									
y4.6									
y4.5									
y4.4									
y4.3									
y4.2									
y4.1	0								
y3.5	-2,423	0							
y3.4	-1,016	1,947	0						
y3.3	-0,475	0,399	1,714	0					
y3.2	1,12	0,891	0,498	2,869	0				
y3.1	0,245	-0,616	-0,253	-0,368	-0,115	0			
y2.1.1	0,631	-1,681	0,032	0,732	-1,477	-0,187	0		
y2.1.2	-0,047	-0,895	-1,008	-0,362	-2,473	0,294	1,145	0	
y2.1.3	1,023	-0,47	-0,899	0,828	0,886	-0,652	-1,777	0,838	0

y2.2.1	-0,405	0,114	-0,448	-0,354	-0,136	0,923	0,001	1,139	-0,599
y2.2.2	0,159	-2,235	0,262	2,034	-0,265	0,851	2,182	0,809	-0,712
y1.2.4	0,927	0,643	-0,169	2,721	2,553	-1,017	-1,45	-0,337	0,601
y1.2.3	1,428	-0,925	-0,45	1,827	0,636	1,21	-1,708	1,805	-0,107
y1.2.2	2,878	-1,973	-0,664	0,096	-0,622	-0,958	-2,355	-1,556	-2,015
y1.2.1	2,342	-1,564	0,339	1,568	-1,23	-0,425	-1,744	1,443	0,988
y1.1.4	0,922	1,182	0,161	-0,874	0,89	-1,484	-0,235	-1,052	-0,379
y1.1.3	1,654	0,925	0,166	-1,122	0,377	0,914	1,331	1,007	-0,454
y1.1.2	0,093	1,295	1,823	-1,64	-1,159	-0,892	-0,372	-0,127	-1,366
y1.1.1	1,347	-1,437	-0,35	-1,984	-0,826	-1,196	-1,941	0,542	2,113
x5.3	0,944	2,002	-0,387	-3,131	1,638	-2,4	-3,486	-3,557	-2,49
x5.2	-0,452	2,113	-0,662	-2,973	1,856	-2,998	-6,396	-4,275	-0,178
x5.1	-0,078	0,549	-0,341	-1,085	0,321	-2,582	-6,517	-3,177	0,855
x4.3	1,143	-0,174	0,728	-2,125	2,799	0,268	-2,534	-4,218	-3,133
x4.2	0,728	1,763	1,594	0,982	3,043	-0,472	-2,166	-2,893	-2,725
x4.1	-2,256	2,254	1,291	1,951	4,231	-1,15	-3,908	-2,464	-0,383
x3.5	0,993	-0,433	0,004	1,809	0,334	2,254	0,888	0,88	1,553
x1.1	1,589	0,344	0,674	-2,264	-0,364	-0,461	0,127	-0,561	-0,018
x1.2	0,64	1,001	0,441	-1,247	-0,408	-1,03	1,084	0,335	0,831
x1.3	-0,934	0,751	0,89	0,619	1,209	-1,334	-1,575	-0,271	0,82
x1.4	1,698	-1,401	0,394	0,103	-0,314	-0,216	0,266	0,426	-0,33
x1.5	1,005	-1,102	0,168	-0,835	-2,073	-0,766	0,711	0,859	-1,037
x1.6	1,35	-0,189	-0,627	-2,012	-1,13	0,141	-0,275	1,145	0,54
x2.1	2,883	0,325	0,425	-1,757	2,272	-1,263	-2,696	-4,172	-2,287
x2.2	0,58	2,032	2,081	0,654	2,121	0,184	-1,002	-1,914	-2,484
x2.3	1,544	1,755	0,701	0,369	1,04	1,856	-1,244	1,181	0,264
x3.1	-1,533	1,591	1,568	3,101	2,124	1,033	-0,619	0,786	2,485
x3.2	0,81	1,421	0,991	4,575	3,131	2,404	-0,925	1,799	3,417
x3.3	0,374	2,74	2,606	3,052	2,145	1,425	-0,31	0,551	0,656
x3.4	-0,214	2,587	1,648	-0,091	3,048	0,156	-1,338	-2,162	0,271

	y2.2.1	y2.2.2	y1.2.4	y1.2.3	y1.2.2	y1.2.1	y1.1.4	y1.1.3	y1.1.2
y5.4									
y5.3									
y5.2									
y5.1									
y4.6									
y4.5									
y4.4									
y4.3									
y4.2									
y4.1									
y3.5									
y3.4									
y3.3									
y3.2									
y3.1									
y2.1.1									
y2.1.2									
y2.1.3									
y2.2.1	0								
y2.2.2	0,115	0							



y1.2.2									
y1.2.1									
y1.1.4									
y1.1.3									
y1.1.2									
y1.1.1	0								
x5.3	-0,125	0							
x5.2	2,049	5,35	0						
x5.1	1,132	3,581	6,399	0					
x4.3	-1,194	3,745	3,073	1,354	0				
x4.2	-2,59	3,009	2,513	3,093	4,733	0			
x4.1	0,115	1,967	4,359	3,177	3,2	3,822	0		
x3.5	-0,023	-3,325	-1,969	-1,616	-0,322	-0,458	-1,198	0	
x1.1	-0,225	0,851	-0,5	0,343	0,848	-0,617	-1,91	-0,38	0
x1.2	-0,452	-0,632	-0,667	-1,569	-0,802	-1,418	-1,805	-0,55	1,064
x1.3	0,6	0,104	1,495	1,407	-0,277	0,229	1,662	-1,311	-0,754
x1.4	2,471	-0,821	-0,673	0,04	-0,012	0,66	-0,4	0,188	-0,909
x1.5	1,45	-2,355	-0,925	-0,734	-0,123	-0,156	-0,468	0,406	-0,301
x1.6	2,699	-0,89	0,377	-1,663	-0,123	-2,117	-0,481	1,16	0,445
x2.1	-1,762	5,996	3,229	3,465	5,405	3,169	1,018	-1,481	2,377
x2.2	-3,924	3,626	0,989	1,625	2,777	3,087	1,38	-1,188	0,921
x2.3	-3,64	2,275	-0,735	0,983	1,45	2,154	-0,505	0,031	0,989
x3.1	1,984	-2,541	-0,856	-0,475	-2,363	-1,259	1,83	1,812	-0,927
x3.2	-0,175	-2,531	-1,817	-0,894	-0,56	0,377	2,5	2,999	-1,742
x3.3	-2,126	-1,164	-0,862	0,425	0,618	2,952	2,298	1,629	-0,925
x3.4	-2,886	2,764	2,131	2,059	2,717	2,751	1,525	-0,605	0,907

	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x2.1
y5.4						
y5.3						
y5.2						
y5.1						
y4.6						
y4.5						
y4.4						
y4.3						
y4.2						
y4.1						
y3.5						
y3.4						
y3.3						
y3.2						
y3.1						
y2.1.1						
y2.1.2						
y2.1.3						
y2.2.1						
y2.2.2						
y1.2.4						
y1.2.3						
y1.2.2						
y1.2.1						

y1.1.4						
y1.1.3						
y1.1.2						
y1.1.1						
x5.3						
x5.2						
x5.1						
x4.3						
x4.2						
x4.1						
x3.5						
x1.1						
x1.2	0					
x1.3	0,958	0				
x1.4	-0,671	1,241	0			
x1.5	0,678	0,602	2,349	0		
x1.6	0,138	-1,092	-0,411	1,903	0	
x2.1	-0,516	-0,718	-2,286	-1,941	-0,161	0
x2.2	-0,492	-0,235	-3,758	-2,798	-2,229	6,012
x2.3	-0,271	-0,624	-3,193	-3,122	-0,763	4,116
x3.1	-1,564	0,269	0,94	-0,947	0,848	-3,051
x3.2	-1,301	-0,521	-0,406	-0,394	0,633	-1,041
x3.3	-1,037	-1,357	-0,712	-0,668	-1,282	-0,753
x3.4	0,511	0,881	-1,305	-2,98	-3,071	2,165

	x2.2	x2.3	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4
y5.4						
y5.3						
y5.2						
y5.1						
y4.6						
y4.5						
y4.4						
y4.3						
y4.2						
y4.1						
y3.5						
y3.4						
y3.3						
y3.2						
y3.1						
y2.1.1						
y2.1.2						
y2.1.3						
y2.2.1						
y2.2.2						
y1.2.4						
y1.2.3						
y1.2.2						
y1.2.1						
y1.1.4						
y1.1.3						

y1.1.2						
y1.1.1						
x5.3						
x5.2						
x5.1						
x4.3						
x4.2						
x4.1						
x3.5						
x1.1						
x1.2						
x1.3						
x1.4						
x1.5						
x1.6						
x2.1						
x2.2	0					
x2.3	6,344	0				
x3.1	-2,958	-2,24	0			
x3.2	-0,312	1,803	3,622	0		
x3.3	1,946	3,009	1,007	4,032	0	
x3.4	2,603	2,429	-0,719	-1,438	1,421	0

#### Standardized Total Effects

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	1.013	0	0	0	0	0.000
y2	0.899	0.888	0	0	0	0.000
y3	0.912	0.901	1.014	0	0	0.000
y4	0.862	0.851	0.959	0.945	0	0.000
y5	0.913	0.901	1.015	1.001	1.059	0.000
y5.4	0.578	0.571	0.643	0.634	0.671	0.634
y5.3	0.754	0.745	0.839	0.827	0.875	0.826
y5.2	0.745	0.736	0.829	0.817	0.864	0.816
y5.1	0.544	0.537	0.605	0.597	0.631	0.596
y4.6	0.645	0.637	0.718	0.708	0.748	0.000
y4.5	0.646	0.638	0.718	0.708	0.749	0.000
y4.4	0.405	0.4	0.45	0.444	0.47	0.000
y4.3	0.77	0.76	0.856	0.844	0.893	0.000
y4.2	0.687	0.679	0.764	0.754	0.797	0.000
y4.1	0.512	0.506	0.57	0.562	0.594	0.000
y3.5	0.599	0.591	0.666	0.656	0	0.000
y3.4	0.697	0.688	0.775	0.764	0	0.000
y3.3	0.551	0.544	0.613	0.604	0	0.000
y3.2	0.545	0.538	0.606	0.597	0	0.000
y3.1	0.739	0.73	0.822	0.811	0	0.000
y2.1.1	0.587	0.58	0.653	0	0	0.000
y2.1.2	0.717	0.708	0.797	0	0	0.000
y2.1.3	0.595	0.588	0.662	0	0	0.000
y2.2.1	0.736	0.727	0.819	0	0	0.000
y2.2.2	0.586	0.579	0.652	0	0	0.000
y1.2.4	0.51	0.504	0	0	0	0.000
y1.2.3	0.304	0.3	0	0	0	0.000

y1.2.2	0.046	0.045	0	0	0	0.000
y1.2.1	0.248	0.245	0	0	0	0.000
y1.1.4	0.822	0.811	0	0	0	0.000
y1.1.3	0.79	0.78	0	0	0	0.000
y1.1.2	0.748	0.739	0	0	0	0.000
y1.1.1	0.541	0.534	0	0	0	0.000
x5.3	0.336	0	0	0	0	0.000
x5.2	0.319	0	0	0	0	0.000
x5.1	0.197	0	0	0	0	0.000
x4.3	0.388	0	0	0	0	0.000
x4.2	0.597	0	0	0	0	0.000
x4.1	0.484	0	0	0	0	0.000
x3.5	0.236	0	0	0	0	0.000
x1.1	0.831	0	0	0	0	0.000
x1.2	0.804	0	0	0	0	0.000
x1.3	0.714	0	0	0	0	0.000
x1.4	0.667	0	0	0	0	0.000
x1.5	0.698	0	0	0	0	0.000
x1.6	0.619	0	0	0	0	0.000
x2.1	0.289	0	0	0	0	0.000
x2.2	0.202	0	0	0	0	0.000
x2.3	0.04	0	0	0	0	0.000
x3.1	0.566	0	0	0	0	0.000
x3.2	0.363	0	0	0	0	0.000
x3.3	0.639	0	0	0	0	0.000
x3.4	0.581	0	0	0	0	0.000

#### Standardized Direct Effects

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	1.013	0	0	0	0	0.000
y2	0	0.888	0	0	0	0.000
y3	0	0	1.014	0	0	0.000
y4	0	0	0	0.945	0	0.000
y5	0	0	0	0	1.059	0.000
y5.4	0	0	0	0	0	0.634
y5.3	0	0	0	0	0	0.826
y5.2	0	0	0	0	0	0.816
y5.1	0	0	0	0	0	0.596
y4.6	0	0	0	0	0.748	0.000
y4.5	0	0	0	0	0.749	0.000
y4.4	0	0	0	0	0.47	0.000
y4.3	0	0	0	0	0.893	0.000
y4.2	0	0	0	0	0.797	0.000
y4.1	0	0	0	0	0.594	0.000
y3.5	0	0	0	0.656	0	0.000
y3.4	0	0	0	0.764	0	0.000
y3.3	0	0	0	0.604	0	0.000
y3.2	0	0	0	0.597	0	0.000
y3.1	0	0	0	0.811	0	0.000
y2.1.1	0	0	0.653	0	0	0.000
y2.1.2	0	0	0.797	0	0	0.000
y2.1.3	0	0	0.662	0	0	0.000



y2.2.1	0	0	0.819	0	0	0.000
y2.2.2	0	0	0.652	0	0	0.000
y1.2.4	0	0.504	0	0	0	0.000
y1.2.3	0	0.3	0	0	0	0.000
y1.2.2	0	0.045	0	0	0	0.000
y1.2.1	0	0.245	0	0	0	0.000
y1.1.4	0	0.811	0	0	0	0.000
y1.1.3	0	0.78	0	0	0	0.000
y1.1.2	0	0.739	0	0	0	0.000
y1.1.1	0	0.534	0	0	0	0.000
x5.3	0.336	0	0	0	0	0.000
x5.2	0.319	0	0	0	0	0.000
x5.1	0.197	0	0	0	0	0.000
x4.3	0.388	0	0	0	0	0.000
x4.2	0.597	0	0	0	0	0.000
x4.1	0.484	0	0	0	0	0.000
x3.5	0.236	0	0	0	0	0.000
x1.1	0.831	0	0	0	0	0.000
x1.2	0.804	0	0	0	0	0.000
x1.3	0.714	0	0	0	0	0.000
x1.4	0.667	0	0	0	0	0.000
x1.5	0.698	0	0	0	0	0.000
x1.6	0.619	0	0	0	0	0.000
x2.1	0.289	0	0	0	0	0.000
x2.2	0.202	0	0	0	0	0.000
x2.3	0.04	0	0	0	0	0.000
x3.1	0.566	0	0	0	0	0.000
x3.2	0.363	0	0	0	0	0.000
x3.3	0.639	0	0	0	0	0.000
x3.4	0.581	0	0	0	0	0.000

#### Standardized Indirect Effects

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	0	0	0	0	0	0.000
y2	0.899	0	0	0	0	0.000
y3	0.912	0.901	0	0	0	0.000
y4	0.862	0.851	0.959	0	0	0.000
y5	0.913	0.901	1.015	1.001	0	0.000
y5.4	0.578	0.571	0.643	0.634	0.671	0.000
y5.3	0.754	0.745	0.839	0.827	0.875	0.000
y5.2	0.745	0.736	0.829	0.817	0.864	0.000
y5.1	0.544	0.537	0.605	0.597	0.631	0.000
y4.6	0.645	0.637	0.718	0.708	0	0.000
y4.5	0.646	0.638	0.718	0.708	0	0.000
y4.4	0.405	0.4	0.45	0.444	0	0.000
y4.3	0.77	0.76	0.856	0.844	0	0.000
y4.2	0.687	0.679	0.764	0.754	0	0.000
y4.1	0.512	0.506	0.57	0.562	0	0.000
y3.5	0.599	0.591	0.666	0	0	0.000
y3.4	0.697	0.688	0.775	0	0	0.000
y3.3	0.551	0.544	0.613	0	0	0.000
y3.2	0.545	0.538	0.606	0	0	0.000

y3.1	0.739	0.73	0.822	0	0	0.000
y2.1.1	0.587	0.58	0	0	0	0.000
y2.1.2	0.717	0.708	0	0	0	0.000
y2.1.3	0.595	0.588	0	0	0	0.000
y2.2.1	0.736	0.727	0	0	0	0.000
y2.2.2	0.586	0.579	0	0	0	0.000
y1.2.4	0.51	0	0	0	0	0.000
y1.2.3	0.304	0	0	0	0	0.000
y1.2.2	0.046	0	0	0	0	0.000
y1.2.1	0.248	0	0	0	0	0.000
y1.1.4	0.822	0	0	0	0	0.000
y1.1.3	0.79	0	0	0	0	0.000
y1.1.2	0.748	0	0	0	0	0.000
y1.1.1	0.541	0	0	0	0	0.000
x5.3	0	0	0	0	0	0.000
x5.2	0	0	0	0	0	0.000
x5.1	0	0	0	0	0	0.000
x4.3	0	0	0	0	0	0.000
x4.2	0	0	0	0	0	0.000
x4.1	0	0	0	0	0	0.000
x3.5	0	0	0	0	0	0.000
x1.1	0	0	0	0	0	0.000
x1.2	0	0	0	0	0	0.000
x1.3	0	0	0	0	0	0.000
x1.4	0	0	0	0	0	0.000
x1.5	0	0	0	0	0	0.000
x1.6	0	0	0	0	0	0.000
x2.1	0	0	0	0	0	0.000
x2.2	0	0	0	0	0	0.000
x2.3	0	0	0	0	0	0.000
x3.1	0	0	0	0	0	0.000
x3.2	0	0	0	0	0	0.000
x3.3	0	0	0	0	0	0.000
x3.4	0	0	0	0	0	0.000

#### Modification Indices

#### Covariances :

			M.I.	Par Change
z3	<-->	z2	6,029	-0,048
z4	<-->	z1	4,121	0,026
e48	<-->	z1	5,284	-0,095
e47	<-->	z1	13,535	0,104
e47	<-->	z2	14,511	0,143
e46	<-->	z2	6,561	-0,097
e45	<-->	x	4,031	0,208
e45	<-->	z2	25,889	-0,286
e45	<-->	e48	6,054	-0,318
e45	<-->	e47	6,176	-0,22
e45	<-->	e46	10,367	0,288
e44	<-->	z1	4,162	0,085

e44	<-->	z3	7,654	0,141
e44	<-->	z5	7,364	-0,097
e43	<-->	z2	4,69	-0,123
e43	<-->	z5	6,94	0,096
e43	<-->	e46	10,427	0,289
e43	<-->	e45	17,05	0,547
e43	<-->	e44	5,42	0,306
e42	<-->	z5	17,056	-0,153
e42	<-->	e47	18,48	-0,381
e42	<-->	e46	13,295	-0,327
e42	<-->	e44	11,111	0,436
e42	<-->	e43	6,746	0,347
e41	<-->	z1	4,233	0,061
e41	<-->	z2	20,054	0,178
e41	<-->	z3	5,801	-0,088
e41	<-->	e48	4,219	0,186
e41	<-->	e47	7,683	0,168
e41	<-->	e46	5,933	-0,15
e41	<-->	e45	15,368	-0,362
e41	<-->	e44	21,273	0,425
e40	<-->	x	4,559	0,184
e40	<-->	z2	23,404	-0,226
e40	<-->	e48	9,057	-0,322
e40	<-->	e46	12,657	0,261
e40	<-->	e45	5,272	0,25
e40	<-->	e43	5,129	-0,25
e40	<-->	e41	5,889	-0,188
e39	<-->	z2	6,418	-0,139
e39	<-->	z3	5,193	-0,115
e39	<-->	z5	18,022	0,151
e39	<-->	e47	8,889	0,256
e39	<-->	e46	6,515	0,222
e39	<-->	e45	23,279	0,618
e39	<-->	e44	33,818	-0,738
e39	<-->	e43	9,101	-0,39
e39	<-->	e41	20,987	-0,416
e39	<-->	e40	20,888	0,487
e38	<-->	z2	8,118	-0,191
e38	<-->	z3	5,244	0,139
e38	<-->	z5	5,506	-0,104
e38	<-->	e47	16,753	-0,434
e38	<-->	e44	25,702	0,793
e38	<-->	e43	19,704	0,708
e38	<-->	e42	17,725	0,668
e38	<-->	e39	20,647	-0,699
e37	<-->	z1	14,025	-0,134
e37	<-->	z2	11,839	-0,163
e37	<-->	z4	4,704	-0,075
e37	<-->	e45	13,619	0,414

e37	<-->	e43	5,907	0,275
e37	<-->	e42	5,36	-0,261
e37	<-->	e41	4,954	-0,177
e37	<-->	e40	4,356	-0,195
e37	<-->	e38	21,83	0,628
e36	<-->	z4	13,133	-0,177
e36	<-->	e46	6,061	-0,262
e36	<-->	e37	14,609	0,509
e35	<-->	z1	8,241	-0,146
e35	<-->	z3	7,74	0,171
e35	<-->	e42	5,268	0,367
e35	<-->	e41	23,667	-0,549
e35	<-->	e40	12,53	0,468
e35	<-->	e36	23,829	0,924
e34	<-->	e48	8,063	0,27
e34	<-->	e47	10,974	0,215
e34	<-->	e45	19,664	-0,429
e34	<-->	e43	11,952	-0,337
e34	<-->	e42	4,069	-0,196
e29	<-->	z1	4,249	0,101
e29	<-->	z5	7,354	0,117
e29	<-->	e48	8,127	-0,43
e29	<-->	e46	21,658	0,486
e29	<-->	e45	5,598	0,364
e29	<-->	e44	6,05	-0,374
e29	<-->	e42	18,838	-0,67
e29	<-->	e38	11,972	-0,638
e29	<-->	e35	8,23	-0,533
e30	<-->	z1	9,348	0,117
e30	<-->	z3	10,402	-0,144
e30	<-->	e46	8,495	-0,237
e30	<-->	e45	4,328	-0,249
e30	<-->	e41	40,18	0,538
e30	<-->	e38	7,667	-0,398
e30	<-->	e37	12,906	-0,365
e30	<-->	e35	40,65	-0,922
e30	<-->	e29	8,73	0,413
e31	<-->	z4	10,783	0,138
e31	<-->	e47	7,4	0,248
e31	<-->	e46	8,745	-0,273
e31	<-->	e41	6,743	0,25
e31	<-->	e37	4,309	-0,24
e31	<-->	e29	12,271	-0,556
e31	<-->	e30	4,806	0,271
e32	<-->	z4	8,482	-0,099
e32	<-->	e46	4,457	-0,16
e32	<-->	e45	25,921	-0,569
e32	<-->	e43	7,486	-0,309
e32	<-->	e42	9,6	0,348

e32	<-->	e34	11,857	0,281
e32	<-->	e30	17,678	0,427
e33	<-->	z2	18,456	0,225
e33	<-->	e47	7,242	0,222
e33	<-->	e44	9,381	-0,373
e33	<-->	e42	5,345	-0,286
e33	<-->	e41	4,435	0,184
e33	<-->	e40	7,194	-0,275
e33	<-->	e38	19,906	-0,658
e33	<-->	e36	14,303	0,554
e33	<-->	e34	6,02	0,221
e33	<-->	e29	17,992	0,609
e33	<-->	e30	4,345	0,233
e28	<-->	z3	4,373	0,123
e28	<-->	e48	7,79	-0,41
e28	<-->	e40	20,349	0,56
e28	<-->	e36	22,514	0,843
e28	<-->	e35	11,808	0,62
e28	<-->	e32	15,578	-0,501
e27	<-->	z3	6,163	-0,164
e27	<-->	z4	12,577	-0,187
e27	<-->	e46	7,083	-0,306
e27	<-->	e43	34,523	-1,001
e27	<-->	e38	4,084	-0,409
e27	<-->	e36	6,075	0,495
e27	<-->	e34	4,97	0,276
e27	<-->	e29	5,139	-0,447
e27	<-->	e30	11,677	0,525
e27	<-->	e32	7,04	0,38
e27	<-->	e28	15,063	0,743
e26	<-->	z2	15,045	-0,345
e26	<-->	e48	11,442	-0,691
e26	<-->	e47	5,281	-0,321
e26	<-->	e45	11,062	0,692
e26	<-->	e41	5,279	-0,339
e26	<-->	e40	13,426	0,634
e26	<-->	e39	25,051	1,014
e26	<-->	e32	4,549	-0,376
e26	<-->	e28	25,074	1,181
e26	<-->	e27	35,31	1,584
e25	<-->	z1	9,481	-0,176
e25	<-->	z3	22,654	-0,333
e25	<-->	z4	26,331	-0,286
e25	<-->	z5	10,154	-0,16
e25	<-->	e48	4,236	-0,361
e25	<-->	e46	9,689	-0,378
e25	<-->	e44	5,244	-0,405
e25	<-->	e43	16,944	-0,741
e25	<-->	e39	15,351	0,681

e25	<-->	e38	5,195	-0,488
e25	<-->	e36	6,162	0,527
e25	<-->	e30	13,375	0,594
e25	<-->	e31	4,003	0,369
e25	<-->	e33	4,616	0,358
e25	<-->	e28	5,482	0,474
e25	<-->	e27	50,321	1,623
e25	<-->	e26	44,396	1,878
e24	<-->	z1	5,475	-0,076
e24	<-->	z2	4,617	-0,099
e24	<-->	e48	31,983	-0,603
e24	<-->	e47	5,559	-0,172
e24	<-->	e44	10,842	0,354
e24	<-->	e40	21,362	0,417
e24	<-->	e34	7,181	-0,214
e24	<-->	e33	23,078	-0,487
e24	<-->	e27	4,245	-0,287
e23	<-->	z1	15,256	0,155
e23	<-->	z2	21,596	0,259
e23	<-->	z4	19,632	0,181
e23	<-->	z5	8,451	0,107
e23	<-->	e47	21,294	0,407
e23	<-->	e37	12,699	-0,398
e23	<-->	e36	8,992	-0,468
e23	<-->	e29	7,394	0,416
e23	<-->	e31	6,558	-0,347
e23	<-->	e32	4,773	0,243
e23	<-->	e26	7,477	-0,566
e23	<-->	e25	19,987	-0,794
e23	<-->	e24	5,497	0,253
e22	<-->	e45	21,535	0,634
e22	<-->	e43	26,172	0,705
e22	<-->	e42	4,53	0,292
e22	<-->	e40	23,244	-0,548
e22	<-->	e37	12,576	0,412
e22	<-->	e36	6,066	-0,401
e22	<-->	e35	11,54	-0,561
e22	<-->	e31	7,327	-0,382
e22	<-->	e28	4,943	-0,345
e22	<-->	e27	4,789	-0,383
e22	<-->	e24	7,245	-0,303
e21	<-->	z4	11,782	0,172
e21	<-->	e47	9,108	0,325
e21	<-->	e43	11,775	0,555
e21	<-->	e38	10,334	-0,618
e21	<-->	e36	6,827	-0,498
e21	<-->	e29	6,491	-0,477
e21	<-->	e31	14,634	0,633
e21	<-->	e24	8,961	-0,395

e21	<-->	e22	14,387	0,63
e20	<-->	z2	20,332	-0,328
e20	<-->	z3	7,255	0,18
e20	<-->	z5	4,119	0,097
e20	<-->	e48	4,288	0,347
e20	<-->	e46	8,522	0,339
e20	<-->	e45	10,019	0,54
e20	<-->	e42	4,352	0,357
e20	<-->	e41	22,241	-0,57
e20	<-->	e40	9,964	0,448
e20	<-->	e38	17,142	0,847
e20	<-->	e36	6,752	-0,527
e20	<-->	e35	11,19	0,689
e20	<-->	e29	11,244	-0,668
e20	<-->	e30	17,494	-0,649
e20	<-->	e31	4,402	-0,37
e20	<-->	e33	11,358	-0,537
e20	<-->	e24	4,444	0,296
e19	<-->	z1	6,899	-0,147
e19	<-->	z2	36,015	-0,449
e19	<-->	z3	5,76	0,165
e19	<-->	e47	6,807	-0,307
e19	<-->	e45	8,257	0,503
e19	<-->	e43	10,594	0,575
e19	<-->	e42	29,793	0,96
e19	<-->	e41	15,2	-0,484
e19	<-->	e38	22,797	1,003
e19	<-->	e35	16,344	0,855
e19	<-->	e29	49,538	-1,439
e19	<-->	e30	22,262	-0,752
e19	<-->	e33	37,955	-1,008
e19	<-->	e23	4,34	-0,363
e19	<-->	e22	8,351	0,525
e19	<-->	e21	6,336	0,536
e19	<-->	e20	36,722	1,373
e18	<-->	z1	15,455	-0,234
e18	<-->	z2	41,666	-0,512
e18	<-->	z5	15,361	-0,204
e18	<-->	e47	10,674	-0,408
e18	<-->	e46	15,316	-0,494
e18	<-->	e45	4,189	0,38
e18	<-->	e44	6,351	0,463
e18	<-->	e42	7,426	0,508
e18	<-->	e40	15,845	0,615
e18	<-->	e39	4,665	0,391
e18	<-->	e38	9,823	0,698
e18	<-->	e37	6,884	0,415
e18	<-->	e35	5,752	0,538
e18	<-->	e29	50,028	-1,534

e18	<-->	e30	6,516	-0,432
e18	<-->	e31	10,454	0,62
e18	<-->	e32	4,419	-0,331
e18	<-->	e33	24,386	-0,857
e18	<-->	e28	7,093	0,561
e18	<-->	e26	25,027	1,467
e18	<-->	e25	13,902	0,938
e18	<-->	e24	4,893	0,339
e18	<-->	e23	17,654	-0,777
e18	<-->	e20	15,216	0,938
e18	<-->	e19	47,946	1,709
e17	<-->	z1	28,577	-0,289
e17	<-->	z2	12,809	-0,259
e17	<-->	z3	5,467	0,155
e17	<-->	z5	6,65	0,123
e17	<-->	e48	12,469	0,588
e17	<-->	e46	12,804	0,412
e17	<-->	e44	8,797	-0,497
e17	<-->	e41	31,194	-0,671
e17	<-->	e40	4,395	0,295
e17	<-->	e39	5,3	0,38
e17	<-->	e37	5,563	0,34
e17	<-->	e35	20,625	0,93
e17	<-->	e34	8,143	0,355
e17	<-->	e29	6,329	-0,498
e17	<-->	e30	40,885	-0,987
e17	<-->	e31	13,412	-0,641
e17	<-->	e26	4,999	0,598
e17	<-->	e23	6,347	-0,425
e17	<-->	e20	19,18	0,961
e17	<-->	e19	12,732	0,804
e16	<-->	z1	10,748	-0,144
e16	<-->	z2	7,964	-0,167
e16	<-->	z3	10,748	0,179
e16	<-->	z4	11,113	-0,145
e16	<-->	e47	20,05	-0,419
e16	<-->	e45	6,468	0,354
e16	<-->	e43	6,364	-0,354
e16	<-->	e41	12,283	-0,346
e16	<-->	e40	5,28	0,266
e16	<-->	e38	10,711	0,546
e16	<-->	e37	15,641	0,468
e16	<-->	e36	9,662	0,514
e16	<-->	e35	28,37	0,895
e16	<-->	e29	6,406	-0,411
e16	<-->	e30	25,838	-0,644
e16	<-->	e31	15,713	-0,57
e16	<-->	e28	7,782	0,44
e16	<-->	e27	16,456	0,723



e16	<-->	e26	29,991	1,203
e16	<-->	e25	4,99	0,421
e16	<-->	e23	9,834	-0,434
e16	<-->	e21	17,888	-0,715
e16	<-->	e20	16,996	0,742
e16	<-->	e19	11,662	0,631
e16	<-->	e18	16,095	0,787
e16	<-->	e17	44,576	1,195
e15	<-->	z1	6,328	-0,126
e15	<-->	z4	14,767	-0,189
e15	<-->	z5	12,638	-0,157
e15	<-->	e48	4,909	0,342
e15	<-->	e47	20,922	-0,484
e15	<-->	e46	6,663	-0,276
e15	<-->	e44	7,546	0,428
e15	<-->	e42	36,542	0,955
e15	<-->	e41	5,902	-0,271
e15	<-->	e39	7,361	-0,416
e15	<-->	e38	13,161	0,685
e15	<-->	e37	7,571	0,368
e15	<-->	e36	15,67	0,741
e15	<-->	e35	41,706	1,227
e15	<-->	e29	28,086	-0,973
e15	<-->	e30	15,452	-0,563
e15	<-->	e28	13,059	0,645
e15	<-->	e23	19,283	-0,687
e15	<-->	e20	5,958	0,497
e15	<-->	e19	28,823	1,123
e15	<-->	e18	14,051	0,831
e15	<-->	e17	16,653	0,826
e15	<-->	e16	33,349	0,959
e14	<-->	z2	9,129	0,214
e14	<-->	e47	7,197	0,299
e14	<-->	e34	5,623	0,289
e14	<-->	e33	4,47	0,328
e14	<-->	e24	4,244	-0,282
e14	<-->	e20	13,388	-0,787
e14	<-->	e19	4,635	-0,475
e1	<-->	z4	4,822	0,082
e1	<-->	e48	4,481	-0,249
e1	<-->	e46	14,645	0,312
e1	<-->	e42	11,58	-0,41
e1	<-->	e40	6,362	0,251
e1	<-->	e39	4,479	0,247
e1	<-->	e36	21,97	-0,668
e1	<-->	e35	4,724	-0,315
e1	<-->	e28	23,071	-0,652
e1	<-->	e27	11,774	-0,527
e1	<-->	e24	33,784	0,569

e1	<-->	e15	20,044	-0,64
e2	<-->	z4	6,279	0,089
e2	<-->	z5	5,209	0,073
e2	<-->	e46	12,918	0,278
e2	<-->	e36	5,062	-0,304
e2	<-->	e35	5,972	-0,335
e2	<-->	e34	7,393	-0,227
e2	<-->	e29	12,895	0,476
e2	<-->	e31	4,949	0,261
e2	<-->	e33	13,175	-0,385
e2	<-->	e28	12,253	-0,45
e2	<-->	e27	7,104	-0,388
e2	<-->	e26	21,403	-0,829
e2	<-->	e24	7,94	0,262
e2	<-->	e18	8,094	-0,455
e2	<-->	e16	12,094	-0,416
e2	<-->	e15	15,275	-0,53
e2	<-->	e1	17,852	0,434
e3	<-->	z4	4,356	-0,067
e3	<-->	e40	4,4	0,179
e3	<-->	e39	4,638	-0,215
e3	<-->	e36	6,069	0,3
e3	<-->	e29	4,193	-0,245
e3	<-->	e31	6,377	0,267
e3	<-->	e33	14,31	-0,362
e3	<-->	e28	5,56	0,274
e3	<-->	e26	5,261	-0,371
e3	<-->	e23	5,419	-0,237
e3	<-->	e19	5,619	0,322
e3	<-->	e18	4,492	0,306
e3	<-->	e15	8,743	0,361
e3	<-->	e14	4,01	-0,258
e3	<-->	e1	5,85	-0,225
e3	<-->	e2	7,993	0,249
e4	<-->	e45	11,643	0,36
e4	<-->	e44	6,137	-0,259
e4	<-->	e42	6,14	-0,262
e4	<-->	e40	6,381	0,222
e4	<-->	e38	14,904	-0,488
e4	<-->	e32	15,816	-0,356
e4	<-->	e33	9,714	0,307
e4	<-->	e28	23,334	0,578
e4	<-->	e27	9,099	0,408
e4	<-->	e26	19,056	0,727
e4	<-->	e24	8,618	-0,254
e4	<-->	e21	18,736	0,555
e4	<-->	e1	7,186	-0,257
e4	<-->	e3	7,522	0,225
e5	<-->	z2	4,003	-0,12

e5	<-->	z3	28,857	-0,297
e5	<-->	z4	7,479	-0,121
e5	<-->	z5	4,593	-0,085
e5	<-->	e48	11,015	-0,46
e5	<-->	e47	7,818	-0,265
e5	<-->	e45	7,094	0,376
e5	<-->	e44	5,227	-0,319
e5	<-->	e38	9,978	-0,535
e5	<-->	e35	20,445	-0,771
e5	<-->	e29	8,274	0,474
e5	<-->	e30	16,286	0,519
e5	<-->	e27	10,183	0,577
e5	<-->	e26	11,813	0,766
e5	<-->	e25	16,232	0,77
e5	<-->	e22	10,83	0,481
e5	<-->	e21	6,965	0,453
e5	<-->	e20	13,478	-0,671
e5	<-->	e4	25,436	0,569
e6	<-->	z1	5,083	0,096
e6	<-->	z3	19,322	-0,233
e6	<-->	e44	8,85	-0,398
e6	<-->	e43	6,935	0,359
e6	<-->	e42	13,83	0,505
e6	<-->	e40	4,873	-0,248
e6	<-->	e37	9,683	-0,358
e6	<-->	e36	11,123	-0,537
e6	<-->	e35	9,361	-0,5
e6	<-->	e30	8,417	0,357
e6	<-->	e32	23,973	0,562
e6	<-->	e33	4,286	0,262
e6	<-->	e28	8,362	-0,444
e6	<-->	e22	7,608	0,387
e6	<-->	e21	19,892	0,733
e6	<-->	e18	4,871	-0,421
e6	<-->	e16	13,5	-0,525
e6	<-->	e3	5,067	-0,236
e6	<-->	e5	14,529	0,552
e7	<-->	z1	10,168	-0,177
e7	<-->	z2	19,052	-0,325
e7	<-->	z5	4,579	0,105
e7	<-->	e46	8,469	0,345
e7	<-->	e44	14,427	-0,654
e7	<-->	e41	47,043	-0,847
e7	<-->	e40	12,993	0,522
e7	<-->	e39	24,916	0,847
e7	<-->	e37	5,456	0,346
e7	<-->	e35	16,052	0,843
e7	<-->	e29	5,149	-0,461
e7	<-->	e30	28,638	-0,848

e7	<-->	e26	4,29	0,569
e7	<-->	e24	11,361	0,484
e7	<-->	e21	5,531	-0,498
e7	<-->	e20	45,045	1,513
e7	<-->	e19	12,888	0,831
e7	<-->	e18	13,748	0,91
e7	<-->	e17	38,447	1,389
e7	<-->	e16	18,032	0,781
e7	<-->	e1	23,386	0,766
e7	<-->	e4	11,079	-0,464
e7	<-->	e5	8,727	-0,551
e8	<-->	z4	12,116	-0,172
e8	<-->	e43	7,962	-0,45
e8	<-->	e41	15,378	-0,439
e8	<-->	e38	8,361	0,548
e8	<-->	e37	13,169	0,488
e8	<-->	e35	8,161	0,545
e8	<-->	e30	8,37	-0,416
e8	<-->	e31	10,105	-0,519
e8	<-->	e32	7,61	0,37
e8	<-->	e28	4,929	-0,398
e8	<-->	e24	6,532	0,333
e8	<-->	e21	23,324	-0,928
e8	<-->	e20	15,636	0,809
e8	<-->	e17	9,618	0,631
e8	<-->	e16	16,071	0,669
e8	<-->	e4	28,03	-0,67
e8	<-->	e5	16,946	-0,697
e8	<-->	e6	8,776	-0,481
e8	<-->	e7	41,489	1,346
e9	<-->	z4	6,973	-0,167
e9	<-->	e48	21,34	0,919
e9	<-->	e45	8,351	-0,586
e9	<-->	e44	5,204	-0,457
e9	<-->	e43	34,913	-1,208
e9	<-->	e34	4,939	0,331
e9	<-->	e29	5,243	-0,542
e9	<-->	e32	15,774	0,683
e9	<-->	e28	11,412	-0,776
e9	<-->	e27	11,91	0,896
e9	<-->	e25	10,803	0,903
e9	<-->	e21	19,154	-1,079
e9	<-->	e20	5,875	0,636
e9	<-->	e16	7,401	0,582
e9	<-->	e4	19,07	-0,708
e9	<-->	e5	19,869	-0,968
e9	<-->	e7	18,587	1,155
e9	<-->	e8	42,105	1,578
e10	<-->	z1	16,057	0,181

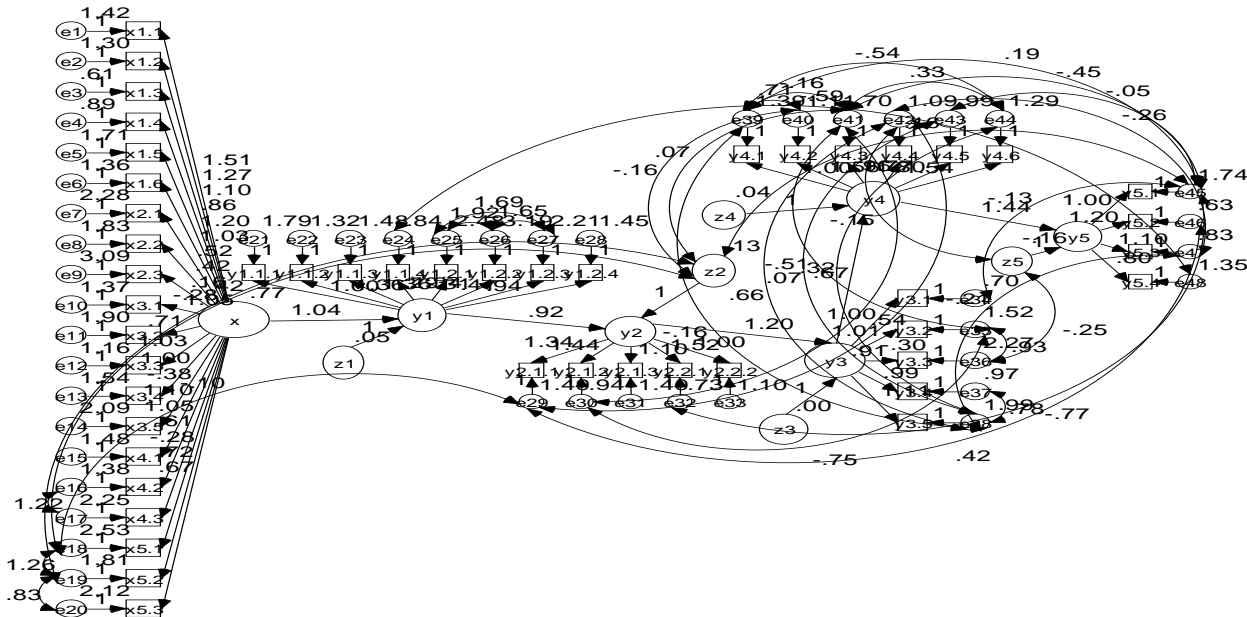
e10	<-->	z2	27,259	0,317
e10	<-->	z3	7,947	0,157
e10	<-->	z5	7,706	-0,111
e10	<-->	e46	14,624	-0,37
e10	<-->	e45	19,875	-0,635
e10	<-->	e44	16,516	0,572
e10	<-->	e41	17,169	0,418
e10	<-->	e39	19,811	-0,617
e10	<-->	e36	18,36	0,726
e10	<-->	e29	4,784	-0,364
e10	<-->	e31	8,021	0,416
e10	<-->	e33	15,484	0,523
e10	<-->	e28	11,13	0,539
e10	<-->	e21	10,132	0,551
e10	<-->	e20	11,389	-0,622
e10	<-->	e17	10,432	-0,592
e10	<-->	e16	4,225	-0,309
e10	<-->	e15	7,163	0,455
e10	<-->	e14	5,33	0,414
e10	<-->	e1	5,623	-0,307
e10	<-->	e2	13,638	-0,453
e10	<-->	e7	15,73	-0,746
e10	<-->	e8	13,906	-0,637
e10	<-->	e9	7,554	-0,602
e11	<-->	z2	30,048	0,38
e11	<-->	e48	5,416	0,371
e11	<-->	e47	4,947	0,243
e11	<-->	e46	10,203	-0,353
e11	<-->	e45	19,568	-0,718
e11	<-->	e40	4,993	-0,302
e11	<-->	e36	26,282	0,991
e11	<-->	e35	6,179	0,488
e11	<-->	e34	5,225	0,273
e11	<-->	e29	8,362	-0,548
e11	<-->	e31	10,995	0,556
e11	<-->	e33	16,87	0,623
e11	<-->	e28	14,791	0,708
e11	<-->	e27	17,97	0,882
e11	<-->	e25	14,504	0,838
e11	<-->	e24	11,026	-0,444
e11	<-->	e22	8,189	-0,482
e11	<-->	e20	8,544	-0,614
e11	<-->	e19	4,343	-0,45
e11	<-->	e15	9,892	0,61
e11	<-->	e14	11,156	0,684
e11	<-->	e1	13,721	-0,547
e11	<-->	e2	6,553	-0,358
e11	<-->	e10	23,821	0,856
e12	<-->	z2	23,99	0,263

e12	<-->	z3	12,335	0,173
e12	<-->	z4	5,199	-0,09
e12	<-->	e48	8,4	0,359
e12	<-->	e46	12,296	-0,3
e12	<-->	e44	8,658	0,367
e12	<-->	e43	4,531	-0,271
e12	<-->	e41	5,299	0,206
e12	<-->	e40	16,63	-0,427
e12	<-->	e38	7,418	0,412
e12	<-->	e37	8,802	0,318
e12	<-->	e36	22,996	0,719
e12	<-->	e34	5,062	0,208
e12	<-->	e33	9,775	0,368
e12	<-->	e27	18,15	0,688
e12	<-->	e26	7,188	0,533
e12	<-->	e25	9,749	0,533
e12	<-->	e24	6,925	-0,273
e12	<-->	e21	12,091	-0,533
e12	<-->	e16	27,641	0,699
e12	<-->	e15	13,329	0,549
e12	<-->	e14	5,015	0,356
e12	<-->	e1	6,803	-0,298
e12	<-->	e2	7,258	-0,292
e12	<-->	e3	8,262	-0,281
e12	<-->	e6	5,505	-0,303
e12	<-->	e8	7	0,4
e12	<-->	e9	15,796	0,77
e12	<-->	e11	34,576	0,913
e13	<-->	z1	4,846	-0,1
e13	<-->	z3	35,562	0,336
e13	<-->	e48	11,408	0,477
e13	<-->	e44	4,693	0,308
e13	<-->	e43	5,628	-0,344
e13	<-->	e38	14,544	0,657
e13	<-->	e37	7,859	0,343
e13	<-->	e35	20,283	0,782
e13	<-->	e29	4,28	-0,347
e13	<-->	e30	24,136	-0,643
e13	<-->	e32	8,451	-0,355
e13	<-->	e33	10,351	-0,432
e13	<-->	e25	9,406	-0,597
e13	<-->	e21	20,908	-0,799
e13	<-->	e20	13,868	0,693
e13	<-->	e19	8,109	0,544
e13	<-->	e18	6,904	0,532
e13	<-->	e17	14,196	0,697
e13	<-->	e16	20,816	0,692
e13	<-->	e15	5,124	0,388
e13	<-->	e1	5,579	0,308

e13	<-->	e4	5,637	-0,273
e13	<-->	e5	32,402	-0,876
e13	<-->	e6	27,356	-0,772
e13	<-->	e7	8,143	0,542
e13	<-->	e8	11,064	0,574
e13	<-->	e9	9,126	0,668
e13	<-->	e12	6,166	0,341

# STRUCTURAL MODEL (MODIFICATION)

GOODNESS OF FIT :  
 Chi-Square = 752.0503  
 Degree Of Freedom = 745  
 Probability = 0.421  
 CMIN/df = 1.03  
 GFI = 0.954  
 AGFI = 0.905  
 TLI = 0.997  
 CFI = 0.998  
 RMSEA = 0.016





Structural Model (Modification)  
Saturday, November 10, 2009 09:27:45

Amos

by James L. Arbuckle

Version 6

Copyright 1994-1999 SmallWaters Corporation  
1507 E. 53rd Street - #452  
Chicago, IL 60615 USA  
773-667-8635  
Fax: 773-955-6252  
<http://www.smallwaters.com>

\*\*\*\*\*

Title

Measurement: Saturday, November 10, 2009 09:27 PM

Your model contains the following variables

x3.4	observed	endogenous
x3.3	observed	endogenous
x3.2	observed	endogenous
x3.1	observed	endogenous
x2.3	observed	endogenous
x2.2	observed	endogenous
x2.1	observed	endogenous
x1.6	observed	endogenous
x1.5	observed	endogenous
x1.4	observed	endogenous
x1.3	observed	endogenous
x1.2	observed	endogenous
x1.1	observed	endogenous
x3.5	observed	endogenous
x4.1	observed	endogenous
x4.2	observed	endogenous
x4.3	observed	endogenous

x5.1	observed	endogenous
x5.2	observed	endogenous
x5.3	observed	endogenous
y1.1.1	observed	endogenous
y1.1.2	observed	endogenous
y1.1.3	observed	endogenous
y1.1.4	observed	endogenous
y1.2.1	observed	endogenous
y1.2.2	observed	endogenous
y1.2.3	observed	endogenous
y1.2.4	observed	endogenous
y2.2.2	observed	endogenous
y2.2.1	observed	endogenous
y2.1.3	observed	endogenous
y2.1.2	observed	endogenous
y2.1.1	observed	endogenous
y3.1	observed	endogenous
y3.2	observed	endogenous
y3.3	observed	endogenous
y3.4	observed	endogenous
y3.5	observed	endogenous
y4.1	observed	endogenous
y4.2	observed	endogenous
y4.3	observed	endogenous
y4.4	observed	endogenous
y4.5	observed	endogenous
y4.6	observed	endogenous
y5.1	observed	endogenous
y5.2	observed	endogenous
y5.3	observed	endogenous
y5.4	observed	endogenous
y1	Unobserved	endogenous
y2	Unobserved	endogenous
y3	Unobserved	endogenous
y4	Unobserved	endogenous
y5	Unobserved	endogenous

x	unobserved	exogenous
e13	unobserved	exogenous
e12	unobserved	exogenous
e11	unobserved	exogenous
e10	unobserved	exogenous
e9	unobserved	exogenous
e8	unobserved	exogenous
e7	unobserved	exogenous
e6	unobserved	exogenous
e5	unobserved	exogenous
e4	unobserved	exogenous
e3	unobserved	exogenous
e2	unobserved	exogenous
e1	unobserved	exogenous
e14	unobserved	exogenous
e15	unobserved	exogenous
e16	unobserved	exogenous
e17	unobserved	exogenous
e18	unobserved	exogenous
e19	unobserved	exogenous
e20	unobserved	exogenous
e21	unobserved	exogenous
e22	unobserved	exogenous
e23	unobserved	exogenous
e24	unobserved	exogenous
e25	unobserved	exogenous
e26	unobserved	exogenous
e27	unobserved	exogenous
e28	unobserved	exogenous
z1	unobserved	exogenous
e33	unobserved	exogenous
e32	unobserved	exogenous
e31	unobserved	exogenous
e30	unobserved	exogenous
e29	unobserved	exogenous
z2	unobserved	exogenous
e34	unobserved	exogenous
e35	unobserved	exogenous
e36	unobserved	exogenous
e37	unobserved	exogenous
e38	unobserved	exogenous

z3	unobserved exogenous
e39	unobserved exogenous
e40	unobserved exogenous
e41	unobserved exogenous
e42	unobserved exogenous
e43	unobserved exogenous
e44	unobserved exogenous
z4	unobserved exogenous
e45	unobserved exogenous
e46	unobserved exogenous
e47	unobserved exogenous
e48	unobserved exogenous
z5	unobserved exogenous

Number of variables in your model:	107
Number of observed variables:	48
Number of unobserved variables:	59
Number of exogenous variables:	54
Number of endogenous variables:	53

### Assessment of normality

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
y5.4	1	7	-0,124	-0,565	-0,697	-1,584
y5.3	1	7	-0,563	-2,558	-0,015	-0,035
y5.2	1	7	-0,057	-0,26	-0,275	-0,625
y5.1	1	7	-0,376	-1,709	-0,3	-0,681
y4.6	1	7	-0,184	-0,837	-0,724	-1,646
y4.5	1	7	-0,086	-0,391	-1,008	-2,291
y4.4	1	7	-0,239	-1,087	0,001	0,002
y4.3	1	7	-0,337	-1,531	-0,337	-0,767
y4.2	1	7	-0,345	-1,568	-0,554	-1,259
y4.1	1	7	-0,215	-0,978	-0,044	-0,1
y3.5	1	7	-0,023	-0,103	-0,98	-2,229
y3.4	1	7	0,039	0,177	-0,54	-1,228
y3.3	1	7	-0,217	-0,985	-0,95	-2,159
y3.2	1	7	-0,097	-0,442	-0,888	-2,019
y3.1	1	7	-0,603	-2,742	0,117	0,265
y2.1.1	1	7	0,291	1,324	-1,053	-2,393

y2.1.2	1	7	0,184	0,837	-0,679	-1,544
y2.1.3	1	7	-0,172	-0,781	-0,485	-1,101
y2.2.1	1	7	0,008	0,036	-0,639	-1,452
y2.2.2	1	7	-0,075	-0,342	-0,312	-0,709
y1.2.4	1	7	-0,184	-0,836	-0,503	-1,144
y1.2.3	1	7	-0,334	-1,518	-0,701	-1,593
y1.2.2	1	7	-0,168	-0,765	-0,95	-2,159
y1.2.1	1	7	0,151	0,688	-0,573	-1,303
y1.1.4	1	7	-0,196	-0,891	-0,801	-1,821
y1.1.3	1	7	-0,557	-2,53	-0,759	-1,724
y1.1.2	1	7	-0,252	-1,148	-0,922	-2,095
x5.3	1	7	0,36	1,638	-0,237	-0,538
x5.2	1	7	0,218	0,991	-0,793	-1,802
x5.1	1	7	0,073	0,331	-0,752	-1,71
x4.3	1	7	0,044	0,201	-0,574	-1,305
x4.2	1	7	-0,251	-1,141	-0,436	-0,991
x4.1	1	7	-0,023	-0,104	-0,873	-1,985
x3.5	1	7	-0,169	-0,769	-0,609	-1,385
x1.1	1	7	0,078	0,353	-1,016	-2,31
x1.2	1	7	0,212	0,962	-0,621	-1,411
x1.3	1	7	0,089	0,404	0,133	0,303
x1.4	1	7	-0,148	-0,671	0,156	0,355
x1.5	1	7	-0,159	-0,723	-0,931	-2,116
x1.6	1	7	-0,116	-0,528	-0,327	-0,742
x2.1	1	7	0,659	2,996	-0,438	-0,995
x2.2	1	7	0,288	1,311	-0,339	-0,77
x2.3	1	7	0,314	1,43	-0,646	-1,468
x3.1	1	7	-0,501	-2,278	-0,162	-0,367
x3.2	1	7	0,082	0,374	-0,706	-1,605
x3.3	1	7	0,08	0,364	-0,3	-0,683
x3.4	1	7	0,179	0,813	-0,328	-0,747
Multivariate					1023,112	83,935

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
57	78,982	0,002	0
41	68,815	0,021	0
6	67,794	0,025	0
59	67,472	0,027	0
25	64,747	0,044	0
38	60,398	0,091	0
73	59,706	0,101	0
34	58,58	0,12	0
35	57,886	0,133	0
99	56,222	0,168	0,002
89	56,203	0,168	0,001
79	55,426	0,187	0,003
45	55,262	0,191	0,003
40	54,559	0,209	0,007
80	48,937	0,395	0,975
14	48,119	0,427	0,993
97	47,9	0,436	0,994
96	47,144	0,467	0,999
55	45,481	0,536	1
17	45,466	0,536	1
18	45,373	0,54	1
84	45,224	0,546	1
46	43,595	0,614	1
36	41,548	0,697	1
26	40,391	0,741	1
15	39,84	0,761	1
100	39,472	0,774	1
31	39,299	0,78	1
21	37,932	0,825	1
10	37,665	0,833	1
29	37,66	0,833	1
30	37,659	0,833	1
86	36,327	0,87	1
60	36,026	0,878	1
98	34,702	0,908	1
39	34,514	0,912	1
5	34,411	0,914	1
20	34,411	0,914	1

13	33,719	0,927	1
4	32,404	0,948	1
19	32,404	0,948	1
50	30,492	0,97	1
70	29,832	0,976	1
3	29,699	0,977	1
85	29,338	0,98	1
66	29,166	0,981	1
62	29,166	0,981	1
91	28,818	0,983	1
61	28,44	0,985	1
51	27,731	0,989	1
65	27,241	0,991	1
92	26,803	0,992	1
2	26,558	0,993	1
11	26,504	0,993	1
67	26,444	0,993	1
32	26,441	0,993	1
47	26,268	0,994	1
78	26,106	0,994	1
88	26,106	0,994	1
16	26,046	0,994	1
87	26,004	0,994	1
77	25,548	0,995	1
64	25,374	0,996	1
76	25,374	0,996	1
52	25,151	0,996	1
75	24,511	0,997	1
63	24,511	0,997	1
12	23,343	0,998	1
1	23,114	0,999	1
24	23,114	0,999	1
9	22,093	0,999	1
54	22,07	0,999	1
94	22,025	0,999	1
72	22,004	0,999	1
83	21,965	0,999	1
58	21,942	0,999	1

Sample Covariances

	y5.4	y5.3	y5.2	y5.1	y4.6	y4.5	y4.4	y4.3	y4.2	y4.1
y5.4	2,206									
y5.3	1,328	2,128								
y5.2	0,958	1,416	2,057							
y5.1	0,47	0,782	1,352	2,108						
y4.6	1,079	1,571	1,538	1,005	2,804					
y4.5	1,14	1,474	1,811	1,618	1,888	2,921				
y4.4	0,999	0,528	0,576	0,587	1,179	1,11	1,682			
y4.3	1,66	2,105	1,735	1,025	2,25	1,835	1,025	2,85		
y4.2	0,856	1,41	1,79	1,328	1,504	1,338	0,737	1,685	2,353	
y4.1	0,558	1,145	1,093	1,235	0,326	0,677	0,281	0,87	1,453	1,89
y3.5	1,523	1,072	1,366	1,182	2,145	2,038	1,392	1,745	1,185	0,269
y3.4	1,06	1,132	1,248	1,31	1,393	1,484	0,433	1,4	1,08	0,642
y3.3	0,787	1,104	0,849	0,892	1,195	0,777	0,513	1,255	0,99	0,671
y3.2	1,22	1,112	1,342	0,958	1,315	0,928	1,008	1,025	1,648	1,065
y3.1	1,337	1,556	1,191	0,53	1,3	1,005	0,53	1,74	1,317	0,916
y2.1.1	0,642	1,382	1,81	1,3	1,107	1,442	0,097	1,81	1,342	1,052
y2.1.2	1,37	1,862	1,428	0,99	1,563	1,434	0,933	2,45	1,51	1,032
y2.1.3	1,193	1,628	1,01	0,847	1,427	1,246	0,95	1,825	1,381	1,041
y2.2.1	1,479	1,669	1,39	0,595	1,492	1,234	1,117	1,93	1,394	0,944
y2.2.2	0,935	1,264	1,041	0,55	0,744	0,923	0,284	1,46	0,805	0,744
y1.2.4	0,251	0,578	0,868	1,098	1,053	0,948	0,686	0,745	1,459	0,721
y1.2.3	0,362	0,419	0,188	0,222	0,332	-0,54	0,199	0,505	0,605	0,627
y1.2.2	-1,01	-0,74	-0,47	0,423	-0,56	-0,9	-0,39	-0,89	0,098	0,663



y1.2.1	-0,15	0,074	-0,08	0,3	-0,26	-0,56	-0,03	0,11	0,391	0,794
y1.1.4	0,415	0,981	1,588	1,372	1,599	1,376	0,816	1,255	1,867	1,089
y1.1.3	1,232	1,965	1,957	1,405	1,914	1,933	0,909	2,13	2,037	1,39
y1.1.2	1,192	1,064	1,303	1,888	1,312	2,089	1,094	1,345	1,07	0,907
y1.1.1	0,612	1,212	0,96	1,25	0,877	1,662	0,827	1,15	1,152	0,922
x5.3	0,481	-0,12	0,619	0,828	0,061	0,625	0,573	-0,19	0,828	0,579
x5.2	0,405	-0,21	0,068	0,792	0,469	0,736	1,086	-0,31	0,507	0,259
x5.1	-0,76	-1,1	-1,24	-0,17	-0,47	-1,09	0,02	-1,26	-0,37	-0,25
x4.3	0,754	-0,02	0,747	0,505	-0,08	0,265	0,206	-0,2	0,769	0,692
x4.2	0,758	0,165	0,817	1,112	0,748	0,421	0,626	0,415	1,08	0,783
x4.1	0,871	0,083	0,463	0,623	0,953	0,713	1,291	0,315	0,734	0,031
x3.5	-0,24	0,178	-0,33	-0,53	-0,15	-0,34	-0,37	-0,04	-0,48	-0,04
x1.1	0,926	1,45	2,012	1,492	1,58	1,69	0,627	1,785	2,109	1,467
x1.2	1,041	1,256	1,795	1,48	1,418	1,791	0,708	1,68	1,641	1,056
x1.3	0,699	0,684	0,855	0,92	0,802	0,829	0,502	0,88	1,159	0,454
x1.4	0,484	0,798	0,966	1,2	0,685	0,952	0,295	1,03	1,244	0,868
x1.5	0,42	0,782	1,248	1,54	0,843	1,444	0,653	1,15	1,35	1,072
x1.6	0,86	1,05	0,984	0,768	0,692	1,464	1,115	1,195	0,967	0,933
x2.1	0,115	-0,12	0,414	0,385	-0,5	-0,06	-0,04	-0,66	0,69	0,956
x2.2	0,32	0,037	0,143	0,115	-0,03	-0,31	-0,07	-0,3	0,095	0,312
x2.3	0,987	0,336	-0,21	-0,56	-0,34	-1,06	0,01	0,23	-0,18	0,426
x3.1	0,84	1,372	0,942	0,508	1,725	1,388	0,878	1,665	1,128	0,265
x3.2	1,068	1,123	0,545	0,055	0,893	0,713	0,718	1,08	0,653	0,558
x3.3	1,238	1,004	0,909	0,927	1,464	0,933	0,846	1,395	0,856	0,707
x3.4	1,189	0,694	1,095	0,89	1,292	0,739	0,552	1,1	1,339	0,574

	y3.5	y3.4	y3.3	y3.2	y3.1	y2.1.1	y2.1.2	y2.1.3	y2.2.1
y5.4									
y5.3									
y5.2									
y5.1									
y4.6									
y4.5									
y4.4									
y4.3									
y4.2									
y4.1									
y3.5	3,214								
y3.4	1,895	2,154							
y3.3	1,331	1,615	2,854						
y3.2	1,492	1,28	1,922	2,908					
y3.1	1,144	1,195	1,046	1,11	1,906				
y2.1.1	0,781	1,302	1,409	0,7	1,239	3,03			
y2.1.2	1,285	1,224	1,265	0,59	1,595	1,892	2,794		
y2.1.3	1,084	0,939	1,301	1,318	1,008	0,643	1,619	2,418	
y2.2.1	1,629	1,389	1,271	1,335	1,766	1,515	2,149	1,199	2,652
y2.2.2	0,472	1,093	1,458	0,87	1,218	1,609	1,423	0,766	1,24
y1.2.4	0,978	0,721	1,407	1,368	0,534	0,365	0,801	0,834	0,443
y1.2.3	0,229	0,362	0,906	0,592	0,729	0	1,022	0,395	0,93
y1.2.2	-0,73	-0,26	-0,05	-0,27	-0,32	-0,83	-0,57	-0,64	-0,82
y1.2.1	-0,04	0,477	0,79	0,02	0,3	-0,1	0,857	0,608	0,568

y1.1.4	1,7	1,313	0,905	1,412	0,898	1,199	1,173	1,048	1,475
y1.1.3	1,781	1,438	0,899	1,385	1,644	1,838	1,968	1,119	2,136
y1.1.2	1,784	1,802	0,651	0,798	1,039	1,16	1,462	0,76	1,51
y1.1.1	0,481	0,792	0,229	0,56	0,589	0,3	1,192	1,363	0,805
x5.3	1,143	0,447	-0,36	0,937	0	-0,44	-0,33	-0,14	0,093
x5.2	1,17	0,363	-0,35	0,993	-0,16	-1,3	-0,57	0,428	0,025
x5.1	-0,18	-0,42	-0,61	-0,21	-0,93	-2,22	-1,28	-0,08	-1,21
x4.3	0,612	0,81	-0,01	1,355	0,693	-0,09	-0,43	-0,23	0,621
x4.2	1,456	1,288	1,089	1,642	0,801	0,31	0,278	0,15	0,85
x4.1	1,463	1,081	1,232	1,862	0,504	-0,34	0,221	0,599	0,923
x3.5	-0,49	-0,36	0,133	-0,24	0,113	-0,13	-0,2	0,039	-0,17
x1.1	1,711	1,718	0,624	1,252	1,377	1,556	1,578	1,363	1,802
x1.2	1,696	1,431	0,824	1,07	1,044	1,645	1,641	1,416	1,568
x1.3	1,134	1,089	0,966	1,1	0,646	0,535	0,999	0,994	0,992
x1.4	0,537	0,902	0,773	0,68	0,783	0,884	1,062	0,679	0,663
x1.5	0,895	1,244	0,835	0,45	0,995	1,422	1,674	0,789	1,479
x1.6	0,927	0,786	0,318	0,548	0,965	0,858	1,406	0,979	1,666
x2.1	0,583	0,567	-0,05	1,045	0,182	-0,29	-0,58	-0,15	0,38
x2.2	0,82	0,724	0,42	0,775	0,325	0,042	-0,12	-0,29	0,639
x2.3	0,634	0,255	0,176	0,38	0,526	-0,31	0,435	0,138	0,896
x3.1	1,352	1,23	1,602	1,348	1,09	0,69	1,22	1,388	1,255
x3.2	0,984	0,788	1,706	1,335	1,081	0,31	1,128	1,332	1,235
x3.3	1,702	1,506	1,603	1,378	1,221	0,834	1,216	0,982	1,358
x3.4	1,694	1,299	0,796	1,65	0,936	0,525	0,459	0,884	0,802

	y2.2.2	y1.2.4	y1.2.3	y1.2.2	y1.2.1	y1.1.4	y1.1.3	y1.1.2	y1.1.1
y5.4									
y5.3									
y5.2									
y5.1									
y4.6									
y4.5									
y4.4									
y4.3									
y4.2									
y4.1									
y3.5									
y3.4									
y3.3									
y3.2									
y3.1									
y2.1.1									
y2.1.2									
y2.1.3									
y2.2.1									
y2.2.2	1,938								
y1.2.4	0,55	2,23							
y1.2.3	0,459	1,077	2,357						
y1.2.2	-0,03	1,104	1,54	3,273					
y1.2.1	0,496	0,762	1,793	1,841	2,554				

y1.1.4	0,258	1,002	0,317	-0,11	0,416	2,406			
y1.1.3	0,976	0,889	0,373	-0,64	-0,2	1,951	3,11		
y1.1.2	0,749	0,632	0,222	-0,2	0,173	1,332	1,853	2,957	
y1.1.1	0,679	0,925	0,19	0,112	0,393	0,739	1,258	1,7	2,67
x5.3	-0,41	0,629	-0,18	0,313	-0,13	0,959	0,681	0,891	0,433
x5.2	-0,96	0,632	-0,11	0,232	-0,22	0,856	0,421	1,182	0,999
x5.1	-1,38	0,336	0,291	1,493	0,83	-0,05	-1,13	-0,4	0,021
x4.3	0,255	0,194	0,403	0,529	0,189	0,63	0,548	0,923	0,228
x4.2	0,421	1,118	1,118	1,085	0,747	1,128	0,897	1,203	0,12
x4.1	0,35	1,215	0,692	0,179	0,352	0,837	0,459	1,187	0,695
x3.5	0,249	-0,28	0,184	0,244	0,075	-0,71	-0,37	-0,77	-0,32
x1.1	0,791	0,535	0,193	-0,23	0,675	2,339	2,213	1,728	1,236
x1.2	0,48	0,562	0,225	-0,89	0,252	1,84	1,834	1,625	1,005
x1.3	0,17	0,938	0,635	-0,44	0,378	1,15	1,056	1,075	0,915
x1.4	0,789	1,157	0,754	0,624	0,545	0,779	1,102	1,134	1,234
x1.5	0,813	1,061	1,082	0,62	1,167	1,363	1,448	1,932	1,462
x1.6	0,847	0,257	0,141	-0,37	0,423	1,009	1,457	1,506	1,498
x2.1	-0,23	0,105	-0,05	0,52	0,534	1,057	0,524	0,406	-0,06
x2.2	-0,13	-0,17	0,287	-0,07	0,317	0,668	0,418	0,437	-0,66
x2.3	0,068	-0,71	0,929	-0,04	0,93	0,048	0,174	-0,27	-0,99
x3.1	1,23	1,138	0,282	-0,35	0,15	0,912	1,245	0,767	1,25
x3.2	1,211	1,1	1,115	0,223	1,027	0,266	0,512	0,225	0,44
x3.3	1,087	0,854	1,066	0,431	0,841	0,87	1,043	1,271	0,274
x3.4	0,17	0,498	0,065	-0,52	-0,25	1,29	1,156	0,895	0,025

[illegible]

y1.1.4										
y1.1.3										
y1.1.2										
y1.1.1										
x5.3	2,462									
x5.2	1,629	2,566								
x5.1	0,76	1,532	2,706							
x4.3	1,274	1,11	0,157	2,536						
x4.2	1,189	1,068	0,479	1,707	2,217					
x4.1	0,884	1,487	0,576	1,274	1,593	2,41				
x3.5	-0,97	-0,65	-0,28	-0,29	-0,41	-0,54	2,202			
x1.1	1,028	0,609	-0,38	1,169	1,132	0,54	-0,62	3,169		
x1.2	0,512	0,48	-0,83	0,579	0,765	0,482	-0,58	2,263	2,542	
x1.3	0,488	0,76	0,004	0,491	0,835	1,008	-0,56	1,117	1,358	
x1.4	0,265	0,279	-0,25	0,496	0,846	0,527	-0,25	0,968	0,887	
x1.5	-0,02	0,343	-0,59	0,69	0,998	0,751	-0,31	1,628	1,711	
x1.6	0,27	0,559	-0,71	0,535	0,314	0,572	-0,06	1,485	1,209	
x2.1	1,739	1,057	0,758	1,655	1,164	0,595	-0,51	1,364	0,45	
x2.2	0,952	0,368	0,285	0,8	0,903	0,516	-0,35	0,653	0,251	
x2.3	0,67	-0,17	0,264	0,453	0,631	-0,09	-0,02	0,417	0,014	
x3.1	-0,16	0,222	-0,39	-0,06	0,452	1,072	0,11	0,972	0,67	
x3.2	-0,32	-0,16	-0,4	0,202	0,575	1,01	0,486	0,319	0,375	
x3.3	0,209	0,26	-0,19	0,697	1,459	1,199	0,03	1,062	0,887	
x3.4	1,138	0,98	0,234	1,221	1,445	1,038	-0,45	1,577	1,268	





	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x2.1	x2.2
y5.4						
y5.3						
y5.2						
y5.1						
y4.6						
y4.5						
y4.4						
y4.3						
y4.2						
y4.1						
y3.5						
y3.4						
y3.3						
y3.2						
y3.1						
y2.1.1						
y2.1.2						
y2.1.3						
y2.2.1						
y2.2.2						
y1.2.4						
y1.2.3						
y1.2.2						
y1.2.1						

y1.1.4						
y1.1.3						
y1.1.2						
y1.1.1						
x5.3						
x5.2						
x5.1						
x4.3						
x4.2						
x4.1						
x3.5						
x1.1						
x1.2						
x1.3	1,542					
x1.4	0,923	1,462				
x1.5	1,179	1,472	2,814			
x1.6	0,591	0,658	1,586	2,181		
x2.1	0,26	-0,08	0,007	0,378	2,488	
x2.2	0,209	-0,42	-0,34	-0,21	1,467	1,964
x2.3	-0,07	-0,63	-0,85	-0,14	1,182	1,595
x3.1	0,8	0,86	0,73	0,968	-0,35	-0,39
x3.2	0,385	0,366	0,538	0,647	-0	0,088
x3.3	0,533	0,59	0,876	0,532	0,238	0,641
x3.4	0,962	0,453	0,209	0,071	0,93	0,809

	x2.3	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4
y5.4					
y5.3					
y5.2					
y5.1					
y4.6					
y4.5					
y4.4					
y4.3					
y4.2					
y4.1					
y3.5					
y3.4					
y3.3					
y3.2					
y3.1					
y2.1.1					
y2.1.2					
y2.1.3					
y2.2.1					
y2.2.2					
y1.2.4					
y1.2.3					
y1.2.2					
y1.2.1					

y1.1.4					
y1.1.3					
y1.1.2					
y1.1.1					
x5.3					
x5.2					
x5.1					
x4.3					
x4.2					
x4.1					
x3.5					
x1.1					
x1.2					
x1.3					
x1.4					
x1.5					
x1.6					
x2.1					
x2.2					
x2.3	3,106				
x3.1	-0,53	2,208			
x3.2	0,521	1,295	2,28		
x3.3	0,811	0,977	1,371	1,965	
x3.4	0,716	0,57	0,145	1,113	2,302

## Eigenvalues

44.211 14.477 10.052 8.930 7.610 5.125 4.329 3.973 2.917  
 2.658 2.461 2.316 1.814 1.644 1.372 .995 .753 .556 .271  
 .184 .171 .137 .125 .102 .072 .064 .055 .038 .034 .028  
 .025 .017 .011 .008 .006 .003 .002 .001 .000 .000 .000  
 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000

Condition number of Sample Covarinaces = 73.435

Determinant of sample covariances matrix = 0.000

Model : Default model

Computation of degrees of freedom

Number of distinct sample moments: 673

Number of distinct parameters to be estimated: 72

Degrees of freedom: 745

## Standardized Total Effects

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	0,969	0	0	0	0	0
y2	0,894	0,922	0	0	0	0
y3	0,893	0,921	0,999	0	0	0
y4	0,864	0,892	0,967	0,968	0	0
y5	0,924	0,953	1,033	1,034	1,069	0
y5.4	0,539	0,556	0,603	0,604	0,624	0,584
y5.3	0,726	0,749	0,812	0,812	0,84	0,785
y5.2	0,781	0,805	0,873	0,874	0,903	0,845
y5.1	0,616	0,635	0,689	0,689	0,712	0,666
y4.6	0,627	0,647	0,702	0,702	0,726	0
y4.5	0,705	0,728	0,789	0,79	0,816	0
y4.4	0,505	0,521	0,565	0,566	0,584	0
y4.3	0,711	0,733	0,795	0,796	0,822	0
y4.2	0,71	0,733	0,794	0,795	0,822	0
y4.1	0,476	0,491	0,533	0,533	0,551	0
y3.5	0,591	0,609	0,661	0,661	0	0
y3.4	0,666	0,687	0,745	0,746	0	0
y3.3	0,501	0,517	0,561	0,561	0	0
y3.2	0,605	0,624	0,676	0,677	0	0
y3.1	0,715	0,738	0,8	0,8	0	0
y2.1.1	0,641	0,661	0,717	0	0	0

y2.1.2	0,725	0,748	0,811	0	0	0
y2.1.3	0,586	0,604	0,655	0	0	0
y2.2.1	0,766	0,79	0,857	0	0	0
y2.2.2	0,595	0,614	0,665	0	0	0
y1.2.4	0,574	0,592	0	0	0	0
y1.2.3	0,244	0,252	0	0	0	0
y1.2.2	0,155	0,16	0	0	0	0
y1.2.1	0,163	0,168	0	0	0	0
y1.1.4	0,784	0,809	0	0	0	0
y1.1.3	0,702	0,724	0	0	0	0
y1.1.2	0,721	0,743	0	0	0	0
y1.1.1	0,556	0,574	0	0	0	0
x5.3	0,374	0	0	0	0	0
x5.2	0,425	0	0	0	0	0
x5.1	0,252	0	0	0	0	0
x4.3	0,337	0	0	0	0	0
x4.2	0,615	0	0	0	0	0
x4.1	0,62	0	0	0	0	0
x3.5	0,225	0	0	0	0	0
x1.1	0,744	0	0	0	0	0
x1.2	0,7	0	0	0	0	0
x1.3	0,776	0	0	0	0	0
x1.4	0,626	0	0	0	0	0
x1.5	0,627	0	0	0	0	0
x1.6	0,612	0	0	0	0	0
x2.1	0,29	0	0	0	0	0
x2.2	0,263	0	0	0	0	0
x2.3	0,077	0	0	0	0	0
x3.1	0,617	0	0	0	0	0
x3.2	0,409	0	0	0	0	0
x3.3	0,641	0	0	0	0	0
x3.4	0,577	0	0	0	0	0

#### Standardized Direct Effects

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	0,969	0	0	0	0	0
y2	0	0,922	0	0	0	0
y3	0	0	0,999	0	0	0
y4	0	0	0	0,968	0	0

y5	0	0	0	0	1,069	0
y5.4	0	0	0	0	0	0,584
y5.3	0	0	0	0	0	0,785
y5.2	0	0	0	0	0	0,845
y5.1	0	0	0	0	0	0,666
y4.6	0	0	0	0	0,726	0
y4.5	0	0	0	0	0,816	0
y4.4	0	0	0	0	0,584	0
y4.3	0	0	0	0	0,822	0
y4.2	0	0	0	0	0,822	0
y4.1	0	0	0	0	0,551	0
y3.5	0	0	0	0,661	0	0
y3.4	0	0	0	0,746	0	0
y3.3	0	0	0	0,561	0	0
y3.2	0	0	0	0,677	0	0
y3.1	0	0	0	0,8	0	0
y2.1.1	0	0	0,717	0	0	0
y2.1.2	0	0	0,811	0	0	0
y2.1.3	0	0	0,655	0	0	0
y2.2.1	0	0	0,857	0	0	0
y2.2.2	0	0	0,665	0	0	0
y1.2.4	0	0,592	0	0	0	0
y1.2.3	0	0,252	0	0	0	0
y1.2.2	0	0,16	0	0	0	0
y1.2.1	0	0,168	0	0	0	0
y1.1.4	0	0,809	0	0	0	0
y1.1.3	0	0,724	0	0	0	0
y1.1.2	0	0,743	0	0	0	0
y1.1.1	0	0,574	0	0	0	0
x5.3	0,374	0	0	0	0	0
x5.2	0,425	0	0	0	0	0
x5.1	0,252	0	0	0	0	0
x4.3	0,337	0	0	0	0	0
x4.2	0,615	0	0	0	0	0
x4.1	0,62	0	0	0	0	0
x3.5	0,225	0	0	0	0	0
x1.1	0,744	0	0	0	0	0
x1.2	0,7	0	0	0	0	0
x1.3	0,776	0	0	0	0	0

x1.4	0,626	0	0	0	0	0
x1.5	0,627	0	0	0	0	0
x1.6	0,612	0	0	0	0	0
x2.1	0,29	0	0	0	0	0
x2.2	0,263	0	0	0	0	0
x2.3	0,077	0	0	0	0	0
x3.1	0,617	0	0	0	0	0
x3.2	0,409	0	0	0	0	0
x3.3	0,641	0	0	0	0	0
x3.4	0,577	0	0	0	0	0

#### Standardized Indirect Effects

	x	y1	y2	y3	y4	y5
y1	0	0	0	0	0	0
y2	0,894	0	0	0	0	0
y3	0,893	0,921	0	0	0	0
y4	0,864	0,892	0,967	0	0	0
y5	0,924	0,953	1,033	1,034	0	0
y5.4	0,539	0,556	0,603	0,604	0,624	0
y5.3	0,726	0,749	0,812	0,812	0,84	0
y5.2	0,781	0,805	0,873	0,874	0,903	0
y5.1	0,616	0,635	0,689	0,689	0,712	0
y4.6	0,627	0,647	0,702	0,702	0	0
y4.5	0,705	0,728	0,789	0,79	0	0
y4.4	0,505	0,521	0,565	0,566	0	0
y4.3	0,711	0,733	0,795	0,796	0	0
y4.2	0,71	0,733	0,794	0,795	0	0
y4.1	0,476	0,491	0,533	0,533	0	0
y3.5	0,591	0,609	0,661	0	0	0
y3.4	0,666	0,687	0,745	0	0	0
y3.3	0,501	0,517	0,561	0	0	0
y3.2	0,605	0,624	0,676	0	0	0
y3.1	0,715	0,738	0,8	0	0	0
y2.1.1	0,641	0,661	0	0	0	0
y2.1.2	0,725	0,748	0	0	0	0
y2.1.3	0,586	0,604	0	0	0	0
y2.2.1	0,766	0,79	0	0	0	0
y2.2.2	0,595	0,614	0	0	0	0
y1.2.4	0,574	0	0	0	0	0



y1.2.3	0,244	0	0	0	0	0
y1.2.2	0,155	0	0	0	0	0
y1.2.1	0,163	0	0	0	0	0
y1.1.4	0,784	0	0	0	0	0
y1.1.3	0,702	0	0	0	0	0
y1.1.2	0,721	0	0	0	0	0
y1.1.1	0,556	0	0	0	0	0
x5.3	0	0	0	0	0	0
x5.2	0	0	0	0	0	0
x5.1	0	0	0	0	0	0
x4.3	0	0	0	0	0	0
x4.2	0	0	0	0	0	0
x4.1	0	0	0	0	0	0
x3.5	0	0	0	0	0	0
x1.1	0	0	0	0	0	0
x1.2	0	0	0	0	0	0
x1.3	0	0	0	0	0	0
x1.4	0	0	0	0	0	0
x1.5	0	0	0	0	0	0
x1.6	0	0	0	0	0	0
x2.1	0	0	0	0	0	0
x2.2	0	0	0	0	0	0
x2.3	0	0	0	0	0	0
x3.1	0	0	0	0	0	0
x3.2	0	0	0	0	0	0
x3.3	0	0	0	0	0	0
x3.4	0	0	0	0	0	0

# Modification Indices

Covariances :

			M.I.	Par Change
z5	<-->	z2	5,258	-0,036
e47	<-->	e48	8,934	0,265
e46	<-->	z2	10,123	-0,083
e45	<-->	e48	5,366	-0,178
e43	<-->	z5	4,153	0,113
e43	<-->	e46	11,904	0,304
e42	<-->	e48	6,341	0,269
e42	<-->	e43	5,499	0,268
e40	<-->	e48	7,242	-0,236
e40	<-->	e47	8,277	-0,2
e40	<-->	e46	12,418	0,225
e38	<-->	z2	7,018	-0,082
e38	<-->	e48	6,831	0,252
e38	<-->	e41	7,335	0,156
e38	<-->	e40	6,048	-0,185
e37	<-->	e45	4,869	0,143
e37	<-->	e43	6,89	0,263
e36	<-->	z2	5,57	0,096
e36	<-->	e48	5,458	-0,297
e36	<-->	e39	4,219	-0,188
e36	<-->	e38	4,072	-0,219
e36	<-->	e37	35,073	0,622
e35	<-->	z5	5,312	-0,102
e35	<-->	e47	4,48	-0,161
e35	<-->	e43	8,201	-0,297
e35	<-->	e37	11,063	-0,267
e34	<-->	e47	4,254	0,155
e34	<-->	e43	5,195	-0,232
e34	<-->	e42	4,798	-0,197
e29	<-->	e45	6,667	0,232
e29	<-->	e38	11,772	-0,38
e29	<-->	e37	9,556	0,333
e29	<-->	e36	4,146	0,297
e30	<-->	z3	8,532	-0,125
e30	<-->	z5	13,776	-0,176
e30	<-->	e46	6,164	-0,185

e30	<-->	e44	6,212	0,228
e30	<-->	e38	5,845	-0,212
e30	<-->	e29	4,282	0,244
e31	<-->	z3	5,675	0,121
e31	<-->	z4	6,868	0,123
e31	<-->	e47	12,657	0,346
e31	<-->	e46	14,695	-0,344
e32	<-->	z3	9,555	-0,125
e32	<-->	z4	17,097	-0,152
e32	<-->	e34	5,419	0,188
e32	<-->	e30	4,258	0,18
e33	<-->	x	5,604	-0,21
e33	<-->	z2	13,153	0,133
e33	<-->	e48	4,074	-0,232
e33	<-->	e38	10,751	-0,322
e33	<-->	e37	8,655	0,28
e33	<-->	e36	5,023	0,289
e33	<-->	e34	13,141	0,35
e33	<-->	e29	8,629	0,389
e28	<-->	z2	6,676	0,115
e28	<-->	e48	4,342	-0,294
e28	<-->	e41	7,999	-0,239
e28	<-->	e40	13,839	0,409
e28	<-->	e39	4,422	-0,214
e28	<-->	e29	6,72	0,421
e28	<-->	e30	5,039	0,288
e27	<-->	z4	6,493	-0,108
e27	<-->	e43	11,459	-0,402
e27	<-->	e39	4,355	-0,167
e27	<-->	e37	6,899	-0,241
e27	<-->	e35	4,748	0,208
e27	<-->	e34	4,304	0,193
e27	<-->	e30	17,113	0,417
e27	<-->	e32	15,834	0,375
e27	<-->	e28	8,066	0,393
e26	<-->	z2	5,416	-0,1
e26	<-->	z5	8,325	-0,181
e26	<-->	e48	12,873	-0,487
e26	<-->	e47	9,134	-0,324

e26	<-->	e43	8,292	0,419
e26	<-->	e39	10,796	0,321
e26	<-->	e37	6,096	0,278
e26	<-->	e31	8,919	-0,443
e26	<-->	e32	15,535	-0,456
e26	<-->	e28	15,171	0,661
e25	<-->	e43	4,297	-0,264
e25	<-->	e35	8,037	-0,29
e25	<-->	e31	20,809	0,591
e25	<-->	e33	5,052	0,271
e25	<-->	e28	7,884	-0,416
e24	<-->	e46	9,904	0,208
e24	<-->	e45	7,03	-0,162
e24	<-->	e39	4,931	0,145
e24	<-->	e38	5,565	0,183
e24	<-->	e36	8,543	-0,299
e24	<-->	e33	17,976	-0,393
e23	<-->	z4	10,511	0,151
e23	<-->	z5	8,154	0,16
e23	<-->	e47	6,851	0,253
e23	<-->	e46	5,381	0,207
e23	<-->	e41	5,013	0,164
e23	<-->	e38	10,844	0,345
e23	<-->	e37	13,687	-0,375
e23	<-->	e36	5,502	-0,323
e23	<-->	e31	4,628	-0,288
e23	<-->	e28	4,202	-0,314
e23	<-->	e25	5,402	-0,299
e23	<-->	e24	9,486	0,304
e22	<-->	e45	12,253	0,292
e22	<-->	e43	18,322	0,561
e22	<-->	e40	4,714	-0,206
e22	<-->	e37	9,198	0,306
e22	<-->	e31	5,153	-0,303
e22	<-->	e28	11,981	-0,529
e22	<-->	e27	6,378	-0,303
e22	<-->	e26	4,267	0,303
e22	<-->	e23	5,565	0,313
e20	<-->	e48	4,132	0,275

e20	<-->	e38	6,285	0,289
e20	<-->	e36	4,941	-0,337
e20	<-->	e32	7,581	-0,316
e20	<-->	e27	9,139	-0,401
e20	<-->	e26	10,564	0,528
e20	<-->	e24	12,746	0,388
e19	<-->	e42	5,289	0,259
e19	<-->	e36	6,541	-0,342
e19	<-->	e35	5,101	0,231
e19	<-->	e29	7,023	-0,36
e19	<-->	e33	12,226	-0,423
e19	<-->	e22	9,213	0,39
e18	<-->	z5	10,825	-0,189
e18	<-->	e46	12,012	-0,312
e18	<-->	e44	8,82	0,329
e18	<-->	e43	5,412	-0,31
e18	<-->	e39	4,757	0,195
e18	<-->	e38	4,218	-0,218
e18	<-->	e37	9,933	0,324
e18	<-->	e31	13,524	0,499
e18	<-->	e28	8,776	0,46
e18	<-->	e26	9,053	0,449
e18	<-->	e25	8,623	0,383
e18	<-->	e23	13,714	-0,498
e18	<-->	e20	6,942	0,388
e17	<-->	e48	6,186	0,294
e17	<-->	e46	7,676	0,238
e17	<-->	e45	7,225	-0,221
e17	<-->	e41	6,794	-0,184
e17	<-->	e36	15,788	-0,528
e17	<-->	e34	7,657	0,275
e17	<-->	e29	4,224	-0,28
e17	<-->	e28	13,079	-0,534
e17	<-->	e20	8,927	0,422
e16	<-->	z3	11,783	0,139
e16	<-->	e45	13,077	0,242
e16	<-->	e43	4,98	-0,231
e16	<-->	e38	4,896	0,182
e16	<-->	e36	11,872	0,374

e16	<-->	e30	4,645	-0,189
e16	<-->	e31	10,264	-0,338
e16	<-->	e28	14,961	0,467
e16	<-->	e26	19,962	0,518
e16	<-->	e25	4,446	-0,213
e16	<-->	e23	6,524	-0,267
e16	<-->	e18	5,61	0,251
e15	<-->	e48	10,744	0,451
e15	<-->	e42	15,942	0,519
e15	<-->	e41	5,411	-0,191
e15	<-->	e39	5,327	-0,229
e15	<-->	e35	10,507	0,384
e15	<-->	e29	10,533	-0,513
e15	<-->	e28	6,576	0,441
e15	<-->	e23	22,872	-0,714
e15	<-->	e19	21,544	0,672
e15	<-->	e16	7,309	0,317
e14	<-->	e39	7,591	0,322
e1	<-->	e48	7,219	-0,34
e1	<-->	e46	6,644	0,237
e1	<-->	e42	14,384	-0,453
e1	<-->	e36	5,857	-0,344
e1	<-->	e27	6,978	-0,327
e1	<-->	e24	10,495	0,33
e1	<-->	e23	9,498	0,422
e1	<-->	e20	4,83	0,332
e1	<-->	e19	10,209	-0,425
e1	<-->	e15	35,426	-0,914
e2	<-->	e46	10,568	0,277
e2	<-->	e43	6,739	0,327
e2	<-->	e42	7,219	-0,298
e2	<-->	e33	8,272	-0,343
e2	<-->	e26	4,348	-0,294
e2	<-->	e18	9,543	-0,399
e2	<-->	e15	18,665	-0,616
e2	<-->	e1	45,75	0,884
e3	<-->	e44	4,733	-0,211
e3	<-->	e40	6,91	0,223
e3	<-->	e39	13,619	-0,289

e3	<-->	e33	19,462	-0,488
e3	<-->	e28	8,609	0,399
e3	<-->	e27	12,204	0,373
e3	<-->	e26	7,156	-0,35
e3	<-->	e2	20,274	0,508
e4	<-->	z2	4,731	0,077
e4	<-->	e45	5,252	0,177
e4	<-->	e40	6,897	0,228
e4	<-->	e38	8,589	-0,279
e4	<-->	e29	4,062	0,258
e4	<-->	e30	7,41	0,276
e4	<-->	e33	4,065	0,229
e4	<-->	e26	8,81	0,397
e4	<-->	e24	7,033	-0,238
e5	<-->	z3	4,823	-0,121
e5	<-->	e48	9,773	-0,412
e5	<-->	e47	5,066	-0,234
e5	<-->	e43	5,846	0,342
e5	<-->	e38	12,191	-0,393
e5	<-->	e37	4,473	0,231
e5	<-->	e35	11,529	-0,386
e5	<-->	e25	4,705	0,3
e5	<-->	e22	12,747	0,509
e5	<-->	e20	7,355	-0,428
e5	<-->	e2	8,394	0,396
e5	<-->	e4	34,288	0,761
e6	<-->	z3	10,221	-0,171
e6	<-->	e43	8,963	0,411
e6	<-->	e42	12,776	0,432
e6	<-->	e41	4,426	-0,161
e6	<-->	e30	8,881	0,346
e6	<-->	e28	5,616	-0,379
e6	<-->	e27	4,416	-0,263
e6	<-->	e22	8,653	0,407
e6	<-->	e19	4,35	0,281
e6	<-->	e18	6,173	-0,349
e6	<-->	e17	7,278	0,361
e6	<-->	e16	22,74	-0,52
e6	<-->	e1	6,318	0,359

e6	<-->	e5	27,436	0,781
e7	<-->	z1	5,174	-0,151
e7	<-->	z2	8,49	-0,144
e7	<-->	e48	5,591	0,365
e7	<-->	e45	5,079	-0,242
e7	<-->	e42	4,204	-0,299
e7	<-->	e41	4,453	-0,195
e7	<-->	e39	22,925	0,533
e7	<-->	e38	4,512	0,28
e7	<-->	e29	4,346	-0,37
e7	<-->	e27	11,684	-0,518
e7	<-->	e26	5,647	0,441
e7	<-->	e25	4,221	0,333
e7	<-->	e24	19,212	0,545
e7	<-->	e20	26,949	0,958
e7	<-->	e17	13,367	0,59
e7	<-->	e14	4,916	0,491
e7	<-->	e1	9,659	0,536
e7	<-->	e3	4,297	-0,308
e7	<-->	e4	5,829	-0,367
e7	<-->	e5	5,825	-0,435
e8	<-->	z4	5,045	-0,121
e8	<-->	e48	8,412	0,407
e8	<-->	e43	6,684	-0,389
e8	<-->	e42	4,25	-0,274
e8	<-->	e40	5,608	-0,259
e8	<-->	e39	11,209	0,339
e8	<-->	e38	8,302	0,345
e8	<-->	e31	9,92	-0,483
e8	<-->	e28	6,669	-0,453
e8	<-->	e24	7,125	0,302
e8	<-->	e20	9,356	0,514
e8	<-->	e16	10,691	0,392
e8	<-->	e15	4,665	0,369
e8	<-->	e4	14,069	-0,519
e8	<-->	e5	15,089	-0,637
e8	<-->	e6	12,667	-0,565
e8	<-->	e7	53,751	1,407
e9	<-->	z4	7,411	-0,177



e9	<-->	e48	21,811	0,792
e9	<-->	e47	11,163	0,446
e9	<-->	e46	5,37	-0,286
e9	<-->	e45	4,016	-0,236
e9	<-->	e43	27,368	-0,951
e9	<-->	e40	11,222	-0,442
e9	<-->	e39	8,913	0,365
e9	<-->	e38	17,731	0,609
e9	<-->	e37	6,533	-0,359
e9	<-->	e28	6,91	-0,557
e9	<-->	e27	7,825	0,465
e9	<-->	e26	10,321	-0,655
e9	<-->	e25	6,312	0,447
e9	<-->	e20	9,488	0,624
e9	<-->	e19	9,582	-0,553
e9	<-->	e16	7,97	0,409
e9	<-->	e4	12,126	-0,582
e9	<-->	e5	21,308	-0,913
e9	<-->	e7	19,026	1,01
e9	<-->	e8	48,199	1,463
e10	<-->	z2	7,369	0,107
e10	<-->	z3	7,248	0,14
e10	<-->	e47	5,66	0,232
e10	<-->	e39	7,079	-0,237
e10	<-->	e36	8,32	0,401
e10	<-->	e33	9,002	0,377
e10	<-->	e22	6,439	-0,339
e10	<-->	e20	8,888	-0,44
e10	<-->	e17	7,008	-0,342
e10	<-->	e7	9,293	-0,515
e10	<-->	e8	13,827	-0,571
e10	<-->	e9	9,737	-0,579
e11	<-->	z2	6,14	0,115
e11	<-->	e48	4,177	0,297
e11	<-->	e47	16,469	0,464
e11	<-->	e46	6,025	-0,259
e11	<-->	e45	4,55	-0,215
e11	<-->	e44	4,017	0,259
e11	<-->	e40	8,669	-0,333

e11	<-->	e39	5,162	0,238
e11	<-->	e36	10,9	0,539
e11	<-->	e31	8,883	0,472
e11	<-->	e33	13,352	0,54
e11	<-->	e28	5,21	0,414
e11	<-->	e27	4,384	0,298
e11	<-->	e26	4,802	-0,382
e11	<-->	e25	6,157	0,378
e11	<-->	e24	6,479	-0,298
e11	<-->	e23	7,309	-0,426
e11	<-->	e22	12,944	-0,565
e11	<-->	e20	5,518	-0,408
e11	<-->	e15	16,98	0,728
e11	<-->	e1	17,153	-0,672
e11	<-->	e2	7,126	-0,402
e11	<-->	e9	7,43	0,594
e11	<-->	e10	14,697	0,608
e12	<-->	z2	5,128	0,081
e12	<-->	e48	6,159	0,28
e12	<-->	e46	6,537	-0,21
e12	<-->	e44	12,308	0,353
e12	<-->	e43	10,814	-0,398
e12	<-->	e40	24,678	-0,437
e12	<-->	e33	6,502	0,293
e12	<-->	e23	5,915	-0,298
e12	<-->	e17	4,38	-0,247
e12	<-->	e16	20,04	0,431
e12	<-->	e15	19,246	0,602
e12	<-->	e1	11,574	-0,428
e12	<-->	e2	8,107	-0,333
e12	<-->	e3	10,531	-0,352
e12	<-->	e5	5,576	-0,311
e12	<-->	e6	11,046	-0,424
e12	<-->	e8	13,659	0,519
e12	<-->	e9	20,862	0,774
e12	<-->	e11	44,915	0,972
e13	<-->	z3	11,76	0,177
e13	<-->	e48	19,341	0,543
e13	<-->	e43	9,124	-0,4

e13	<-->	e41	6,276	0,185
e13	<-->	e38	4,588	0,226
e13	<-->	e36	7,17	-0,371
e13	<-->	e35	13,379	0,389
e13	<-->	e30	6,043	-0,276
e13	<-->	e32	5,41	-0,244
e13	<-->	e33	8,78	-0,372
e13	<-->	e24	8,998	0,298
e13	<-->	e22	4,763	-0,291
e13	<-->	e20	15,22	0,576
e13	<-->	e18	8,037	0,385
e13	<-->	e17	5,816	0,311
e13	<-->	e15	5,17	0,341
e13	<-->	e5	33,633	-0,835
e13	<-->	e6	23,67	-0,679
e13	<-->	e7	6,358	0,425
e13	<-->	e8	10,902	0,506
e13	<-->	e9	9,688	0,576
e13	<-->	e12	9,348	0,377

Variances :

Regression Weights:

			M.I.	Par Change
y5.4	<---	y4.4	8,467	0,206
y5.4	<---	y1.2.4	4,225	-0,132
y5.4	<---	y1.2.2	4,422	-0,117
y5.4	<---	x5.3	6,897	0,168
y5.4	<---	x5.2	4,958	0,148
y5.4	<---	x4.1	7,437	0,175
y5.4	<---	x1.5	5,88	-0,151
y5.4	<---	x2.1	5,045	0,143
y5.4	<---	x2.2	7,861	0,198
y5.4	<---	x2.3	21,565	0,278
y5.4	<---	x3.4	12,403	0,244
y5.3	<---	y5.4	8,441	0,144
y5.3	<---	y2.1.3	6,603	0,128
y5.3	<---	y1.1.4	6,488	-0,137

y5.3	<---	y1.1.2	4,031	-0,094
y5.3	<---	x4.3	6,764	-0,133
y5.3	<---	x4.2	9,5	-0,167
y5.3	<---	x1.1	4,715	-0,1
y5.3	<---	x1.2	5,432	-0,118
y5.3	<---	x1.5	7,348	-0,133
y5.3	<---	x2.3	10,088	0,15
y5.3	<---	x3.2	9,327	0,156
y5.2	<---	y5.1	6,637	0,139
y5.2	<---	y4.5	5,406	0,099
y5.2	<---	y4.2	5,258	0,107
y5.2	<---	y2.1.2	5,802	-0,107
y5.2	<---	y2.1.3	11,367	-0,155
y5.2	<---	y1.1.4	4,466	0,105
y5.2	<---	x5.1	14,659	-0,183
y5.2	<---	x4.3	7,146	0,126
y5.2	<---	x1.2	5,864	0,113
y5.2	<---	x2.3	5,205	-0,099
y5.2	<---	x3.2	4,521	-0,1
y5.1	<---	y2.1.1	6,781	0,106
y5.1	<---	y1.1.2	9,072	0,124
y5.1	<---	x4.2	5,905	0,116
y5.1	<---	x1.4	5,469	0,127
y4.6	<---	y1.2.2	4,481	0,105
y4.6	<---	x5.1	8,02	0,166
y4.6	<---	x3.3	7,087	0,169
y4.5	<---	y3.1	4,04	-0,151
y4.5	<---	y1.2.3	13,544	-0,253
y4.5	<---	y1.2.1	9,916	-0,214
y4.5	<---	y1.1.2	8,924	0,191
y4.5	<---	x1.6	6,601	0,19
y4.5	<---	x2.2	6,17	-0,188
y4.5	<---	x2.3	27,007	-0,334
y4.5	<---	x3.3	5,696	-0,182
y4.5	<---	x3.4	5,648	-0,176
y4.4	<---	y5.4	4,972	0,133
y4.4	<---	x5.2	6,006	0,154
y4.4	<---	x4.1	10,997	0,201
y4.4	<---	x1.1	6,555	-0,141

y4.4	<---	x1.6	8,799	0,193
y4.4	<---	x2.2	4,065	-0,135
y4.3	<---	y1.2.4	6,352	-0,097
y4.3	<---	x4.3	4,566	-0,083
y4.3	<---	x2.1	4,097	-0,077
y4.3	<---	x3.4	4,022	0,083
y4.2	<---	y5.4	6,43	-0,124
y4.2	<---	y3.3	5,871	0,111
y4.2	<---	y3.2	4,041	0,092
y4.2	<---	y1.2.4	12,211	0,175
y4.2	<---	x1.3	5,941	0,142
y4.2	<---	x1.4	6,506	0,155
y4.2	<---	x2.2	4,562	-0,118
y4.2	<---	x2.3	10,686	-0,152
y4.2	<---	x3.2	5,76	-0,121
y4.2	<---	x3.3	10,653	-0,181
y4.1	<---	y1.2.2	14,773	0,154
y4.1	<---	y1.2.1	8,812	0,135
y4.1	<---	x5.1	5,693	0,113
y4.1	<---	x3.5	7,626	0,125
y4.1	<---	x1.3	7,227	-0,145
y4.1	<---	x2.1	21,438	0,212
y4.1	<---	x2.2	10,852	0,168
y4.1	<---	x2.3	8,937	0,129
y4.1	<---	x3.1	4,505	-0,109
y4.1	<---	x3.2	4,6	0,1
y3.5	<---	y2.1.1	6,313	-0,126
y3.5	<---	y2.2.2	5,969	-0,143
y3.5	<---	x5.3	10,668	0,178
y3.5	<---	x5.2	7,254	0,153
y3.5	<---	x1.4	7,055	-0,177
y3.5	<---	x1.5	8,651	-0,156
y3.5	<---	x2.2	7,27	0,163
y3.5	<---	x2.3	17,229	0,212
y3.4	<---	y5.1	12,424	0,216
y3.4	<---	y4.5	5,271	0,112
y3.4	<---	y3.3	19,06	0,213
y3.4	<---	y2.2.2	5,323	0,131
y3.4	<---	y1.1.2	10,142	0,157

y3.4	<---	x4.3	5,71	0,128
y3.4	<---	x4.2	9,177	0,173
y3.4	<---	x1.4	7,174	0,173
y3.4	<---	x1.5	7,871	0,144
y3.4	<---	x2.3	5,592	-0,117
y3.4	<---	x3.1	4,283	0,122
y3.3	<---	y3.4	17,791	0,321
y3.3	<---	x5.3	11,929	-0,248
y3.3	<---	x5.2	14,682	-0,286
y3.3	<---	x4.3	4,383	-0,153
y3.3	<---	x3.1	7,017	0,212
y3.3	<---	x3.2	10,129	0,232
y3.2	<---	y4.5	5,011	-0,113
y3.2	<---	y3.4	5,806	-0,141
y3.2	<---	y1.2.1	4,433	-0,115
y3.2	<---	x5.3	6,312	0,138
y3.2	<---	x5.2	10,323	0,184
y3.2	<---	x4.1	7,776	0,154
y3.2	<---	x1.5	6,368	-0,135
y3.2	<---	x3.4	9,149	0,18
y3.1	<---	y5.1	4,245	-0,129
y3.1	<---	y4.5	4,266	-0,102
y3.1	<---	y4.4	8,743	-0,176
y3.1	<---	y2.2.2	6,959	0,152
y3.1	<---	x4.3	6,097	0,135
y2.1.1	<---	y5.1	4,375	0,178
y2.1.1	<---	y2.1.2	4,924	0,156
y2.1.1	<---	y2.2.2	4,964	0,175
y2.1.1	<---	y1.2.4	6,173	0,183
y2.1.1	<---	x5.2	13,182	-0,278
y2.1.1	<---	x4.3	5,393	-0,173
y2.1.1	<---	x4.1	7,743	-0,205
y2.1.1	<---	x2.1	4,095	-0,148
y2.1.2	<---	y5.1	5,164	-0,153
y2.1.2	<---	y3.5	5,521	-0,121
y2.1.2	<---	y3.4	4,879	-0,136
y2.1.2	<---	y1.2.3	9,105	0,176
y2.1.2	<---	x4.3	6,007	-0,145
y2.1.2	<---	x4.2	6,77	-0,163

y2.1.2	<---	x1.4	4,637	0,153
y2.1.2	<---	x1.6	5,793	0,151
y2.1.2	<---	x3.4	4,36	-0,131
y2.1.3	<---	y5.3	4,762	0,158
y2.1.3	<---	y2.1.1	5,473	-0,15
y2.1.3	<---	y1.2.1	6,974	0,182
y2.1.3	<---	x5.1	19,715	0,319
y2.1.3	<---	x4.2	9,201	-0,228
y2.1.3	<---	x2.2	9,856	-0,242
y2.1.3	<---	x3.2	6,595	0,182
y2.2.1	<---	y4.2	4,518	-0,117
y2.2.1	<---	y2.1.1	5,642	0,119
y2.2.1	<---	y1.2.3	5,101	0,124
y2.2.1	<---	x5.3	7,249	-0,146
y2.2.1	<---	x5.1	4,912	-0,124
y2.2.2	<---	x	5,604	-0,304
y2.2.2	<---	y5.1	6,382	-0,191
y2.2.2	<---	y3.5	6,907	-0,152
y2.2.2	<---	y3.3	4,945	0,134
y2.2.2	<---	y2.1.1	5,198	0,136
y2.2.2	<---	y1.1.4	13,853	-0,258
y2.2.2	<---	y1.1.3	5,423	-0,136
y2.2.2	<---	x5.3	6,888	-0,17
y2.2.2	<---	x5.2	33,131	-0,389
y2.2.2	<---	x5.1	8,657	-0,197
y2.2.2	<---	x1.1	5,555	-0,14
y2.2.2	<---	x1.2	12,739	-0,234
y2.2.2	<---	x1.3	22,844	-0,365
y2.2.2	<---	x2.2	4,497	-0,153
y2.2.2	<---	x3.2	5,824	0,159
y2.2.2	<---	x3.4	13,585	-0,259
y1.2.4	<---	y4.3	4,633	-0,162
y1.2.4	<---	y3.4	4,12	-0,172
y1.2.4	<---	y1.2.3	21,93	0,376
y1.2.4	<---	y1.2.2	29,945	0,38
y1.2.4	<---	y1.1.2	5,78	-0,179
y1.2.4	<---	x4.1	5,037	0,18
y1.2.4	<---	x1.3	5,49	0,22
y1.2.4	<---	x2.2	6,077	-0,218

y1.2.4	<---	x2.3	6,758	-0,195
y1.2.4	<---	x3.2	4,608	0,174
y1.2.3	<---	y5.4	5,175	0,141
y1.2.3	<---	y5.1	7,938	-0,205
y1.2.3	<---	y4.5	6,373	-0,145
y1.2.3	<---	y4.1	6,945	-0,193
y1.2.3	<---	y2.1.2	7,25	0,162
y1.2.3	<---	y2.2.1	10,417	0,191
y1.2.3	<---	y1.2.4	6,291	0,158
y1.2.3	<---	x5.3	10,618	-0,204
y1.2.3	<---	x5.2	5,646	-0,155
y1.2.3	<---	x5.1	5,835	-0,156
y1.2.3	<---	x1.1	4,063	-0,115
y1.2.3	<---	x1.3	5,897	0,179
y1.2.3	<---	x2.1	11,363	-0,21
y1.2.3	<---	x2.3	7,56	0,161
y1.2.2	<---	y5.4	13,096	-0,274
y1.2.2	<---	y5.3	5,727	-0,19
y1.2.2	<---	y5.1	10,699	0,291
y1.2.2	<---	y4.3	4,584	-0,155
y1.2.2	<---	y4.1	9,655	0,279
y1.2.2	<---	y2.1.2	7,208	-0,197
y1.2.2	<---	y2.1.3	9,396	-0,233
y1.2.2	<---	y2.2.1	15,316	-0,284
y1.2.2	<---	y1.2.4	11,832	0,265
y1.2.2	<---	x5.3	10,277	0,246
y1.2.2	<---	x5.2	6,26	0,2
y1.2.2	<---	x5.1	12,41	0,279
y1.2.2	<---	x4.3	4,658	0,168
y1.2.2	<---	x4.2	16,318	0,334
y1.2.2	<---	x1.4	7,327	0,254
y1.2.2	<---	x2.1	5,772	0,183
y1.2.2	<---	x2.3	9,948	-0,227
y1.2.1	<---	y2.1.3	11,699	0,227
y1.2.1	<---	y1.2.4	6,149	-0,167
y1.2.1	<---	x5.1	6,699	0,179
y1.2.1	<---	x2.3	6,31	0,158
y1.2.1	<---	x3.2	5,317	0,157
y1.1.4	<---	y3.3	4,7	-0,103



y1.1.4	<---	y2.2.2	10,94	-0,182
y1.1.4	<---	y1.1.3	4,286	0,096
y1.1.4	<---	x5.3	14,544	0,196
y1.1.4	<---	x5.2	6,857	0,14
y1.1.4	<---	x5.1	7,11	0,141
y1.1.4	<---	x1.1	6,25	0,117
y1.1.4	<---	x2.1	18,728	0,221
y1.1.4	<---	x2.2	7,314	0,154
y1.1.4	<---	x3.2	4,489	-0,111
y1.1.4	<---	x3.4	7,287	0,15
y1.1.3	<---	y4	4,761	0,295
y1.1.3	<---	y5	7,729	0,302
y1.1.3	<---	y5.3	10,334	0,231
y1.1.3	<---	y5.2	10,97	0,25
y1.1.3	<---	y4.3	7,933	0,184
y1.1.3	<---	y3.3	4,19	-0,131
y1.1.3	<---	y1.2.2	4,727	-0,131
y1.1.3	<---	y1.2.1	9,285	-0,209
y1.1.3	<---	y1.1.4	5,202	0,169
y1.1.3	<---	x5.1	15,871	-0,284
y1.1.3	<---	x4.2	5,544	-0,176
y1.1.3	<---	x4.1	18,351	-0,298
y1.1.3	<---	x3.2	7,104	-0,187
y1.1.3	<---	x3.3	4,604	-0,166
y1.1.2	<---	y5.1	10,38	0,258
y1.1.2	<---	y4.5	9,112	0,192
y1.1.2	<---	y4.2	4,818	-0,153
y1.1.2	<---	y3.3	7,627	-0,176
y1.1.2	<---	y3.2	8,351	-0,184
y1.1.2	<---	y2.1.3	5,58	-0,161
y1.1.2	<---	y1.2.4	9,346	-0,212
y1.1.2	<---	y1.2.3	4,776	-0,152
y1.1.2	<---	x5.2	7,788	0,201
y1.1.2	<---	x1.5	7,283	0,181
y1.1.2	<---	x1.6	5,942	0,182
y1.1.2	<---	x3.1	4,643	-0,166
y1.1.2	<---	x3.2	10,873	-0,231
x5.3	<---	y3.3	4,431	-0,149
x5.3	<---	y2.1.2	6,363	-0,184

x5.3	<---	y2.2.1	4,321	-0,15
x5.3	<---	y1.2.2	6,442	0,169
x5.3	<---	x5.1	14,355	0,298
x5.3	<---	x4.3	13,642	0,287
x5.3	<---	x4.2	4,819	0,181
x5.3	<---	x1.5	4,322	-0,155
x5.3	<---	x2.1	24,6	0,376
x5.3	<---	x2.2	8,81	0,251
x5.3	<---	x2.3	9,398	0,219
x5.3	<---	x3.1	6,215	-0,212
x5.3	<---	x3.2	4,565	-0,166
x5.3	<---	x3.4	9,905	0,26
x5.2	<---	y4.4	7,81	0,208
x5.2	<---	y2.1.1	9,022	-0,186
x5.2	<---	y2.2.2	6,881	-0,189
x5.2	<---	y1.2.2	5,211	-0,134
x5.2	<---	y1.2.1	6,56	-0,171
x5.2	<---	y1.1.2	5,384	0,145
x5.2	<---	x4.1	15,192	0,263
x5.2	<---	x1.1	4,492	-0,13
x5.2	<---	x2.3	9,492	-0,194
x5.1	<---	y5.4	4,953	-0,154
x5.1	<---	y5.2	11,035	-0,254
x5.1	<---	y4.5	7,752	-0,18
x5.1	<---	y4.3	4,232	-0,137
x5.1	<---	y2.1.3	4,577	0,149
x5.1	<---	y1.2.4	6,308	0,177
x5.1	<---	y1.2.3	7,005	0,187
x5.1	<---	y1.2.2	25,962	0,311
x5.1	<---	y1.2.1	23,705	0,339
x5.1	<---	y1.1.3	7,091	-0,169
x5.1	<---	x5.3	8,075	0,199
x5.1	<---	x1.2	4,512	-0,151
x5.1	<---	x1.6	4,353	-0,158
x5.1	<---	x3.4	5,231	0,174
x4.3	<---	y4.6	6,002	-0,152
x4.3	<---	y4.3	6,732	-0,164
x4.3	<---	y3.5	5,034	-0,133
x4.3	<---	y3.3	13,871	-0,23

x4.3	<---	y2.1.2	7,814	-0,179
x4.3	<---	y1.2.4	11,453	-0,227
x4.3	<---	x5.3	12,344	0,234
x4.3	<---	x5.2	6,106	0,172
x4.3	<---	x1.6	5,131	0,163
x4.3	<---	x2.1	12,202	0,232
x4.3	<---	x3.1	4,901	-0,165
x4.2	<---	y5.3	5,881	-0,137
x4.2	<---	y3.5	4,967	0,108
x4.2	<---	y3.3	7,835	0,141
x4.2	<---	y2.1.2	4,787	-0,114
x4.2	<---	y2.1.3	8,875	-0,161
x4.2	<---	y1.2.4	11,552	0,186
x4.2	<---	y1.2.3	10,093	0,174
x4.2	<---	y1.2.2	26,87	0,246
x4.2	<---	x5.1	5,617	0,133
x4.2	<---	x4.1	5,154	0,124
x4.2	<---	x1.6	16,05	-0,236
x4.2	<---	x2.2	10,069	0,192
x4.2	<---	x2.3	7,895	0,144
x4.2	<---	x3.3	11,187	0,203
x4.1	<---	y5.3	6,298	-0,202
x4.1	<---	y5.2	4,777	-0,185
x4.1	<---	y4.4	7,657	0,238
x4.1	<---	y4.3	11,158	-0,245
x4.1	<---	y4.2	6,171	-0,195
x4.1	<---	y4.1	13,797	-0,338
x4.1	<---	y3.2	9,11	0,216
x4.1	<---	y2.1.1	21,11	-0,329
x4.1	<---	y2.1.2	8,684	-0,219
x4.1	<---	y1.2.4	4,743	0,17
x4.1	<---	y1.1.3	11,219	-0,234
x4.1	<---	x5.2	25,24	0,407
x4.1	<---	x5.1	12,847	0,287
x4.1	<---	x4.3	9,308	0,241
x4.1	<---	x4.2	9,939	0,264
x4.1	<---	x1.1	15,577	-0,28
x4.1	<---	x1.2	8,844	-0,233
x4.1	<---	x2.2	4,393	0,18

x4.1	<---	x3.2	14,056	0,296
x4.1	<---	x3.3	10,74	0,284
x3.5	<---	x2.1	4,488	0,193
x1.1	<---	y5.4	8,941	-0,211
x1.1	<---	y5.2	4,128	0,158
x1.1	<---	y4.4	7,537	-0,217
x1.1	<---	y3.3	6,431	-0,167
x1.1	<---	y2.1.1	4,148	0,134
x1.1	<---	y1.2.3	4,486	-0,152
x1.1	<---	y1.1.4	11,305	0,256
x1.1	<---	y1.1.3	4,683	0,139
x1.1	<---	x5.2	4,81	-0,163
x1.1	<---	x4.1	25,023	-0,358
x1.1	<---	x1.2	21,785	0,336
x1.1	<---	x1.6	4,466	0,163
x1.1	<---	x2.1	8,823	0,211
x1.1	<---	x3.2	14,212	-0,273
x1.1	<---	x3.3	6,481	-0,203
x1.2	<---	y5.2	4,697	0,156
x1.2	<---	y4.5	4,086	0,123
x1.2	<---	y3.2	4,053	-0,123
x1.2	<---	y2.1.1	5,984	0,149
x1.2	<---	y2.1.2	5,818	0,153
x1.2	<---	y2.2.2	4,182	-0,145
x1.2	<---	y1.2.3	6,567	-0,171
x1.2	<---	y1.2.2	12,871	-0,207
x1.2	<---	y1.2.1	8,756	-0,194
x1.2	<---	x5.2	7,648	-0,191
x1.2	<---	x5.1	16,034	-0,274
x1.2	<---	x4.3	4,062	-0,136
x1.2	<---	x4.2	4,747	-0,156
x1.2	<---	x4.1	13,179	-0,241
x1.2	<---	x1.1	20,208	0,272
x1.2	<---	x1.3	11,794	0,267
x1.2	<---	x1.5	4,952	0,144
x1.2	<---	x3.2	5,903	-0,164
x1.2	<---	x3.3	4,537	-0,157
x1.3	<---	y4.1	6,295	-0,181
x1.3	<---	y2.2.2	15,728	-0,261

x1.3	<---	y1.2.4	5,829	0,149
x1.3	<---	x1.2	9,624	0,193
x1.3	<---	x3.3	5,884	-0,166
x1.4	<---	y5.1	5,445	0,171
x1.4	<---	y4.2	4,527	0,135
x1.4	<---	y4.1	8,176	0,211
x1.4	<---	y3.5	4,671	-0,121
x1.4	<---	y2.1.2	4,715	0,131
x1.4	<---	y2.2.1	4,893	-0,132
x1.4	<---	y1.2.2	9,591	0,17
x1.4	<---	x1.5	20,182	0,275
x1.4	<---	x2.1	5,322	-0,144
x1.4	<---	x2.2	13,249	-0,254
x1.4	<---	x2.3	12,012	-0,205
x1.5	<---	y5.4	6,917	-0,193
x1.5	<---	y5.1	4,421	0,182
x1.5	<---	y4.6	5,795	-0,166
x1.5	<---	y3.5	5,204	-0,151
x1.5	<---	y3.2	13,824	-0,256
x1.5	<---	y2.1.2	7,109	0,19
x1.5	<---	y1.2.2	8,954	0,194
x1.5	<---	y1.2.1	10,636	0,241
x1.5	<---	y1.1.2	6,429	0,176
x1.5	<---	x5.3	8,049	-0,211
x1.5	<---	x1.4	23,509	0,442
x1.5	<---	x1.6	19,372	0,354
x1.5	<---	x2.1	5,319	-0,171
x1.5	<---	x2.2	14,211	-0,311
x1.5	<---	x2.3	21,107	-0,321
x1.5	<---	x3.4	21,93	-0,378
x1.6	<---	y4.4	6,291	0,201
x1.6	<---	y3.2	4,534	-0,142
x1.6	<---	y2.1.2	9,06	0,208
x1.6	<---	y1.1.2	4,995	0,15
x1.6	<---	x5.1	4,077	-0,15
x1.6	<---	x4.2	8,768	-0,231
x1.6	<---	x1.5	16,146	0,283
x1.6	<---	x2.2	11,929	-0,276
x1.6	<---	x3.3	6,164	-0,2

x1.6	<---	x3.4	15,422	-0,307
x2.1	<---	y5.3	4,173	-0,185
x2.1	<---	y4.6	10,262	-0,259
x2.1	<---	y4.3	12,9	-0,296
x2.1	<---	y4.1	11,513	0,347
x2.1	<---	y3.3	4,178	-0,165
x2.1	<---	y2.1.1	8,264	-0,231
x2.1	<---	y2.1.2	13,948	-0,312
x2.1	<---	x5.3	28,734	0,467
x2.1	<---	x5.2	10,982	0,301
x2.1	<---	x5.1	12,012	0,312
x2.1	<---	x4.3	24,401	0,438
x2.1	<---	x4.2	11,057	0,313
x2.1	<---	x3.5	4,897	0,19
x2.1	<---	x1.1	4,238	0,164
x2.1	<---	x2.2	50,614	0,687
x2.1	<---	x2.3	18,846	0,355
x2.1	<---	x3.1	6,5	-0,247
x2.1	<---	x3.4	4,139	0,192
x2.2	<---	y4.5	5,806	-0,176
x2.2	<---	y4.3	4,522	-0,159
x2.2	<---	y2.1.3	6,885	-0,206
x2.2	<---	y1.2.4	5,782	-0,192
x2.2	<---	x5.3	7,848	0,222
x2.2	<---	x4.3	4,929	0,179
x2.2	<---	x4.2	9,691	0,267
x2.2	<---	x1.4	9,632	-0,301
x2.2	<---	x1.5	8,869	-0,23
x2.2	<---	x1.6	8,932	-0,256
x2.2	<---	x2.1	49,068	0,553
x2.2	<---	x2.3	47,744	0,514
x2.2	<---	x3.1	9,671	-0,275
x2.2	<---	x3.3	7,611	0,244
x2.2	<---	x3.4	7,096	0,229
x2.3	<---	y5.4	12,37	0,332
x2.3	<---	y5.1	5,307	-0,256
x2.3	<---	y4.5	12,384	-0,31
x2.3	<---	y2.2.1	6,787	0,236
x2.3	<---	y1.2.4	6,275	-0,241

x2.3	<---	y1.2.3	8,224	0,276
x2.3	<---	y1.2.1	8,457	0,276
x2.3	<---	x4.2	5,789	0,249
x2.3	<---	x1.4	8,3	-0,338
x2.3	<---	x1.5	12,522	-0,33
x2.3	<---	x2.1	17,368	0,397
x2.3	<---	x2.2	45,385	0,715
x2.3	<---	x3.1	6,809	-0,278
x2.3	<---	x3.2	6,148	0,241
x2.3	<---	x3.3	11,622	0,364
x2.3	<---	x3.4	6,305	0,26
x3.1	<---	y4	4,383	0,285
x3.1	<---	y5.3	9,223	0,22
x3.1	<---	y4.6	13,937	0,242
x3.1	<---	y4.5	5,589	0,152
x3.1	<---	y4.3	12,512	0,233
x3.1	<---	y4.1	4,945	-0,182
x3.1	<---	y3.3	15,842	0,257
x3.1	<---	y2.1.3	6,665	0,178
x3.1	<---	y2.2.2	12,238	0,261
x3.1	<---	x5.3	8,464	-0,203
x3.1	<---	x4.3	9,103	-0,214
x3.1	<---	x2.1	8,485	-0,202
x3.1	<---	x2.2	13,022	-0,279
x3.1	<---	x2.3	9,646	-0,203
x3.1	<---	x3.2	12,167	0,247
x3.2	<---	y5.4	9,732	0,252
x3.2	<---	y5.3	7,221	0,228
x3.2	<---	y5.1	4,925	-0,211
x3.2	<---	y3.3	13,659	0,28
x3.2	<---	y2.1.3	9,142	0,245
x3.2	<---	y2.2.2	12,571	0,311
x3.2	<---	y1.2.4	4,01	0,165
x3.2	<---	y1.2.3	8,105	0,235
x3.2	<---	y1.2.1	10,07	0,258
x3.2	<---	y1.1.4	6,583	-0,225
x3.2	<---	y1.1.2	6,347	-0,192
x3.2	<---	x5.3	6,294	-0,206
x3.2	<---	x4.1	11,966	0,285

x3.2	<---	x1.1	7,532	-0,205
x3.2	<---	x2.3	7,36	0,209
x3.2	<---	x3.1	10,282	0,293
x3.2	<---	x3.3	25,042	0,457
x3.3	<---	y5.4	12,137	0,219
x3.3	<---	y4.6	9,951	0,187
x3.3	<---	y4.2	6,598	-0,166
x3.3	<---	y3.3	4,977	0,132
x3.3	<---	y2.2.2	7,65	0,189
x3.3	<---	y1.2.3	6,853	0,168
x3.3	<---	y1.2.1	7,823	0,177
x3.3	<---	x4.2	9,065	0,207
x3.3	<---	x4.1	13,58	0,236
x3.3	<---	x1.1	5,102	-0,132
x3.3	<---	x1.3	6,119	-0,185
x3.3	<---	x1.6	7,801	-0,192
x3.3	<---	x2.2	12,865	0,253
x3.3	<---	x2.3	20,666	0,272
x3.3	<---	x3.2	37,195	0,395
x3.3	<---	x3.4	6,097	0,171
x3.4	<---	y5.4	10,061	0,218
x3.4	<---	y3.5	4,878	0,137
x3.4	<---	y3.2	8,863	0,192
x3.4	<---	y2.1.2	8,033	-0,189
x3.4	<---	y1.2.1	4,091	-0,14
x3.4	<---	x5.3	19,001	0,304
x3.4	<---	x5.2	9,036	0,218
x3.4	<---	x5.1	9,601	0,223
x3.4	<---	x4.3	13,338	0,259
x3.4	<---	x4.2	7,795	0,21
x3.4	<---	x4.1	4,846	0,154
x3.4	<---	x1.5	16,852	-0,279
x3.4	<---	x1.6	14,408	-0,286
x3.4	<---	x2.1	6,594	0,178
x3.4	<---	x2.2	11,115	0,257
x3.4	<---	x2.3	9,922	0,206
x3.4	<---	x3.3	6,979	0,205



Regression Weights:

			Estimate	S.E.	C.R.	P
y1	<---	x	1,038	0,192	5,419	0,000
y2	<---	y1	0,919	0,159	5,774	0,000
y3	<---	y2	1,198	0,163	7,353	0,000
y4	<---	y3	0,673	0,113	5,972	0,000
y5	<---	y4	1,439	0,242	5,955	0,000
x3.4	<---	x	1			
x3.3	<---	x	1,027	0,177	5,807	0,000
x3.2	<---	x	0,706	0,172	4,109	0,000
x3.1	<---	x	1,047	0,185	5,65	0,000
x2.3	<---	x	0,156	0,184	0,844	0,399
x2.2	<---	x	0,422	0,152	2,779	0,005
x2.1	<---	x	0,522	0,172	3,033	0,002
x1.6	<---	x	1,033	0,184	5,621	0,000
x1.5	<---	x	1,202	0,21	5,717	0,000
x1.4	<---	x	0,865	0,151	5,711	0,000
x1.3	<---	x	1,101	0,168	6,57	0,000
x1.2	<---	x	1,275	0,207	6,156	0,000
x1.1	<---	x	1,513	0,236	6,401	0,000
x3.5	<---	x	-0,381	0,159	-2,395	0,017
x4.1	<---	x	1,099	0,194	5,671	0,000
x4.2	<---	x	1,047	0,186	5,639	0,000
x4.3	<---	x	0,613	0,178	3,451	0,000
x5.1	<---	x	-0,281	0,192	-1,458	0,145
x5.2	<---	x	0,722	0,184	3,916	0,000
x5.3	<---	x	0,671	0,182	3,69	0,000
y1.1.1	<---	y1	1			
y1.1.2	<---	y1	1,364	0,199	6,85	0,000
y1.1.3	<---	y1	1,363	0,202	6,746	0,000
y1.1.4	<---	y1	1,344	0,181	7,419	0,000
y1.2.1	<---	y1	0,287	0,14	2,051	0,04
y1.2.2	<---	y1	-0,31	0,158	-1,957	0,05
y1.2.3	<---	y1	0,413	0,138	2,998	0,003
y1.2.4	<---	y1	0,944	0,159	5,954	0,000
y2.2.2	<---	y2	1			
y2.2.1	<---	y2	1,524	0,191	7,979	0,000
y2.1.3	<---	y2	1,099	0,175	6,265	0,000

y2.1.2	<---	y2	1,44	0,191	7,538	0,000
y2.1.1	<---	y2	1,344	0,2	6,729	0,000
y3.1	<---	y3	1			
y3.2	<---	y3	1,013	0,135	7,505	0,000
y3.3	<---	y3	0,913	0,154	5,916	0,000
y3.4	<---	y3	0,988	0,116	8,5	0,000
y3.5	<---	y3	1,11	0,152	7,304	0,000
y4.1	<---	y4	1			
y4.2	<---	y4	1,558	0,191	8,178	0,000
y4.3	<---	y4	1,773	0,294	6,026	0,000
y4.4	<---	y4	0,964	0,197	4,906	0,000
y4.5	<---	y4	1,803	0,293	6,155	0,000
y4.6	<---	y4	1,539	0,309	4,984	0,000
y5.1	<---	y5	1			
y5.2	<---	y5	1,198	0,138	8,701	0,000
y5.3	<---	y5	1,101	0,134	8,196	0,000
y5.4	<---	y5	0,798	0,102	7,858	0,000

Standardized Regression Weights :

			Estimate
y1	<---	x	0,969
y2	<---	y1	0,922
y3	<---	y2	0,999
y4	<---	y3	0,968
y5	<---	y4	0,906
x3.4	<---	x	0,577
x3.3	<---	x	0,641
x3.2	<---	x	0,409
x3.1	<---	x	0,617
x2.3	<---	x	0,077
x2.2	<---	x	0,263
x2.1	<---	x	0,29
x1.6	<---	x	0,612
x1.5	<---	x	0,627
x1.4	<---	x	0,626
x1.3	<---	x	0,776
x1.2	<---	x	0,7
x1.1	<---	x	0,744
x3.5	<---	x	0,225

x4.1	<---	x	0,62
x4.2	<---	x	0,615
x4.3	<---	x	0,337
x5.1	<---	x	0,152
x5.2	<---	x	0,425
x5.3	<---	x	0,374
y1.1.1	<---	y1	0,574
y1.1.2	<---	y1	0,743
y1.1.3	<---	y1	0,724
y1.1.4	<---	y1	0,809
y1.2.1	<---	y1	0,168
y1.2.2	<---	y1	0,16
y1.2.3	<---	y1	0,252
y1.2.4	<---	y1	0,592
y2.2.2	<---	y2	0,665
y2.2.1	<---	y2	0,857
y2.1.3	<---	y2	0,655
y2.1.2	<---	y2	0,811
y2.1.1	<---	y2	0,717
y3.1	<---	y3	0,8
y3.2	<---	y3	0,677
y3.3	<---	y3	0,561
y3.4	<---	y3	0,746
y3.5	<---	y3	0,661
y4.1	<---	y4	0,551
y4.2	<---	y4	0,822
y4.3	<---	y4	0,822
y4.4	<---	y4	0,584
y4.5	<---	y4	0,816
y4.6	<---	y4	0,726
y5.1	<---	y5	0,666
y5.2	<---	y5	0,845
y5.3	<---	y5	0,785
y5.4	<---	y5	0,584

# Standardized Residual Covariance

	y5.4	y5.3	y5.2	y5.1	y4.6	y4.5	y4.4	y4.3	y4.2	y4.1
y5.4	-0,205									
y5.3	0,665	-0,309								
y5.2	-0,75	-0,378	-0,203							
y5.1	-0,658	-0,193	1,816	0,951						
y4.6	-0,389	-0,132	-0,475	-0,335	0,009					
y4.5	-0,433	-0,582	0,788	1,457	0,527	-0,097				
y4.4	1,918	-0,145	-0,912	0,522	-0,16	1,28	0,215			
y4.3	-0,082	0,121	-0,9	0,609	0,085	-0,347	-0,284	-0,417		
y4.2	-1,739	-0,974	0,759	0,874	-0,915	-0,061	0,061	-0,68	-0,091	
y4.1	-1,052	-0,023	-0,142	1,177	-0,744	-0,862	-0,552	-0,84	0,372	0,443
y3.5	1,069	0,143	-0,23	1,146	0,295	1,32	0,003	0,04	-0,306	-0,873
y3.4	0,425	0,186	0,161	2,737	0,224	1,463	-0,678	-0,135	0,514	0,186
y3.3	-0,729	-0,353	-0,925	0,642	-0,156	-0,006	0,174	-0,072	0,982	0,285
y3.2	-0,132	-1,502	-0,577	-0,349	-0,117	-1,112	0,753	-0,204	1,24	0,764
y3.1	-0,149	0,616	-1,122	-1,265	-0,24	-1,736	-2,218	-0,288	-0,218	-0,471
y2.1.1	-0,61	0,62	0,962	2,197	-0,406	0,633	-1,574	0,321	0,127	0,712
y2.1.2	-0,329	0,125	-1,221	-0,664	0,232	-0,533	-1,213	-0,177	-0,107	0,079
y2.1.3	-0,101	1,251	-1,502	-0,157	0,412	-0,512	0,687	0,549	0,052	0,607
y2.2.1	-0,453	-0,666	-1,426	-0,233	-0,141	-1,588	-0,771	-1,027	-1,396	-1,504
y2.2.2	-0,567	-0,247	-1,081	-1,673	-1,351	-0,645	-1,565	-0,122	-0,935	0,192
y1.2.4	-1,962	-1,531	-0,667	0,66	0,353	-0,455	-0,027	-2,068	0,764	-0,898
y1.2.3	0,171	-0,484	-1,565	-1,015	-0,395	-3,364	-0,976	-1,067	-0,737	0,475
y1.2.2	-2,616	-1,916	-1,387	1,798	-1,42	-1,419	-0,374	-2,202	0,785	3,265
y1.2.1	-0,627	-0,512	-1,516	0,133	-1,837	-2,964	0,043	-0,926	-0,273	2,615

y1.1.4	-0,363	-1,416	0,862	0,731	0,592	-0,009	-0,281	-0,892	1,478	1,071
y1.1.3	-0,137	1,38	1,738	0,785	0,356	0,806	-0,023	1,286	0,975	1,222
y1.1.2	-0,484	-1,431	-0,262	2,492	-1,077	1,765	0,511	-0,712	-1,247	0,264
y1.1.1	-1,594	2,227	-2,98	-1,82	-2,784	0,893	-3,542	-3,029	-1,164	-1,933
x5.3	0,23	-2,055	-0,442	1,191	-1,343	0,01	1,488	-2,589	0,641	1,13
x5.2	0,508	-1,641	-1,426	2,485	0,162	0,663	3,423	-2,623	0,156	0,537
x5.1	-1,358	-2,125	-3,564	0,549	0,451	-2,212	1,608	-2,582	0,799	0,902
x4.3	0,143	-2,57	-0,36	-0,678	-2,754	-1,994	-1,339	-3,765	-0,22	0,71
x4.2	-0,866	-3,065	-0,977	0,94	-1,412	-1,993	-0,351	-2,737	-0,106	0,196
x4.1	1,026	-2,585	-1,845	-0,277	0,57	-1,594	2,227	-2,98	-1,82	-2,784
x3.5	0,009	0,625	-0,499	1,207	-0,249	0,036	-1,567	-0,947	-0,615	1,52
x1.1	-2,192	-0,66	1,062	0,09	-0,594	0,488	-1,768	0,108	1,374	1,102
x1.2	-1,106	-0,923	1,204	0,553	-0,474	1,188	-1,217	0,223	0,755	0,106
x1.3	-0,662	-1,519	-0,628	0,273	-1,039	-0,629	-0,568	-1,066	0,274	-1,55
x1.4	-0,558	-0,428	-0,174	2,201	-1,264	0,56	-0,296	0,415	1,812	2,523
x1.5	-2,213	-1,622	-0,124	1,922	-1,979	0,76	-0,033	-0,338	0,514	1,592
x1.6	-0,914	-0,011	-0,39	-0,669	-1,656	1,51	2,017	0,201	0,298	1,609
x2.1	-0,69	-2,251	-0,516	0,075	-3,137	-1,724	-1,475	-3,559	0,338	3,339
x2.2	0,751	-1,019	-0,948	-0,273	-0,99	-2,353	-1,404	-2,193	-1,291	1,048
x2.3	3,45	1,156	-1,093	-2,223	-1,427	-3,512	0,12	0,158	-1,446	1,151
x3.1	0,126	1,817	0,132	-1,075	2,769	1,812	0,939	2,46	0,816	-1,564
x3.2	2,588	1,912	-0,792	-1,687	1,005	-0,145	1,302	0,977	-0,858	0,814
x3.3	2,172	0,192	-0,354	0,522	1,95	-1,023	0,596	0,611	-1,586	-0,23
x3.4	2,189	-0,801	0,271	0,535	1,125	-1,114	0,154	-0,156	0,821	-0,147

	y3.5	y3.4	y3.3	y3.2	y3.1	y2.1.1	y2.1.2	y2.1.3	y2.2.1	y2.2.2
y5.4										
y5.3										
y5.2										
y5.1										
y4.6										
y4.5										
y4.4										
y4.3										
y4.2										
y4.1										
y3.5	-0,005									
y3.4	-0,111	-0,161								
y3.3	0,535	2,747	-0,058							
y3.2	0,341	-0,007	-0,259	-0,405						
y3.1	-1,344	-0,493	-0,559	-0,414	-0,279					
y2.1.1	-1,457	0,575	0,522	-1,496	-0,441	0,539				
y2.1.2	-1,543	-0,762	0,498	0,025	-0,092	2,129	-0,013			
y2.1.3	-0,893	-0,842	0,074	-0,075	-0,321	-1,614	-0,19	-0,141		
y2.2.1	-0,557	-1,268	-1,115	-0,786	0,669	0,789	0,836	-0,599	-0,388	
y2.2.2	-1,976	0,292	1,525	-0,07	0,914	1,697	0,219	-0,585	-0,075	-0,451
y1.2.4	-0,563	-1,396	1,196	1,169	-1,714	0,614	-0,815	-0,403	-1,179	-1,386
y1.2.3	-1,742	-0,928	0,936	-0,1	0,404	0,079	1,559	-0,637	1,077	-0,405
y1.2.2	-1,743	-0,027	0,399	-0,168	-1,24	-0,994	-0,943	-1,899	-2,365	0,298
y1.2.1	-1,306	0,571	0,72	-1,179	-0,627	-1,195	0,576	1,552	-0,289	0,95
y1.1.4	0,55	0,157	-0,983	0,395	-1,203	0,075	-0,977	-0,595	-0,607	-2,854

y1.1.3	0,534	-0,091	-1,269	-0,773	0,282	1,234	0,145	-0,717	0,379	-1,27
y1.1.2	0,465	1,482	-1,785	-1,947	-1,611	-0,221	-0,526	-1,762	-0,809	-1,544
y1.1.1	1,377	1,98	4,269	0,962	0,66	0,353	-0,455	-0,027	-2,068	0,764
x5.3	2,003	0,248	-2,917	1,611	-1,779	-2,881	-3,367	-1,227	-2,348	-2,586
x5.2	2,675	0,518	-2,952	1,984	-2,106	-4,864	-3,047	0,644	-1,709	-4,84
x5.1	0,925	0,686	-0,751	1,313	-0,922	-2,611	-2,768	2,614	-2,374	-2,896
x4.3	-0,964	0,589	-2,253	1,885	0,468	-2,937	-4,459	-2,275	-0,753	-1,061
x4.2	0,988	1,633	0,743	1,445	-1,207	-2,443	-3,542	-3,029	-1,164	-1,933
x4.1	0,893	0,087	0,651	2,445	-1,974	-3,895	-2,62	-1,34	-0,475	-1,918
x3.5	-0,409	-0,062	-0,934	-0,15	0,489	-1,702	-0,832	0,437	-0,551	-0,713
x1.1	-0,073	0,886	-1,425	-0,898	-0,012	1,095	0,011	0,075	0,637	-1,613
x1.2	0,157	0,368	-0,301	-1,248	-0,951	1,422	1,195	0,06	0,106	-2,605
x1.3	-0,193	0,371	0,891	-0,302	-1,829	-0,427	-0,255	-0,123	-0,852	-4,022
x1.4	-1,547	0,782	0,799	-0,687	-1,092	1,01	1,442	-0,767	-1,892	0,154
x1.5	-1,466	0,581	0,206	-2,649	-1,165	0,8	1,616	-1,425	-0,714	-1,257
x1.6	-0,94	-0,273	-1,094	-1,684	0,082	0,35	2,153	0,394	1,403	-0,491
x2.1	0,004	0,857	-1,868	1,359	-1,749	-2,802	-3,663	-2,028	-0,727	-2,205
x2.2	1,587	2,091	0,327	1,163	-1,192	-1,306	-1,881	-2,648	1,018	-1,9
x2.3	1,392	0,388	-0,017	0,239	0,485	-1,346	0,201	0,02	2,556	-0,595
x3.1	0,948	1,794	3,355	1,434	0,906	-0,734	1,049	1,795	0,394	1,795
x3.2	0,399	0,629	3,4	1,52	0,796	-1,27	1,142	2,471	1,536	2,368
x3.3	1,491	1,576	1,744	0,944	0,24	-0,377	-0,308	0,098	0,932	0,74
x3.4	1,843	1,547	-0,564	2,303	-0,45	-0,347	-2,444	0,329	-1,031	-2,463

	y1.2.4	y1.2.3	y1.2.2	y1.2.1	y1.1.4	y1.1.3	y1.1.2	y1.1.1	x5.3	x5.2
y5.4										
y5.3										
y5.2										
y5.1										
y4.6										
y4.5										
y4.4										
y4.3										
y4.2										
y4.1										
y3.5										
y3.4										
y3.3										
y3.2										
y3.1										
y2.1.1										
y2.1.2										
y2.1.3										
y2.2.1										
y2.2.2										
y1.2.4	-0,018									
y1.2.3	4,081	-0,007								
y1.2.2	4,834	0,002	0							
y1.2.1	1,393	-0,007	0,002	-0,004						
y1.1.4	-0,38	-0,952	0,427	0,324	0,118					



y1.1.3	-1,189	-1,049	-1,452	-2,037	1,389	-0,044				
y1.1.2	-2,053	-1,509	0,083	-0,936	0,059	0,923	-0,042			
y1.1.1	-0,898	-0,563	-1,396	1,196	-1,34	-0,475	-1,918	1,848		
x5.3	0,441	-1,555	1,746	0,129	1,808	-0,078	0,646	-1,918	0	
x5.2	0,707	-1,439	0,956	-0,595	1,277	-1,049	2,024	-0,475	1,549	1,008
x5.1	1,36	1,499	4,703	4,022	1,391	-2,888	-0,143	-1,34	4,648	3,196
x4.3	-1,586	0,059	1,75	-0,028	-0,23	-1,063	0,409	1,196	4,173	2,968
x4.2	1,377	1,98	4,269	0,962	-0,23	-1,649	-0,333	-1,396	2,331	1,69
x4.1	1,848	0,267	0,183	0,13	-0,916	-2,845	-0,292	0,518	1,504	4,177
x3.5	-1,063	-1,229	-0,876	-0,117	0,168	0,641	0,7	0,686	1,111	1,383
x1.1	-0,993	-1,404	0,242	-0,373	2,208	1,034	-0,146	0,589	0,528	-1,386
x1.2	-0,938	-1,758	-2,177	-1,872	1,11	0,187	-0,288	1,633	-1,19	-1,827
x1.3	1,852	1,061	-0,895	-0,514	0,024	-0,561	-0,856	0,087	-0,531	-0,506
x1.4	1,387	0,806	2,783	1,471	-0,651	-0,422	0,51	-0,062	-0,031	0,182
x1.5	-0,152	1,237	2,546	2,603	0,337	0,126	1,751	0,886	-2,135	-1,017
x1.6	-1,548	-1,446	-0,545	0,193	0,288	0,951	1,732	0,368	-0,529	0,713
x2.1	-1,814	-1,178	1,969	1,573	1,898	-0,645	-0,514	1,377	5,101	3,164
x2.2	-2,293	0,072	-0,103	0,633	0,827	-0,626	0,197	-1,164	2,711	1,013
x2.3	-2,479	2,849	0,026	2,913	-0,874	-0,242	-1,545	-2,784	1,799	-1,342
x3.1	1,132	-0,882	-0,876	-0,809	-0,109	0,166	-1,18	-1,82	-2,4	-1,577
x3.2	1,845	2,558	0,816	2,957	-2,125	-1,765	-2,251	-2,98	-2,264	-1,716
x3.3	0,54	1,899	1,509	2,197	-1,121	-1,182	0,043	2,227	-1,184	-1,361
x3.4	-0,533	-1,412	-1,324	-1,505	0,976	-0,572	-0,946	-1,594	3,462	2,407



y1.1.3									
y1.1.2									
y1.1.1									
x5.3									
x5.2									
x5.1	1,022								
x4.3	2,795	0							
x4.2	2,854	0	0						
x4.1	3,05	2,501	2,511	0					
x3.5	1,719	0,819	-0,309	0,052	0				
x1.1	-0,68	0,496	-0,485	-3,098	-0,584	0			
x1.2	-2,682	-1,33	-1,369	-2,344	0,02	2,759	0		
x1.3	0,173	-1,223	-0,323	0,45	-0,243	0,395	2,163	0	
x1.4	-0,286	-0,371	-0,37	-0,418	0,379	-1,006	-0,74	0,233	0
x1.5	-1,47	-0,559	-0,864	-1,221	-0,347	0,364	1,404	0,895	3,524
x1.6	-1,646	0,07	-2,359	-1,204	-0,669	1,309	0,967	-0,256	0,644
x2.1	3,335	4,687	3,126	0,672	2,114	1,927	-0,746	-1,484	-1,886
x2.2	1,464	2,144	2,988	1,746	0,933	0,107	-1,037	-1,236	-2,988
x2.3	0,951	1,317	2,39	-0,211	0,278	0,59	-0,706	-0,833	-2,864
x3.1	-0,922	-2,464	-1,234	0,909	-0,817	-0,491	-1,072	0,524	1,154
x3.2	-0,375	-0,485	0,3	3,08	0,722	-2,398	-1,609	-1,129	-0,396
x3.3	0,366	0,29	2,081	2,607	0,119	-1,53	-1,336	-1,714	-1,067
x3.4	2,546	2,866	2,118	1,702	0,289	0,644	0,189	0,638	-0,467

[illegible]

y1.1.3									
y1.1.2									
y1.1.1									
x5.3									
x5.2									
x5.1									
x4.3									
x4.2									
x4.1									
x3.5									
x1.1									
x1.2									
x1.3									
x1.4									
x1.5	0								
x1.6	3,21	0							
x2.1	-1,741	-0,824	0						
x2.2	-2,86	-2,879	6,782	0					
x2.3	-3,516	-1,523	4,146	6,703	0				
x3.1	-0,336	1,198	-2,409	-2,995	-2,594	0			
x3.2	-0,938	-0,415	0,251	1,348	2,466	2,854	0		
x3.3	-1,258	-1,976	-0,299	2,648	3,387	0,555	4,409	0	
x3.4	-3,123	-2,935	2,045	2,666	2,538	-0,789	-0,572	2,002	0,362

Summary of models

Model	CMIN	P	RMSEA	GFI	AGFI	TLI	CFI
Default model	1,03	0,421	0,016	0,954	0,905	0,997	0,998

Execution time summary :

Minimization:	1,683
Miscellaneous:	1,922
Bootstrap:	0
Total:	3,605

Minimum was achieved

Chi-square = 752.0503

Degrees of freedom = 745

Probability level = 0.421

Maximum Likelihood Estimates

**Lampiran H. Tabel Distribusi Student t**

<b>Df</b>	<b>t<sub>0,25</sub></b>	<b>t<sub>0,10</sub></b>	<b>t<sub>0,05</sub></b>	<b>t<sub>0,025</sub></b>	<b>t<sub>0,01</sub></b>	<b>t<sub>0,005</sub></b>
:						
20	0.687	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	0.686	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	0.686	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	0.684	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	0.685	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	0.684	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	0.684	1.315	1.706	2.056	2.479	2.777
27	0.684	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	0.683	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	0.683	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	0.683	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	0.683	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	0.682	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	0.682	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	0.682	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	0.682	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	0.681	1.306	1.688	2.028	2.435	2.720
37	0.681	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	0.681	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	0.681	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	0.681	1.303	1.684	2.021	2.423	2.705
41	0.681	1.303	1.684	2.020	2.421	2.701
42	0.680	1.302	1.682	2.018	2.419	2.698
43	0.680	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	0.680	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	0.680	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	0.671	1.302	1.679	2.013	2.410	2.687
47	0.680	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	0.670	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	0.670	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	0.679	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678

**Sumber: Sudjana. 1996. Metode Statistika, Edisi ke 6. Tarsito. Bandung.**

## Frequencies

### Frequency Table

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.0	10.0	10.0
	2.00	9	9.0	9.0	19.0
	3.00	25	25.0	25.0	44.0
	4.00	18	18.0	18.0	62.0
	5.00	7	7.0	7.0	69.0
	6.00	24	24.0	24.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	10	10.0	10.0	13.0
	3.00	20	20.0	20.0	33.0
	4.00	32	32.0	32.0	65.0
	5.00	9	9.0	9.0	74.0
	6.00	14	14.0	14.0	88.0
	7.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	7	7.0	7.0	12.0
	3.00	28	28.0	28.0	40.0
	4.00	37	37.0	37.0	77.0
	5.00	16	16.0	16.0	93.0
	6.00	4	4.0	4.0	97.0
	7.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	10	10.0	10.0	15.0
	3.00	21	21.0	21.0	36.0
	4.00	44	44.0	44.0	80.0
	5.00	14	14.0	14.0	94.0
	6.00	4	4.0	4.0	98.0
	7.00	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	15	15.0	15.0	22.0
	3.00	14	14.0	14.0	36.0
	4.00	23	23.0	23.0	59.0
	5.00	13	13.0	13.0	72.0
	6.00	24	24.0	24.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	12	12.0	12.0	17.0
	3.00	5	5.0	5.0	22.0
	4.00	44	44.0	44.0	66.0
	5.00	11	11.0	11.0	77.0
	6.00	19	19.0	19.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	18	18.0	18.0	23.0
	3.00	43	43.0	43.0	66.0
	4.00	10	10.0	10.0	76.0
	5.00	7	7.0	7.0	83.0
	6.00	10	10.0	10.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	22	22.0	22.0	26.0
	3.00	22	22.0	22.0	48.0
	4.00	28	28.0	28.0	76.0
	5.00	16	16.0	16.0	92.0
	6.00	4	4.0	4.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	17	17.0	17.0	17.0
	2.00	16	16.0	16.0	33.0
	3.00	21	21.0	21.0	54.0
	4.00	19	19.0	19.0	73.0
	5.00	13	13.0	13.0	86.0
	6.00	7	7.0	7.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	7	7.0	7.0	14.0
	3.00	14	14.0	14.0	28.0
	4.00	18	18.0	18.0	46.0
	5.00	38	38.0	38.0	84.0
	6.00	12	12.0	12.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	12	12.0	12.0	16.0
	3.00	23	23.0	23.0	39.0
	4.00	21	21.0	21.0	60.0
	5.00	28	28.0	28.0	88.0
	6.00	3	3.0	3.0	91.0
	7.00	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	5	5.0	5.0	10.0
	3.00	33	33.0	33.0	43.0
	4.00	25	25.0	25.0	68.0
	5.00	18	18.0	18.0	86.0
	6.00	9	9.0	9.0	95.0
	7.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	21	21.0	21.0	26.0
	3.00	12	12.0	12.0	38.0
	4.00	35	35.0	35.0	73.0
	5.00	16	16.0	16.0	89.0
	6.00	4	4.0	4.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	16	16,0	16,0	19,0
	3,00	25	25,0	25,0	44,0
	4,00	27	27,0	27,0	71,0
	5,00	15	15,0	15,0	86,0
	6,00	8	8,0	8,0	94,0
	7,00	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**X4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	17	17.0	17.0	21.0
	3.00	19	19.0	19.0	40.0
	4.00	19	19.0	19.0	59.0
	5.00	22	22.0	22.0	81.0
	6.00	15	15.0	15.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	5	5.0	5.0	10.0
	3.00	22	22.0	22.0	32.0
	4.00	23	23.0	23.0	55.0
	5.00	21	21.0	21.0	76.0
	6.00	19	19.0	19.0	95.0
	7.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X4.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	9	9.0	9.0	13.0
	3.00	11	11.0	11.0	24.0
	4.00	36	36.0	36.0	60.0
	5.00	15	15.0	15.0	75.0
	6.00	11	11.0	11.0	86.0
	7.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X5.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	16	16.0	16.0	16.0
	2.00	9	9.0	9.0	25.0
	3.00	25	25.0	25.0	50.0
	4.00	18	18.0	18.0	68.0
	5.00	21	21.0	21.0	89.0
	6.00	7	7.0	7.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X5.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	24	24.0	24.0	29.0
	3.00	19	19.0	19.0	48.0
	4.00	18	18.0	18.0	66.0
	5.00	22	22.0	22.0	88.0
	6.00	5	5.0	5.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**X5.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	14.0	14.0	14.0
	2.00	8	8.0	8.0	22.0
	3.00	37	37.0	37.0	59.0
	4.00	23	23.0	23.0	82.0
	5.00	7	7.0	7.0	89.0
	6.00	4	4.0	4.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	10	10.0	10.0	13.0
	3.00	12	12.0	12.0	25.0
	4.00	29	29.0	29.0	54.0
	5.00	21	21.0	21.0	75.0
	6.00	7	7.0	7.0	82.0
	7.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	5	5.0	5.0	9.0
	3.00	21	21.0	21.0	30.0
	4.00	15	15.0	15.0	45.0
	5.00	11	11.0	11.0	56.0
	6.00	27	27.0	27.0	83.0
	7.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	5	5.0	5.0	10.0
	3.00	18	18.0	18.0	28.0
	4.00	8	8.0	8.0	36.0
	5.00	14	14.0	14.0	50.0
	6.00	31	31.0	31.0	81.0
	7.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	4	4.0	4.0	6.0
	3.00	16	16.0	16.0	22.0
	4.00	33	33.0	33.0	55.0
	5.00	3	3.0	3.0	58.0
	6.00	28	28.0	28.0	86.0
	7.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	7	7.0	7.0	12.0
	3.00	23	23.0	23.0	35.0
	4.00	30	30.0	30.0	65.0
	5.00	16	16.0	16.0	81.0
	6.00	5	5.0	5.0	86.0
	7.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	16	16.0	16.0	16.0
	2.00	5	5.0	5.0	21.0
	3.00	26	26.0	26.0	47.0
	4.00	11	11.0	11.0	58.0
	5.00	18	18.0	18.0	76.0
	6.00	19	19.0	19.0	95.0
	7.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	10	10.0	10.0	15.0
	3.00	20	20.0	20.0	35.0
	4.00	12	12.0	12.0	47.0
	5.00	32	32.0	32.0	79.0
	6.00	17	17.0	17.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y1.2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	5	5.0	5.0	9.0
	3.00	8	8.0	8.0	17.0
	4.00	44	44.0	44.0	61.0
	5.00	11	11.0	11.0	72.0
	6.00	16	16.0	16.0	88.0
	7.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y2.1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	9.0	9.0	9.0
	2.00	31	31.0	31.0	40.0
	3.00	17	17.0	17.0	57.0
	4.00	11	11.0	11.0	68.0
	5.00	15	15.0	15.0	83.0
	6.00	12	12.0	12.0	95.0
	7.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y2.1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	15	15.0	15.0	20.0
	3.00	16	16.0	16.0	36.0
	4.00	28	28.0	28.0	64.0
	5.00	15	15.0	15.0	79.0
	6.00	9	9.0	9.0	88.0
	7.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y2.1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	12.0	12.0	12.0
	2.00	4	4.0	4.0	16.0
	3.00	20	20.0	20.0	36.0
	4.00	30	30.0	30.0	66.0
	5.00	19	19.0	19.0	85.0
	6.00	11	11.0	11.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y2.2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	9	9.0	9.0	14.0
	3.00	19	19.0	19.0	33.0
	4.00	24	24.0	24.0	57.0
	5.00	20	20.0	20.0	77.0
	6.00	11	11.0	11.0	88.0
	7.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y2.2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	14	14.0	14.0	18.0
	3.00	14	14.0	14.0	32.0
	4.00	32	32.0	32.0	64.0
	5.00	27	27.0	27.0	91.0
	6.00	4	4.0	4.0	95.0
	7.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	5	5.0	5.0	10.0
	3.00	9	9.0	9.0	19.0
	4.00	28	28.0	28.0	47.0
	5.00	32	32.0	32.0	79.0
	6.00	17	17.0	17.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	17	17.0	17.0	21.0
	3.00	14	14.0	14.0	35.0
	4.00	16	16.0	16.0	51.0
	5.00	24	24.0	24.0	75.0
	6.00	14	14.0	14.0	89.0
	7.00	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	16	16.0	16.0	23.0
	3.00	8	8.0	8.0	31.0
	4.00	18	18.0	18.0	49.0
	5.00	30	30.0	30.0	79.0
	6.00	13	13.0	13.0	92.0
	7.00	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**Y3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	10	10.0	10.0	14.0
	3.00	20	20.0	20.0	34.0
	4.00	31	31.0	31.0	65.0
	5.00	15	15.0	15.0	80.0
	6.00	15	15.0	15.0	95.0
	7.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	12	12.0	12.0	17.0
	3.00	19	19.0	19.0	36.0
	4.00	23	23.0	23.0	59.0
	5.00	10	10.0	10.0	69.0
	6.00	14	14.0	14.0	83.0
	7.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	10	10.0	10.0	15.0
	3.00	4	4.0	4.0	19.0
	4.00	54	54.0	54.0	73.0
	5.00	9	9.0	9.0	82.0
	6.00	14	14.0	14.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y4.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	4	4.0	4.0	9.0
	3.00	27	27.0	27.0	36.0
	4.00	7	7.0	7.0	43.0
	5.00	34	34.0	34.0	77.0
	6.00	16	16.0	16.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y4.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	8	8.0	8.0	15.0
	3.00	5	5.0	5.0	20.0
	4.00	30	30.0	30.0	50.0
	5.00	25	25.0	25.0	75.0
	6.00	8	8.0	8.0	83.0
	7.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y4.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	7	7.0	7.0	12.0
	3.00	13	13.0	13.0	25.0
	4.00	36	36.0	36.0	61.0
	5.00	31	31.0	31.0	92.0
	6.00	4	4.0	4.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y4.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	12	12.0	12.0	16.0
	3.00	18	18.0	18.0	34.0
	4.00	24	24.0	24.0	58.0
	5.00	9	9.0	9.0	67.0
	6.00	21	21.0	21.0	88.0
	7.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y4.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	7	7.0	7.0	14.0
	3.00	18	18.0	18.0	32.0
	4.00	17	17.0	17.0	49.0
	5.00	27	27.0	27.0	76.0
	6.00	12	12.0	12.0	88.0
	7.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y5.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	7	7.0	7.0	12.0
	3.00	16	16.0	16.0	28.0
	4.00	26	26.0	26.0	54.0
	5.00	27	27.0	27.0	81.0
	6.00	14	14.0	14.0	95.0
	7.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y5.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	3	3.0	3.0	7.0
	3.00	22	22.0	22.0	29.0
	4.00	35	35.0	35.0	64.0
	5.00	12	12.0	12.0	76.0
	6.00	17	17.0	17.0	93.0
	7.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y5.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	7.0	7.0	7.0
	2.00	5	5.0	5.0	12.0
	3.00	14	14.0	14.0	26.0
	4.00	14	14.0	14.0	40.0
	5.00	44	44.0	44.0	84.0
	6.00	12	12.0	12.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y5.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	6	6.0	6.0	11.0
	3.00	26	26.0	26.0	37.0
	4.00	25	25.0	25.0	62.0
	5.00	15	15.0	15.0	77.0
	6.00	19	19.0	19.0	96.0
	7.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

